Елена Анатольевна Каверина

Санкт-Петербургский государственный университет

e.kaverina@spbu.ru

**Развитие креативных индустрий в лабиринте возможностей**

Доклад посвящен рассмотрению основных направлений деятельности отечественных креативных индустрий за последние годы; анализируется опыт создания государственных и общественных институций, регулирующих данный сектор экономики; делается обзор перспективных направлений.

Ключевые слова: креативные индустрии, креативная экономика, событийные коммуникации.

Проблематика изучения креативных индустрий на протяжении нескольких последних лет является одним из перспективных направлений научно-практической деятельности кафедры рекламы Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ. Основания данного исследовательского интереса закономерны, поскольку рекламная деятельность вошла в список креативных индустрий, как и журналистика и цифровые медиа. Важно отметить, что наша образовательная структура напрямую готовит кадры для креативных индустрий. Актуальность этого процесса подтверждается тем, что прослеживается рост государственного и общественного интереса к развитию креативных индустрий.

За короткий период в России созданы институции, регулирующие сектор креативной экономики. Принята Концепция развития креативных индустрий до 2030 г. Создан Президентский фонд культурных инициатив. Проводится с 2020 г. Неделя креативного бизнеса – Russian Creative Week (<https://creativityweek.ru/>), а в 2022 г. впервые **стартовала серия конференций-митапов, посвященных взаимодействию системы высшего образования и креативного бизнеса (**<https://creativityweek.ru/news/119>**).** Создана Российская национальная премия в сфере креативных индустрий. В Госдуме организуется межкомитетская площадка по вопросам регулирования креативных индустрий в России. Стратегическое значение имеет вовлечение регионов и создание там креативных кластеров как драйверов экономики и культурной политики. Для этого организованы [«Российская креативная неделя – Дальний Восток»](https://fareast.creativityweek.ru/#/) (Владивосток), **«Российская креативная неделя – Татарстан» (Казань); «Российская креативная неделя – Сибирь» (Красноярск).** Для привлечения большего внимания к креативным индустриям снят российский документальный сериал **«Креативный класс»,** в первом сезоне которого можно увидеть 10 креативных индустрий.

Креативные индустрии дают возможность для самореализации и самозанятости человека, гражданина. Основным ресурсом креативной экономики является индивидуальное и групповое креативное мышление, и производство интеллектуальных креативных продуктов, которые способны монетизироваться, принося прибыль через укрепление как финансовых, так символических капиталов брендов, персональных брендов, брендов территорий и страны в целом.

В российской практике уже есть беспрецедентные успехи подобной деятельности, в первую очередь это анимационный фильм «Маша и Медведь», который очень популярен в зарубежных странах (20 миллиардов просмотров на YouTube) и принес прибыль в размере 225 млн долларов. Проект за 10 лет превратился в бизнес мирового масштаба. (<https://www.kinopoisk.ru/media/article/2894052/>).

Этой весной вышел на экраны также беспрецедентный проект – фильм «Вызов», снятый в космосе, который стратегически демонстрирует безграничность креативных решений. Этот фильм является истинным продуктом креативных индустрий, поскольку в нем интегрированы технологические, медийные, художественные, личностные феномены; и он как креативный медиа-продукт интересен и востребован аудиторией, имеет потенциал монетизации. Фильм в России посмотрели уже более четырех миллионов зрителей, он является лидером отечественного проката. Общие кассовые сборы превысили 1 млрд рублей (<https://iz.ru/1510941/oleg-kleshchev/v-blizkoi-blizkoi-galaktike-vyzov-ostaetsia-liderom-prokata>). Фильм уже вышел на прокатные рынки зарубежных стран. «Вызов», как и фильм «Чебурашка», вошел в мировой рейтинг самых кассовых фильмов 2023 г. (<https://tass.ru/kultura/17733103>).

Развитие креативных индустрий питается энергией творчества, силой авторской мысли и талантом как отдельного человека, так и богатством всего культурного наследия. Российская Федерация обладает колоссальным историческим, культурным духовным и материальным наследием. Этнокультурное разнообразие страны с обширными традициями этносов – огромная часть бесценной кладовой нашей общей культуры и многонационального культурного кода. Все эти факторы способны укрепить нашу нить Ариадны, которая может помочь в преодолении сложных политических и экономических лабиринтов и обеспечить продуктивное развитие отечественных креативных индустрий.