Наталия Дмитриевна Мельник

[melnik.natalija2017@yandex.ru](mailto:melnik.natalija2017@yandex.ru)

**Журнал «Столица и Усадьба» (1913-1917): исторический опыт визуальной культуры**

Материал исследования посвящен опыту визуальной культуры, характерной для одного из значимых периодических изданий Серебряного века – журнала «Столица и Усадьба» (1913–1917). Рассмотрена пропаганда издателем-редактором В. П. Крымовым (1878–1968) усадебной жизни.

Ключевые слова:журнал «Столица и Усадьба», «красивая жизнь», богатый иллюстративный ряд.

Двухнедельное издание «Столица и Усадьба» (1913–1917), основанное петербургским журналистом и предпринимателем В. П. Крымовым для отражения «стиля красивой жизни», посвящено сохранению и пропаганде усадебного быта, а также светской столичной жизни, спорту, охоте, коллекционированию произведений искусства.

В первом же номере журнала, вышедшем 15 декабря 1913 г., в разделе «От редакции» четко обозначена его основная идея: «Красивая жизнь доступна не всем, но она все-таки существует… Хотелось бы запечатлеть эти черточки русской жизни в прошлом, рисовать постепенно картину того, что есть сейчас… подчеркнуть красивое в настоящем…» [2: 4]. Эта идея отражена и в подзаголовке: «Журнал красивой жизни».

Структура издания была определена изначально. В светской хронике освещалась жизнь двух столиц – Санкт-Петербурга и Москвы. Отдельные рубрики посвящены деятельности дипломатических миссий, антиквариату и художественным коллекциям, театру, спорту, охоте, туризму. Но наибольшим вниманием у читателей пользовался раздел «Усадьба в прошлом и настоящем».

Выбор имений определялся по желанию владельцев. «В журнале с разной степенью подробности описано и изображено на репродукциях с фотографических снимков сто двадцать шесть имений и сорок шесть столичных дворцов» [3: 13]. Каждое из зданий имело свои архитектурные особенности и убранство. Но объединяет их то, что они давали читателям общее представление о роскошной загородной резиденции. Фотографии, иллюстрирующие очерки о старинных дворянских гнездах, сделаны лучшими петербургскими фотографами А. Павловичем, Я. Штейнбергом, А. Поляковым. Для выполнения редакционных заданий они выезжали в различные российские губернии. Качество иллюстраций и их изобилие свидетельствуют при этом, что визуальная культура была для редактора более ценной, чем описание имений.

Художественным оформлением журнала занимались популярные в то время художники С. Виноградов, Е. Киселев, С. Лодыгин. Обложки номеров украшали цветные репродукции картин А. Бенуа, М. Добужинского, К. Коровина, К. Сомова. Особым предметом гордости редактора стала публикация в № 26 за 1915 г. первого в стране цветного фотопортрета (так утверждалось в журнале), выполненного А. Беляевым. Опираясь на лучшие традиции полиграфического искусства, Крымов заказывал печать журнала на высококлассной мелованной бумаге в престижной столичной типографии – Товариществе «Р. Голике и А. Вильборг». Формат каждого выпуска составлял 25,5×33,5 см, объем – от 25 до 32 страниц.

Интерес к изданию оказался настолько высок, что в январе 1914 г. был допечатан второй тираж в 3000 экземпляров, а через месяц вышло третье издание [1: 111].

Всего в 1913–1917 гг. вышло 90 номеров (во время Первой мировой войны они были сдвоенными, а предпоследний, от 30 марта 1917 г., объединил шесть выпусков) в 72 мягких обложках.

Значение этого журнала состоит в том, что на его страницах запечатлен с помощью слова и иллюстраций художественный миф – документальные свидетельства о былой России. Этим «Столица и Усадьба» вписала яркую страницу в историю отечественной журналистики начала XX в.

Литература

1. Долинский М. По страницам старых журналов. «Столица и Усадьба» // Наше наследие. 1989. № IV.

2. От редакции // Столица и Усадьба. 1913. № 1.

3. Столица и Усадьба. Хронологическая роспись содержания: 1913–1917 / сост. Ф. М. Лурье. СПб., 2008.