Марина Евгеньевна Аникина

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

maria-anikina@yandex.ru

**Журналист как часть общества: в поиске современной системы профессиональных координат**

В работе представлена методическая рамка для обсуждения профессиональной идентичности современных журналистов. Идея существования своеобразной системы координат позволяет использовать дихотомию как принцип поляризации присущих журналистам характеристик.

Ключевые слова: журналист, идентичность журналиста, социологическое исследование, профессиональные компетенции.

Рассмотрение журналистики в качестве одного из элементов системы партиципарной коммуникации [2] и сохранение за ней профессионального статуса в первые десятилетия XXI в. позволяет обсуждать как вопросы самоидентификации представителей журналистского сообщества, так и спектр характеристик, необходимых журналистам для полноценного эффективного существования в современном обществе. Мировая социология СМИ знает многочисленные проекты, направленные на изучение идентичности журналистов, функционального многообразия и ролевых моделей в пространстве современной журналистики.

Выбор в качестве рамки для дискуссии системы координат, в которой располагается журналистская деятельность, позволяет использовать дихотомию как принцип поляризации и парного деления присущих журналистам желательных или необходимых характеристик. Противоречивость сознания современных российских журналистов, включающего прагматические ориентации и стремление к использованию нормативных моделей, подтверждает эвристический потенциал данного принципа. Одним из массивов для поиска ответов на вопрос о значимых чертах журналиста в современном обществе может стать совокупность мнений начинающих и будущих журналистов – студентов отделений и факультетов журналистики. В докладе для демонстрации возможностей данного подхода выводы строятся на основе обзора работ 76 студентов факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова, выполненных в рамках курса «Медиасоциология» весной 2023 г.

Как приходилось отмечать ранее, технологическое развитие медиакоммуникационного пространства в начале XXI в. повлияло на изменения в профессиональном сознании и идеологии журналистики. Полученные материалы позволяют обнаружить ключевые черты журналиста в континууме между технологически детерминированными («активное пользование платформами») и социально обусловленными («поделиться своими изысканиями с людьми») навыками.

Продолжение актуальных исследований журналистской культуры проявляет себя в дихотомии абстрактных и конкретных характеристик журналистов как социальных субъектов. В изученных работах к первой группе черт можно отнести регулярно упоминаемую харизму журналистов, а также встреченное в одном из текстов «чутье на инфоповоды», фактически дословно повторяющее формулировку американской исследовательницы Б. Зелицер “nose on news” [3]. Ко второй группе относятся многочисленные навыки в области работы с информацией, а также владение языковыми нормами и др.

Обращает на себя внимание и дихотомия позитивных и негативных признаков, свойственных журналистам. В ряду последних в рассмотренных студенческих работах фигурируют, например, «дилетантство во всех областях» или «разные виды зависимостей». Отметим также, что наличие этого континуума может вернуть дискуссию о журналистах к обсуждению условий их деятельности с учетом дифференциации различных видов свобод, существующей в философском дискурсе.

Константами в предлагаемой системе координат, сохраняющими за журналистикой статус институционализированной практики, можно назвать формальные интерпретации журналистской активности, связанные с юридическими определениями субъекта и содержания данного вида деятельности, упоминания о которых встречаются и в изученных материалах. Кроме того, цементирующим основанием для определения статуса журналиста остается очевидная социальная ориентированность журналистики, воплощенная в идее причастности общественно-политическим событиям и процессам. Это наблюдение подкрепляет выводы отечественных исследователей относительно сосуществования «бескорыстной просоциальной мотивации и коммуникативной направленности» [1: 73] в профессиональной идентичности журналистов. При этом примечательно, что идея участия, как показывает обзор студенческих мнений, реализуется не только через активное взаимодействие с социумом в целом, но и через определенный культурный код, своеобразный комплекс символических связей внутри журналистского сообщества, что гарантирует его целостность.

Литература

1. Пронина Е. Е. Профессиональная идентичность журналиста в условиях трансформации СМИ // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2016. № 1. С. 46–74.

2. Фомичева И. Д. СМИ как партиципарные коммуникации: автореф. дис. ... докт. филол. наук. М., 2002.

3. Zelizer B. Taking journalism seriously: news and the academy. London, 2004.