Ольга Николаевна Зайкова

Челябинский государственный институт культуры

zaikova74@mail.ru

Сергей Степанович Соковиков

Челябинский государственный институт культуры

sokovik49@mail.ru

**Книжная культура в зеркале гражданской журналистики: формы и проблемы репрезентации**

В статье в общем виде определяется понятие экологии книжной культуры, формулируются задачи этой деятельности. В контексте исследования рассматривается потенциал гражданской журналистики как одной из технологий, спонтанно участвующих в экологизации книжного пространства в современном обществе. Определены жанры литературы и калейдоскоп писателей.

Ключевые слова:культура, экология книжной культуры, гражданская журналистика, партизанская журналистика.

Обращение к теме экологии книжной культуры позволяет не только описать процессы, происходящие в сфере, но и осуществлять прогноз её развития, разворачивающегося в новых формах и форматах, в том числе выявлять потенциал гражданской журналистики в этой динамике.

В общем виде экология книжной культуры понимается как целенаправленная активность различных субъектов в деле формирования и поддержания качественно оптимальной книжной среды. В число задач такой деятельности входит сохранение традиционных ценностных констант феномена книги как культурного феномена, «оздоровление» книжного пространства с целью снижения или устранения негативных факторов его «засорения», диагностика состояний книжной культуры, позитивное воздействие на ориентации читательской аудитории в «книжном мире». В этом контексте гражданская (партизанская) журналистика может быть понята как одна из технологий, спонтанно участвующих в экологизации книжного пространства. Она нередко рассматривается в одном ряду с другими видами новой сетевой журналистики, где пользователи выступают в роли активных преобразователей, создателей и распространителей контента через глобальную сеть [2: 144]. Указанные виды обозначаются как альтернативные институционального оформленные СМИ.

В отечественной практике гражданская журналистика исследователями прежде всего связывается с блогерством. Широкая аудитория считает блогеров социокультурно ближе и понятнее в силу отсутствия связи с профессиональными СМИ, уверена в их неангажированности, а это повышает уровень доверия [3: 195], в первую очередь – у молодёжной аудитории, являющейся в этом случае основной целевой группой.

Отметим широту явлений, оказавшихся в поле внимания «партизанских журналистов»: это фантастика, детектив, нон-фикшн, классическая русская и зарубежная литература, авангардные течения и фанфикшн. Распространёнными журналистскими жанрами стали обзоры, рецензии и критические очерки, рекомендации, видеокомментарии, обсуждения в группах. Спонтанные «литературоведы и критики» формируют обратную связь, стимулируют аудиторию на написание рекомендаций, а также проводят акции в поддержку чтения: марафоны, челленджи, применяют и другие интерактивные техники. Пространство гражданской интернет-журналистики представляет широкий калейдоскоп писательских персоналий.

Развитие цифровых платформ, технологий и форматов встреч особо актуальным форматом сделало книжный блог, гибридно сочетающий различные журналистские формы. Здесь присутствуют заметки, обзоры, новости литературного сообщества, тенденций книжного рынка, аналитика в разнообразных текстовых формах [1: 46–48]. Ведущими характеристиками контента являются неангажированность авторов, искренность суждений и свобода самовыражения. Последнюю позицию доказывает анализ блогов, констатирующий, что большая часть их авторов расходится во мнениях с крупными и традиционными массмедиа.

В процессе формирования книжной культуры гражданская журналистика вовлекает читателя в процесс активного чтения, стимулирует к активному выражению отношения к текстам, приглашает к обсуждению в различных интерактивных формах, что, безусловно, формирует его культуру чтения и мотивирует на постоянное общение с книгой. В качестве проблемных аспектов в деятельности непрофессиональных журналистов следует назвать недостаточный уровень навыков качественной оценки и отбора художественных произведений, профессионального литературоведческого анализа литературных текстов, что отчасти компенсируется предельно оперативной реакцией «книжно-партизанской» журналистики на любые актуальные ситуации в книжной культуре, помноженной на широчайший спектр форм такой реакции и доверие читательской аудитории к транслируемым литературно-критическим материалам. Неслучайно блогеры активно взаимодействуют с издательствами, которые не только тестируют ещё не вышедшие издания, но и с их помощью исследуют читательский потенциал аудитории, продвигая тем самым свои проекты и продукты с помощью нативной и скрытой рекламы.

Литература

1. Книжные блогеры: с любовью к чтению // Университетская книга. 2019. № 8. С. 46–53.
2. Мельник Г. С. Тактические медиа как протестный ресурс // Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов. 2017. № 2(11). С. 141–152.

3. Пустовалов А. В., Березина И. А. Аудитория, создающая новость: новые течения в современной зарубежной журналистике // Вестник Пермского ун-та. Российская и зарубежная филология. 2012. № 2(18). С. 194–201.