Игорь Николаевич Блохин

Санкт-Петербургский государственный университет

i.blokhin@spbu.ru

**Предметное самоопределение культурологии журналистики: подходы к содержанию научного направления**

Культурология журналистики рассматривается в системе профессиональной теории. Определяются исследовательские подходы: журналистика как явление культуры, журналистика как культура, журналистика как субъект культуры. Выявляются содержательные особенности каждого подхода, предлагаются функциональные и ролевые характеристики анализа журналистики.

Ключевые слова: культурология журналистики, ценности, профессиональная идеология.

Определение предметных границ культурологии журналистики имеет значение для понимания миссии и целей научно-педагогического направления, дисциплинарного наполнения соответствующих образовательных программ, решения теоретических и прикладных исследовательских задач в заданных рамках. На начальном этапе требуется выбор фундаментального базиса направления – культурологического или теоретико-журналистского, от которого зависят и целевые параметры, и методология дисциплины. В силу разнообразия подходов в культурологической науке ввести журналистику в существующие модели возможно только в качестве объекта изучения, в то время как в профессиональной теории утверждается субъектный принцип отношения к журналистской деятельности. Для предметного самоопределения имеют значение «процессы и последствия, связанные с формированием, сохранением и распространением культурного богатства, норм и ценностей как на уровне индивидов (инкультурация), так и на уровне людских общностей (культурная интеграция)» [3: 114]. Понимание культуры как совокупности материальных и духовных ценностей, образующих системную целостность, позволяет настроить взаимосвязи с философским уровнем профессиональной теории, прежде всего – с аксиологией журналистики.

В комплексе науки о профессии культурологию следует рассматривать в качестве одной из теорий «среднего уровня», используя подходы, выработанные при определении таких направлений как социология, политология и психология журналистики. Первый из используемых подходов состоит в определении журналистики в качестве явления культуры, а журналиста как ее представителя. Анализ журналистики как института позволяет выявить ее типологическое разнообразие в системах отношений массовой культуры и субкультур, глобальной культурной модели и локальных культур. Институциональный анализ предполагает использование понятий целевых функций и определение удовлетворения интересов аудиторий как базовой установки профессиональной деятельности. Анализ журналистики в контексте культурного процесса способствует определению специфики ее функционирования в системах традиционных отношений, общества эпохи модерна и постмодерна. На уровне личности журналиста следствие смены эпох проявляется в наслоениях их «культурных слоев» и противоречиях между ролями журналиста – миссионера культуры Просвещения, журналиста – коммерсанта общества культуры потребления, журналиста – технократа информационного общества, журналиста – шоумена культуры общества Спектакля. Текстологический анализ журналистики в культурологическом аспекте заключается в определении ее типологической и жанровой специфики, а в качестве фундаментального метода выступает дискурс-анализ.

Второй подход базируются на определении самой журналистики в качестве культуры, при котором журналист выступает как носитель профессиональной культуры. Научный интерес сосредоточен на особенностях деятельности, журналистика исследуется как организационная структура, функциональная форма отношений, совокупность статусов и ролей, устойчивая форма социальной практики [1]. Анализ журналистики как культуры предполагает выявление ее фундаментальных интегрирующих ценностей, что ставит проблему определения профессиональной идеологии. Предметной рамкой в данном отношении выступают профессиональные нормы и ценности, а также миссия журналистики в движении к интеграции общества в пространстве культуры, противодействие разобщенности и хаотизации социальных отношений, наполнение и сохранение культурной памяти.

Третий подход представлен культурой как объектом журналистского творчества. Главной исследовательской проблемой в данном направлении является «анализ субъектности журналистики, уточняющий ее статус в культуре общества» [2: 34]. Субъектность проявляется в системе профессиональных ролей журналиста: исследователя культуры; информатора, сообщающего о событиях в сфере культуры; просветителя, знакомящего аудиторию с другими культурами; культуртрегера-пропагандиста; деятеля, участвующего в регулировании культурного пространства.

Литература

1. Блохин И. Н. Направления институционального анализа журналистики в подсистеме культуры // Медиа в современном мире. 59-е Петербургские чтения. СПб., 2020. Т. 1. С. 63‒65.

2. Воскресенская М. А. Культурный статус журналистики // Медиа в современном мире. 60-е Петербургские чтения. СПб., 2021. Т. 1. С. 33‒34.

3. Корконосенко С. Г., Воскресенская М. А. Журналистика в модусе культуры: институциональный взгляд // Социально-гуманитарные знания. 2020. № 4. С. 108–119.