Милан Мырзагулович Мырзагулов

Международный университет Кыргызской Республики (Кыргызская Республика, г. Бишкек)

myrzagulov@mail.ru

**Медиарынок современного Кыргызстана на фоне дегуманизации**

Современный медиарынок Кыргызстана представляет процесс необратимой развитой тенденции, поскольку на фоне определённой дегуманизации количество массмедиа на территории республики не убывает, а растёт. Так, из местных телеканалов можно насчитать не менее пяти десятков. Это определяет немалый спрос на специалистов четвёртой власти в стране.

Ключевые слова: журналистика, массмедиа, медиапространство, медиарынок, СМИ, журналист.

Расклад современного медиарынка сегодняшнего Кыргызстана (далее – КР) показывает тенденцию роста. При этом национальный медиарынок республики на фоне развивающего процесса переживает влияние внешних факторов, сопровождающих деятельность зарубежных массмедиа, где заметное место отведено и процессу дегуманизации. Известно, что понятие «дегуманизция» в специализированных источниках представляется как «действия, направленные на отрицание принадлежности субъекта к человеческому роду и лишение его человеческих прав».

В контексте представленного понятия «дегуманизация» можно найти характерные аспекты в деятельности современных СМИ Кыргызстана. Представители сферы массмедиа КР, как и другие медиаканалы, являются публичными СМИ, формирующие в целом эффективно-активную или же противоположную работу медиакоммуникации. Рассматривая современную медийную сферу, активно функционирующую на территории КР, можно заметить тенденцию дегуманизации в разноаспектных передаваемых сообщениях, особенно международного характера. Например, из зоны российско-украинского вооружённого противостояния информация поступает из разных СМИ в разных контекстах. Медиа «Спутник» передаёт сообщения, придерживаясь проправительственной политики российских властей, а их оппоненты – британская радиостанция BBC и медиа «Азаттык», представляющая радио «Свобода» США на территории КР, – передают иную информацию.

В кыргызской медиасфере вышеназванные СМИ имеют доверительное отношение со стороны местной аудитории. Это позволяет трактовать, что сегодняшние кыргызстанцы в получении различной информации полностью полагаются на отмеченные зарубежные СМИ, предоставляя им возможность влиять на свою социально-психологическую составляющую.

Сегодня медиарынок Кыргызстана представлен достаточно широким спектром всех видов СМИ, включая интернет-медиа, с каждым годом показывающих активность и завоёвывающих всё большее количество потенциальной аудитории. Официальное количество всех кыргызстанских СМИ почти достигло двух тысяч [1]. Если все сайты в стране обяжут регистрировать как СМИ, то эта цифра вырастет в разы. Сайт ОФ «ПроМедиа Плюс», известный в республике как “Kaktus.media”, опираясь на провайдеров, сообщает, что в зоне КР имеется более 13 000 различных сайтов – и этот показатель растёт.

На фоне предлагаемой регистрации существующих сайтов в Кыргызстане наглядно демонстрируется определённая активизация властей по влиянию и контролированию участников медиарынка КР. Эта ситуация сформировалась после того, как нынешние власть имущие решили обновить главный документ о деятельности массмедиа, то есть «Закон о СМИ». Эксперты отмечают, что этот процесс требует более детального и компетентного подхода, поскольку есть ряд непонятных аспектов. Например, по каким критериям Министерство юстиции будет производить процедуру регистрации? Каким образом могут обязать регистрироваться? Об этом пишут практически все СМИ КР.

Такая картина медиасферы КР. в определённой мере демонстрирует некоторые аспекты дегуманизации в местной практической журналистике. Вполне вероятно, что с изменением основного документа о деятельности массмедиа могут измениться и определённые устоявшиеся стандарты кыргызской журналистики. Это, в свою очередь, может является признаком процесса дегуманизации СМИ Кыргызстана в новом тысячелетии, который приведёт к новым реалиям бытия журналистики.

Литература:

1. За пять лет количество СМИ в Кыргызстане выросло на 12 процентов // Нацстатком. URL: <https://ru.sputnik.kg/>. 07.11.2022 (обновлено: 12:10 09.11.2022).