Владимир Владимирович Кравцов

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

vkravtsov1968@gmail.com

**«Fake news» и Covid-19**

Даётся анализ разнообразных фейковых новостей в российском киберпространстве. Рассмотрены современные тенденции распространения фейков в период коронавирусной инфекции Covid-19, приведены примеры подачи недостоверной информации в социальных сетях.

Ключевые слова: фейковые новости, Интернет, СМИ, Covid-19.

Подобно коронавирусной инфекции Covid-19 фейковые новости в современном мире распространяются с такой же бешеной скоростью. Даже в США каждая четвёртая новость, которой американцы делятся в социальных сетях, недостоверна, – к такому выводу пришла исследовательская компания Pew Research [3].

“Fake news” – термин, возникший в современном медийном пространстве относительно недавно, до сих пор ученые трактуют его по–разному. Под понятие “fake news” подпадают различные объекты: от обработанных в Photoshop фотографий и смонтированных видео до шутливых историй. Но самым опасным и вредоносным видом фейка являются новости в СМИ.

Ш. Иретон и Дж. Посетти в своем исследовании для ЮНЕСКО называют термин “fake news” оксюмороном, объясняя это тем, что новости являются априори проверенной информацией в интересах общества, а все, что не соответствует этим стандартам, не может называться новостями. По их мнению, данный термин не имеет прямого или общепонятного значения, а поэтому рекомендуется все, что подпадает под условную категорию “fake news”, называть дезинформацией [5].

Дезинформация – это манипулятивная информация, распространяемая специально в интересах каких-либо политических или экономических групп. Дезинформацией могут выступать как сфальсифицированные новости, так и предвзятая информация.

В статье «Наука о fake news», вышедшей в 2018 г. в журнале Science, “fake news” определяются как сфабрикованная информация, которая по форме имитирует контент медиа, но при этом не соответствует целям и намерениям традиционных СМИ [2]. Целеполагание кардинально отличается: целью обычной новости можно указать информирование общества о происходящем реальном событии, цель же новости фейковой –искажение представления общества о том или ином явлении.

Любопытный взгляд на природу фейковых новостей изложил М. Миллер. Он рассматривал “fake news” как заведомо ложные сообщения, которые имеют целью ввести в заблуждение читателя или зрителя. Иногда “fake news” становятся своеобразным ярлыком, который вешают на настоящие новости для того, чтобы дискредитировать их. В качестве примера можно обратить внимание на многочисленные заявления Дональда Трампа во время президентской кампании в США в 2016 г. Кандидат в президенты называл фейками абсолютно все публикации, которые выставляли его в негативном свете [4].

Рассмотрим тенденции распространения фейков. Следует отметить, что у современных медиаплатформ наблюдается достаточно высокий уровень агрессии в отношении представителей других наций и национальностей, конфессий и социального статуса. Особенно ярко эта тенденция проявилась в период проведения Российской Федерацией специальной военной операции (СВО) на Украине. Интернет-пространство заполонили тысячи сайтов, порочащих Россию, осуждающих СВО, демонстрирующих откровенно ложную информацию о действиях наших войск в зоне СВО.

На Украине был создан «Центр информационно-психологических операций» (ЦИПсО), задачей которого является распространение в СМИ фейковой информации в отношении России и ее союзников. Эта роль средств массовой информации называется «языком ненависти», который проявляется в совокупности текстов и изображений, прямо или косвенно способствующих разжиганию этнической и религиозной вражды или розни.

Проблема противодействия распространению фейковой информации в Интернете и СМИ приобрела особую остроту после вспышки эпидемии Covid-19. Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) пришлось сформулировать рекомендации и разоблачать мифы о чудодейственных свойствах чеснока, алкоголя, перца, горячих ванн, электросушителей для полотенец, УФ-ламп, антибиотиков, солевых растворов для носа. Специалисты ВОЗ подчеркнули, что все перечисленное не защитит от заражения [1].

Подводя информационные итоги прошедшей пандемии COVID-19, можно с уверенностью сказать, что в период сложной эпидемиологической обстановки распространение недостоверной информации представляет особую опасность, напрямую касающуюся угрозы государственной безопасности страны.

Литература

1. Рекомендации ВОЗ для населения в связи с распространением нового коронавируса (2019-nCoV): мифы и ложные представления. Всемирная организация здравоохранении. URL: <https://www.who.int/ru/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/myth-busters>.

2. Lazer D., Bawm M., Bankler Y. The science of fake news // Science. 2018.

3. Many Americans Believe Fake News Is Sowing Confusion. Pew Research Center. URL: <https://www.journalism.org/2016/12/15/many-americans-believe-fake-news-is-sowing-confusion/>.

4. Miller M. Fake news: separating truth from fiction. Washington, 2018.

5. Posetti J., Ireton C., Wardle C. Journalism, “fake news” and disinformation // UNESCO Series on Journalism Education. URL: <https://mediasabak.org/media/36fb6e75-2aba-4225-860a-e9bb923f858d.pdf>.