Сергей Николаевич Ильченко

Санкт-Петербургский государственный университет

tv\_and\_radio@mail.ru

**Вектор дегуманизации: от фейков до газлайтинга**

Материал посвящён анализу эволюции примеров номинации негативных тенденций в практике СМИ.

Ключевые слова:дегуманизация, СМИ, фейки, пост-правда, газлайтинг.

Возникновение проблемы, связанной с общей дегуманизацией профессии журналиста и журналистики как антропоморфной социально-культурной активности, не имеет точной даты. Процесс деструкции эмпирической реальности в медийном пространстве, которым отмечена деятельность мировых СМИ, начиная с 2000-х гг., далее обрёл черты и признаки той самой шоу-цивилизации, в условиях которой технические и техногенные факторы функционирования всех медиа без исключения начали оказывать существенное давление не только на работу с информацией, а самое главное – на мышление, креативные решения и компетенции каждого журналиста в отдельности и редакционных коллективов в целом.

Мы не единожды публично отмечали, что процесс ускоренной и навязываемой цифровизации медийной сферы формирует предпосылки для искажения гуманитарной сущности журналистики, создаёт в массовом сознании деформированную картину мира и, в конце концов, продуцирует такое уродливое явление, как фейки. Именно эти поначалу дискретные случаи дезинформации в начале 2010-х гг. позже сформировались в целую систему навязывания массовой аудитории лживой информации, что стало уже очевидной тенденцией в мировой медийной практике.

Тогда же были предприняты попытки, в том числе и автором этих строк [1; 2], создания системы анализа фейков, выработки соответствующих рекомендаций для возвращения к СМИ и журналистике утерянного доверия массовой аудитории. Однако обострение общемировой информационной ситуации в связи с соответствующими внешнеполитическими событиями, начиная с 2014 г., привели к усилению негативных тенденций в медийной практике, что лишь подтвердило наше теоретическое положение о наличии элементов шоу-цивилизации не только в практике такого медиа, как телевидение, но также и в системе доставки информации (или лжеинформации) по иным каналам массовой коммуникации.

Показательными здесь являются два известных факта. В 2016 г. «словом года» составители оксфордского словаря объявили прилагательное “post-truth”. Сам словарь определяет его как «относящееся к таким обстоятельствам или обозначающее такие обстоятельства, в которых объективные факты влияют на формирование общественного мнения меньше, чем апелляции к эмоциям и личным мнениям». На русском языке его номинировали гораздо более определённо – «пост-правда». Проще говоря, доминантой воздействия в условиях шоу-цивилизации становится информационный «удар», в том числе и прежде всего визуальный, – по чувствам, при этом без достаточной фактической аргументации.

Дегуманизация деятельности СМИ получила филологическое оформление в 2022 г., когда очередным «словом года» был признан термин «газлайтинг». Именно так определил важнейший термин американский словарь Merriam-Webster. Этим термином называют психологические манипуляции, в результате которых человек сомневается в своей адекватности восприятия реальности. Таким приёмом некоторые пользуются для собственной выгоды. Любопытно, что тот же Оксфордский словарь номинировал в «слово года» термин «режим гоблина», которым обозначают ленивое поведение человека, потерявшего мотивацию к активной жизни.

Что же касается термина «газлайтинг», то его происхождение связано с пьесой британца Патрика Гамильтона «Газовый свет» (1938), экранизированной в 1944 г. Дорджем Кьюкором. Исполнительница главной роли Ингрид Бергман была удостоена премии «Оскар». Именно она сыграла жену, которую циничный муж намеренно сводит с ума при помощи манипуляций с газовым освещением их дома. В 1980-е гг. на сцене Ленинградского театра им. Ленсовета эту пьесу поставил Игорь Владимиров.

Именно благодаря этим обстоятельствам термин «газлайтинг» утвердился в общественной практике. Однако если ранее он относился по преимуществу к сфере индивидуальной психики, то в реалиях современного информационного глобального противостояния газлайтинг имеет непосредственное отношение к воздействию на массовое сознание, что требует научного осмысления и выработки методов и принципов противостояния данному негативному антигуманному тренду в практике медиа.

Литература

1. Ильченко С. Н. Как нас обманывают СМИ. СПб., 2019.
2. Ильченко С. Н. Фейк-контроль. Ростов-на-Дону, 2021.