Мария Алексеевна Беляева

Екатеринбургская академия современного искусства

[2012marysia@mail.ru](mailto:2012marysia@mail.ru)

**Актуальные вопросы культурологии журналистики**

Существует ряд актуальных вопросов фундаментальной и прикладной культурологии в отношении журналистики. В частности, культурология журналистики призвана обнаружить значимое единство материального или идеального порядка, которое по воле времени превратилось в символический элемент культурного наследия журналистского сообщества.

Ключевые слова: культурология журналистики, культурный институт.

Культурология как интегральная наука о культуре [2] не может обойти вниманием изучение культурных институтов, к которым относится и журналистика [3].

Культурные институты исследуются в культурологии с точки зрения того, какой культурный текст они производят. Действительно, журналистика создает текст и, транслируя его, воздействует на общественное сознание и ценностно-нормативное поле повседневной культуры, порождает определенные формы синтеза и потребления информации, влияет на воспроизводство нации и противостояние различным вызовам.

С точки зрения прикладной культурологии, предполагающей «анализ культурного производства как системной целостности, решение аналитических задач в области наращивания производства актуальных культурных артефактов и проблем их социальной реализации» [4], актуальны следующие вопросы: какую роль журналистика играет в организации культурной жизни; как национальная (российская) журналистика сопряжена с решением проблемы формирования культурной идентичности; работает ли она (журналистика) «за» или способствует кризису культурной идентичности?

С точки зрения фундаментальной культурологии актуально изучение архитектоники журналистики, ее многоуровнего строения как культурного феномена и эволюции культурных форм. Новые медиа – результат эволюции журналистики или принципиально иное явление (?), возможно, играющее роль внешнего фактора, определяющего эволюцию журналистики в новое качество. Какие универсалии культуры укоренены в современной журналистике и какие трансформации этих универсалий нас ожидают или уже настигли? Как журналистика обеспечивает культурную безопасность и обеспечена ли безопасность самой журналистики как антропологического феномена в условиях совершенствования технологий искусственного интеллекта, способного заменить «пишущую братию»? Как соотносятся понятия «медиакультура» и «журналистика», если последнюю рассматривать целостно, не сводя к виду профессиональной деятельности по сбору, переработке и трансляции информации?

Культурология журналистики не может обойти стороной вопросы исторической преемственности, определения ее традиций и инноваций, обнаружения взаимоотношений глобального и локального в ее развитии, особенно в момент технологических сдвигов. Например, как экранная культура и тотальная цифровизация повлияли на язык современной журналистики? Какова его культурная планка? Какое место в языке современной журналистики занимает художественный образ, какие формы печатных изданий сегодня оказались где-то между журналистикой и современным искусством, в том числе замешанным на акционизме? Я даже предложу вариант такой синтетической формы – артзины [1].

Факторы развития журналистики и их иерархия. Наука, технология, журналистика: изучение их взаимовлияния выводит нас именно на культурологическую орбиту исследований. Роль цифровой среды в становлении новых культурных форм и практик журналистики, в том числе непрофессиональных. Наличие культурного наследия в журналистике, его структура, возможности сохранения. На примере культурного наследия можно убедиться, как культурологический ракурс отличается, например, от истории журналистики. Последняя фиксирует хронологию событий, выделяя этапы, тренды, закономерности. Для культурологического исследования, построенного на принципах memory studies, характерно матричное исследование прошлого, в котором выделяются узловые моменты в виде объектов и мест исторической памяти. Отношение к этим местам может быть различным, и образ объектов (ключевые события, документы, герои) может быть создан с разных идеологических позиций прошлого или настоящего; значит, обнаружатся конфликтные и болевые точки памяти, а также места консенсуса исторической памяти.

Культурология журналистики призвана обнаружить это значимое единство материального или идеального порядка, которое по воле времени или воле людей превратилось в символический элемент культурного наследия – особые «пантеоны» памяти журналистского сообщества регионального или национального масштаба.

Литература

1. Беляева М. А. Артзин в пространстве культурных индустрий // Мир науки. Социология. Филология. Культурология. 2023. № 1. URL: <https://sfk-mn.ru/PDF/26KLSK123.pdf>.

2. Грачев В. И. Современный статус культурологии как интегральной науки о культуре // Культура культуры. 2018. № 2. С. 9.

3. Корконосенко С. Г., Воскресенская М. А. Журналистика в модусе культуры: институциональный взгляд // Социально-гуманитарные знания. 2020. № 4. С. 108–119.

4. Флиер А. Я. Культурология: прогноз погоды на завтра // Культура культуры. 2015. № 4(8). С. 3.