Алла Михайловна Шестерина

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

shesterina8@gmail.com

**Возможности использования искусственного интеллекта в сфере медиапроизводства**

Рассматривается трансформация профессиональной деятельности журналиста в связи с всё более активным включением технологий искусственного интеллекта в сферу креативных профессий. На основе анализа существующих медийных практик выделяются основные направления применения нейросетей на вербальном и визуальном уровне создания медиапродукта.

Ключевые слова: искусственный интеллект, нейросети, симбиотические профессии, новые медиа.

Долгое время считалось, что нейросети имеют большой потенциал в системах воспроизводства сложных и высокоточных действий, однако искусственному интеллекту (далее – ИИ) было отказано в конкурентоспособности в области креативных технологий. Сегодня подобное отношение уже во многом скорректировано. Так, в 2007 г. А. И. Столетов [4] обозначил перспективы развития креативного уровня ИИ. По мере развития технологий и включения работы алгоритмов в различные креативные индустрии волна исследований потенциала ИИ в сфере творчества начала нарастать. Немалый интерес в этой области представляют исследования таких авторов, как Р. Х. Багдасарян, М. Г. Симонов, Д. А. Крюков [1], К. Грабовский [2], Е. А. Фадеева, А. А. Шкаленко [5] и др. Наряду с этим процессом наметилось и осознанное стремление ввести технологии ИИ в образовательный процесс хотя бы на общеознакомительном уровне. Появились исследования, направленные на изучение потенциала использования нейросетей в системе среднего и высшего образования [3; 4]. Однако утверждение о том, что ИИ способен занять достойное место в креативных индустриях, вызывало и по сей день вызывает значительное сопротивление. Прежде всего – со стороны самих творцов, не желающих приобрести ещё одного конкурента в и без того высококонкурентной среде.

Наше исследование основано на стремлении выявить потенциал ИИ в области медиапроизводства, зафиксировав наиболее успешные практики.

В ходе исследования существующих форм внедрения нейросетей в медиапроизводство мы пришли к выводу, что технологии ИИ используются в создании медиапроизведений как на вербальном, так и на невербальном уровне.

Рассмотрим вербальный уровень:

1. ИИ пишет новостные тексты, которые аудитория в большинстве случаев не способна отличить от созданных человеком.

2. ИИ может участвовать в дебатах, создавать аналитические и публицистические тексты, отстаивая любую точку зрения.

3. ИИ пишет сценарии фильмов на основе статистически востребованных сюжетных ходов, в том числе сценарии ризомного типа.

4. ИИ переводит тексты синхронно и асинхронно.

5. ИИ стимулирует голоса, принадлежащие известным, давно умершим или несуществующим людям.

6. ИИ делает озвучку видео- и аудиопроизведений.

На невербальном уровне:

1. ИИ пишет музыку, которая может быть использована в медиатекстах.

2. ИИ синтезирует «старинные» изображения.

3. ИИ корректирует фотографии.

4. ИИ корректирует видеоизображение.

5. ИИ создаёт локации.

6. ИИ создаёт или корректирует внешность актёров.

7. ИИ снимает фильм от идеи до финала.

8. ИИ замещает телеведущих и спортивных комментаторов.

9. ИИ создаёт тизер фильмов, выбирая лучшие, по мнению аудитории, фрагменты.

10. ИИ продвигает медиапродукт, используя алгоритмы социальных сетей.

Учитывая вышесказанное, в ближайшее время можно предсказать серьёзные изменения в работе журналистов, которые, несомненно, должны найти отражение и в обучении журналистской профессии. Профессия журналиста во многих сферах может быть сегодня отнесена к числу симбиотических, основанных на тесном взаимодействии человека и технологий. Мы уже находим подтверждение этому во многих медиаотраслях. Нейросети же делают эти процессы всё более очевидными.

Литература

1. Багдасарян Р. Х., Симонов М. Г., Крюков Д. А. Перспективные направления развития искусственного интеллекта в креативных индустриях // Культура и время перемен. 2022. № 2 (37).

2. Гарбовский Н. К., Костикова О. И. Интеллект для перевода: искусный или искусственный? // Вестник Московского университета. Серия 22. Теория перевода. 2019. № 4. С. 3–25.

3. Оржековский П. А., Степанов С. Ю. Перспективы использования искусственного интеллекта в оценке креативного развития обучающихся // Шамовские педагогические чтения. М., 2022. С. 790–793.

4. Столетов А. И. О креативных возможностях Искусственного Интеллекта // Искусственный Интеллект: философия, методология, инновации. СПб., 2007. С. 171–173.

5. Фадеева Е. А., Шкаленко А. В. Влияние Искусственного Интеллекта на креативные индустрии: тенденции и перспективы // Вестник Волгоградского техн. ун-та. Экономика. 2022. № 3. С. 44–59.