Михаил Александрович Степанов

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

michail.stepanov@gmail.com

**Креативные индустрии и искусственный интеллект: контуры будущего**

Креативные индустрии трансформируются вследствие развития технологий искусственного интеллекта (ИИ). Автор предлагает обзор современных тенденций развития ИИ и анализ трансформации креативных индустрий в контексте этих тенденций, раскрывает несколько подходов к исследованию креативных индустрий и формулирует возможные исследовательские перспективы.

Ключевые слова: коммуникации, искусственный интеллект, креативные индустрии, креативная экономика.

Согласно докладу Конференции ООН по торговле и развитию «Тенденции международных креативных индустрий» 2018 г., одним из пяти направлений, влияющих на развитие креативной экономики, является искусственный интеллект, позволяющий отслеживать тренды, автоматически подбирать и генерировать изображения и тексты, во много раз быстрее, чем человек [4]. За пять прошедших со времени доклада лет эта тенденция стала доминирующей.

Искусственный интеллект (ИИ) – это общий термин, который описывает концепцию создания компьютерных систем, выполняющих задачи по аналогии с интеллектуальной деятельностью человека. В его основе заложен принцип «обучаться из опыта».

ИИ воплощает собой цифровые технологии, осваивающие различные сферы человеческой жизнедеятельности, позволяет представлять и обрабатывать любую информацию как данные: число, текст, звуки, изображения, движущиеся изображения, что находит применение в креативных индустриях [2]. ИИ включает в себя широкий спектр технологий и методов, анализа и обработки информации, включая наиболее динамично развивающиеся нейронные сети.

Нейронные сети представляют собой упрощенные модели работы нервной системы живых организмов [3]. Сеть состоит из соединенных и взаимодействующих базовых блоков – искусственных нейронов, объединенных в слои и связанных между собой взвешенными связями.

«Скармливание» нейросети массивов данных ведет к корректировке весов связей, что, собственно, и представляет собой обучение ИИ. В процессе обучения нейросеть вырабатывает способность выявлять шаблоны и закономерности, что позволяет ей успешно применяться для решения сложных задач в рекомендательных системах, по обработке и классифицированию данных, распознаванию образов, обработки естественного языка, прогнозирования.

Основой деятельности креативных индустрий является успешная коммерциализация какой-либо идеи, которая не обязательно является новой, но с необходимостью несущей добавочную ценность к имеющимся представлениям или эмоциональному опыту потребителей. Эта добавка выражается как в принципиально новом продукте, будь то блокбастер, приложение, компьютерная игра, так и при прочтении классики в определенном дизайне (ремейк, стилизация и т.п. работа с символической составляющей). То, на что ранее требовалось несколько месяцев, теперь выполнимо за пару минут. Очевидное снижение издержек вследствие использования ИИ ведет к активному вовлечению бизнеса в использование данного ресурса.

В соответствии с требованиями новой технологии традиционные практики креативной деятельности должны переформатироваться, чтобы соответствовать требованиям основной движущей силы этой технологии – подавляющему производству. ИИ генерирует не одно, а сразу много предложений. Теперь креативные индустрии, вынуждены встраиваться в генерируемый контент, который обилен и быстр.

В ситуации доминирования дискурса нечеловеческой креативности следует ожидать трансформации представлений о креативности. Образ креативности как сугубо человеческой индивидуальной характеристики, связанной, в первую очередь индивидуальной творческой деятельностью, меркнет в потоках генерируемого контента. Креативность становится специфически коллективной, как на уровне создания продукта (коллаборация с нечеловеческими агентами), так и на уровне дискурса, который воплощается в продуктах креативных индустрий, где вес творца корректируется выразительной ценностью предложений ИИ.

Определяя креативность как коллективную, мы получаем контуры будущего сосуществования с технологиями, поскольку преодолеваем искусственное разделение культур на передовые (прогрессивные, инновационные) и традиционные (относящиеся к культурному наследию). То, что стало наследием, когда-то было инновацией. ИИ способен обновить культурное наследие и представить его как источник инноваций. Так обученный на портретной живописи прошлых эпох алгоритм группы художников Obvious создал «Портрет Эдмонда Белами», проданный на художественном аукционе [1].

Важно исследовать коллективную креативность и учитывать её в стратегиях по развитию креативных индустрий. ИИ способен объединять несовместимое и демонстрирует то, что невозможно было вообразить.

Литература

1. Маркина Т. Ж. Картину, созданную искусственным интеллектом, впервые продали на аукционе. URL: <https://www.theartnewspaper.ru/posts/6232>. (дата обращения: 02.01.2023).

2. Шкаленко А. В., Фадеева Е. А. Влияние искусственного интеллекта на креативные индустрии: тенденции и перспективы // Вестник Волгоградского гос. ун-та. Экономика. 2022. Т. 24. № 3. С. 44–59.

3. IBM документация / Модель нейросетей. URL: <https://www.ibm.com/docs/ru/spss-modeler/saas?topic=networks-neural-model>. (дата обращения: 05.05.2023).

4. UNCTAD Creative Economy Outlook and Country Profile report. 2018. URL: <https://unctad.org/system/files/official-document/ditcted2018d3_en.pdf>. (дата обращения: 02.01.2023).