Лидия Камиловна Лободенко

Южно-Уральский государственный университет (Национальный исследовательский университет) (г. Челябинск)

lobodenkolk@susu.ru

Людмила Петровна Шестеркина

Южно-Уральский государственный университет (Национальный исследовательский университет) (г. Челябинск)

shesterkinalp@susu.ru

Ирина Юрьевна Матвеева

Южно-Уральский государственный университет (Национальный исследовательский университет) (г. Челябинск)

Mir2106@mail.ru

Ольга Юрьевна Харитонова

Южно-Уральский государственный университет (Национальный исследовательский университет) (г. Челябинск)

kharitonovaoi@susu.ru

**Особенности деструкции информационной повестки СМИ по экологии в условиях современной реальности**

Исследование выполнено при финансовой поддержке **гранта Российского научного фонда, проект № 23-18-20090,**<https://rscf.ru/project/23-18-20090/>.

Рассматриваются результаты контент-анализа сетевых СМИ Челябинской области 74.ru и 1obl.ru за 2022 г. Выявляется общее и специфичное в представлении экологических новостей данных ресурсов.

Ключевые слова: информационная повестка СМИ, экологическая информационная повестка, деструкция информационной повестки СМИ.

Экологические проблемы региона являются актуальными на современном этапе развития общества, комплексными и сложными для освящения СМИ. Задачей СМИ становится не только информирование общества, но и формирование гражданской позиции применительно к явлениям экологического профиля, а значит, СМИ свойствен потенциал активизации социума в осмыслении и решении актуальных экологических проблем. Основным средством информирования и влияния при этом является информационная повестка, которая устанавливает приоритетность новостей для потребителей, формирует информационный фокус восприятия картины действительности, в этом заключается сила влияние СМИ на создание (знания и эмоции) потребителей информации [2].

Влияние информационной повестки может быть конструктивным или деструктивным, т.е. характеризующимся нарушением нормальной структуры чего-либо [3]; в нашем случае объектом воздействия оказывается гармоничное состояние сознания пользователя информации.

Объектом нашего исследования стали сетевые издания Челябинской области: 74.ru (ООО «Интернет-технологии») и 1obl.ru (АО «Обл-ТВ»), которое публикует контент, подготовленный Информационным агентством «Первое областное». Данные СМИ входят в список самых цитируемых СМИ Челябинской области за 2022 г. [4]. Методом исследования выбран контент-анализ экологического контента. Цель исследования – оценить представленность экологической проблематики на выбранных ресурсах за 2022 г.

Контент-анализ экологических материалов за 2022 г. показал, что на 74.ru опубликовано 80, а на 1obl.ru –147 новостей по экологической тематике. Все посты мы распределили по тематическим рубрикам, сформированным на основе универсальной иерархической классификации областей знания, принятой для систематизации всего потока научно-технической информации – рубрикатора ГРНТИ [1]. Первым приводится показатель для сайта 74.ru, вторым – для сайта 1obl.ru, в скобках указан процент от общего количества экоматериалов:

1. Общие вопросы охраны окружающей среды: 0 / 15 (10,2%).

2. Теория и методы изучения охраны окружающей среды. Экологические основы использования природных ресурсов: 1 (1,25%) / 1 (0,7%).

3. Загрязнение окружающей среды. Контроль загрязнения: 1 (1,25%) / 1 (0,7%).

4. Загрязнение и охрана атмосферы: 38 (47,5%) / 36 (24,5%).

5. Загрязнение и охрана водных объектов: 19 (23,75%) / 31 (21,1%).

6. Охрана почв: 2 (2,5%) / 4 (2,7%).

7. Экологические основы жизнедеятельности человека: 0 / 1 (0,7%).

8. Воздействие антропологических изменений окружающей среды на здоровье и социально-трудовой потенциал населения: 1 (1,25%) / 1 (0,7%).

9. Воздействие загрязнения окружающей среды на состояние природных экосистем, популяций и организмов растительного и животного мира: 2 (2,5%) / 0.

10. Охрана растительного и животного мира: 8 (10%) / 10 (6,8%).

11. Антропогенное воздействие на ландшафт. Охрана и оптимизация ландшафта: 2 (2,5%) / 6 (4,1%).

12. Стихийные бедствия и катастрофы антропогенного происхождения. Экологическая безопасность: 3 (3,75%) / 2 (1,4%).

13. Рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов: 1 (1,25%) / 0.

14. Управление отходами. Малоотходная и безотходная технологии: 1 (1,25%) / 39 (26,5%).

15. Защита от шума, вибрации, электрических и магнитных полей и излучений: 1 (1,25%) / 0.

Материалы о международном сотрудничестве, охране недр земли и заповедниках обнаружены не были.

Содержание новостей представлено неравномерно, оно определено социальной направленностью материалов, авторы которых рассматривают взаимодействие экологических проблем и социальных факторов жизнедеятельности граждан региона.

Сетевое издание 74.ru уделяет большее внимание деструктивным информационным поводам, концентрируется на негативных аспектах экологических явлений: наиболее популярная рубрика – загрязнение атмосферы и водных объектов. Стиль подачи материалов во многом предопределен остротой экологических проблем и связан с постановкой проблем (70%), но лишь в четверти новостей раскрыт путь решения экологических проблем.

Сетевое издание 1obl.ru освещает более широкий спектр экологических проблем, охватывая не только конфликтные темы, но и раскрывая общие вопросы охраны среды, управления отходами и др. Причем абсолютное большинство новостей 1obl.ru написаны в конструктивном ключе (почти 94%), в них отражены пути решения экологических проблем.

На указанных ресурсах замечено преобладание текстов и изображений на 74.ru, на 1obl.ru с ними активно используются видеоматериалы. Стоит отметить, что важной частью анализируемых СМИ является публикация информации от обеспокоенных экологическими проблемами граждан.

Литература

1. Государственный рубрикатор научно-технической информации. Раздел 87: Охрана окружающей среды. Экология. URL: <https://grnti.ru/?p1=87>. (15.05.2023).
2. Клюев Ю. В. Информационная повестка дня и картина мира в аудиовизуальных СМИ. URL: <https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1484722431_5368.pdf>. (15.05.2023).
3. Крысин Л. П. Толковый словарь иноязычных слов: Около 25 000 слов и словосочетаний. М., 2003.
4. Медиалогия. ТОП–20 самых цитируемых СМИ Челябинской области – 2022 год. URL: <https://www.medialogia.com/ratings/media/regional/11991/>. (15.05.2023).