Ицюнь Ма

Санкт-Петербургский государственный университет

st088406@student.spbu.ru

**Этика китайского блога**

Поставлена задача выявить особенности этики китайских блогеров. Метод исследования представляет собой анкетный опрос, который позволяет понять некоторые из основных этических проблем китайских блогов и выдвигает соответствующие предложения для страны, платформы и пользователей.

Ключевые слова:этика блога, ложная информация, плагиат, вредоносные атаки, этический надзор.

Согласно «Статистическому отчету о развитии интернета в Китае», по состоянию на декабрь 2022 г. у Weibo (основной платформы для китайских блогов) было 275 миллионов пользователей и 120 миллионов активных юзеров [1]. Это в полной мере демонстрирует, что китайские блоги занимают важное место в Интернете, блоги стали для людей важной платформой для получения информации и выражения своего мнения. Однако откровенный характер блогов также породил множество этических проблем.
Китайский ученый Го Цзин указывает на важность и актуальность морального строительства в киберпространстве, исходя из развития Интернета и необходимости морального строительства в киберпространстве [2]. Ван Бо Хань отмечает, что «изменения в межличностном общении, вызванные распространением блогов, и, как следствие, негативная энергия и злоупотребление свободой в Интернете, должны регулироваться самодисциплиной пользователей и регулированием платформ» [3]. Чэнь Янь утверждает, что только эффективное решение проблемы неправомерного поведения в блогах может способствовать более качественному развитию онлайн-СМИ [4].

В этом исследовании был использован метод анкетирования 100 пользователей, читающих блоги. 97% людей сталкиваются с распространением ложной информации и слухов, которые не только вводят в заблуждение, но и оказывают негативное влияние на общество. 86% пользователей столкнулись с такими агрессивными чертами контента, как вульгарность, порнография, насилие и т.д. 74% людей обнаружили плагиат, подтасовку и нарушение прав интеллектуальной собственности. Также имеют место нарушения неприкосновенности частной жизни и личных прав, а также использование блогов для киберзапугивания и кибернасилия.

Существует настоятельная необходимость изучить коренные причины и пути решения проблем этики блога. Однако мы должны сначала понять уникальность этических проблем китайских блогеров.

По сравнению с зарубежной блог-средой, особенность китайских блогов в основном проявляется в следующих аспектах:

1. Сильная социализация: китайцы предпочитают социальные платформы и надеются, что блоги станут платформой для широкого обмена информацией, в то время как иностранные блоги уделяют относительно мало внимания личному творчеству и индивидуальности. Эта социальная природа определяет, что этические проблемы в китайской блог-среде в большей степени связаны с онлайн-взаимодействием и коммуникацией.
2. Высокая степень политизации: из-за особой политической обстановки в Китае соответствующий контент стал проблемой китайских блогов. В результате общественное мнение в Интернете неизбежно становится средством манипулирования и контроля.
3. Механизм управления несовершенен: все еще существует большой разрыв между управлением сетью в Китае и других странах. Собственная система управления платформой и система регулирования недостаточно надежны, а стандарты регулирования и интенсивность относительно слабые.

В соответствии с особенностями китайских блогов мы можем предложить целенаправленные методы решения этических проблем блогов с точек зрения страны, платформы и пользователей:

1. Создать идеологию: укрепить идеологическое и культурное образование, укрепить личную моральную ответственность и дать пользователям блога понять, что их поведение на платформе блога подлежит тщательному этическому надзору и контролю.
2. Усилить саморегулирование платформ: усилить обязанности блог-платформы по самоуправлению, определить нормы ведения блогов, установить честные и цивилизованные нормы поведения в блогах и в то же время улучшить возможности технической профилактики для противодействия групповым атакам злоумышленников.
3. Оптимизировать законы и нормативные акты по управлению блогами: усовершенствовать систему нормативных актов по управлению блогами и создать разумную систему управления блогами.

Литература

1. 《中国互联网络发展状况统计报告》, URL: <https://www.cnnic.cn/n4/2023/0303/c88-10757.html>
2. 郭静."新时代网络空间道德建设探讨." 中国报业 .12(2022):80-81. doi:10.13854/j.cnki.cni.2022.12.004.
3. 王渤涵."博客传播中伦理失范的解决对策." 高考 .09(2017):130-132+134. doi:CNKI:SUN:GKZH.0.2017-09-122.
4. 陈琰."网络媒体伦理失范问题研究." 科技传播 11.20(2019):96-97. doi:10.16607/j.cnki.1674-6708.2019.20.049.