Наталия Вениаминовна Жилякова

Национальный исследовательский Томский государственный университет

retama@yandex.ru

**«История в тренде»: историческая тематика в печатных СМИ Томска 1990–2000-х годов**

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 22-18-00511, <https://rscf.ru/project/22-18-00511/>.

Рассматриваются факторы, повлиявшие на активизацию представления исторической тематики в томских печатных СМИ в период 1990–2000-х годов, в том числе связанной с зарождением местной печати. Делается вывод о существовании нескольких «исторических трендов», получивших отражение на страницах газет и журналов Томска, прослеживается их трансформация.

Ключевые слова:журналистика, история, Томск, медиасреда, СМИ.

Материалы об истории – в том числе об истории журналистики – являются неотъемлемой частью контента средств массовых информации, поскольку вызывают устойчивый читательский интерес и имеют высокую познавательную ценность для аудитории. Исследование печатных СМИ города Томска конца XX – начала XXI вв. позволяет говорить не только об активизации представления исторической тематики, но и о формировании нескольких «исторических трендов», а также об их трансформации на протяжении всего «постперестроечного» времени.

Первый тренд можно условно обозначить как «история-обличение»: это журналистские материалы, в которых раскрывалась история сталинских репрессий, голодомора, ГУЛАГа и др. В томской истории были свои «черные страницы», связанные с репрессиями: например, жуткий сюжет с уничтожением человеческих останков, обнаруженных в Колпашевском яре. История получила большой резонанс, в 1990-е гг. появились публикации об этой трагедии в томских СМИ (см. напр.: Исаков И. Какую Россию мы потеряли, или Отклик на книгу «Колпашевский Яр» // Томский вестник. 1994. 14 янв. С. 5).

Второй тренд – «история-сенсация»: это название можно применить к публикациям, авторы которых знакомили читателей с резонансными сюжетами местной томской истории. Они в большом количестве появились в 1990-е гг.: например, о масонах в Томске (Томский зритель. 1990. № 19), о томских подземных ходах, о легендарном старце Федоре Кузьмиче, которого считали российским императором Александром I, инсценировавшим свою смерть (целый ряд публикаций в газетах «Красное знамя» и «Томская неделя» 1990-х гг.) и т.д.

В 2000-х гг. этот «исторический тренд» сменился направлением, которое можно условно назвать «историей-хроникой», то есть восстановлением целостной истории города. Возникновение и развитие этого направления было обусловлено целым рядом событий. Прежде всего, это деятельность университетских историков (Э. Черняка, Н. Дмитриенко, С. Фоминых и др.), в 2000-х гг. активно сотрудничавших с томскими СМИ. Кроме этого, в 2004 г. Томск отмечал свой 200-летний юбилей, в связи с чем были изданы уникальные книги по истории города: это «Томск: история города в иллюстрациях, 1604–2004», «Легенды и мифы старого Томска» (том 1), «История названий томских улиц», а также «“Сибирская газета” в воспоминаниях современников» – первая в Томске книга об истории местной печати. Часть материалов и сюжетов из этих изданий размещались в томской периодике, пробуждая у читателей интерес к прошлому города.

Юбилейные торжества прошли, но интерес к истории, «подогретый» многочисленными публикациями в СМИ, привел к зарождению еще одного направления, которое можно обозначить как «история-открытие»: это не восстановление истории города в целом, а поиск неизвестных сюжетов или рассказ об исторических личностях Томска. Теперь аудитория заинтересовалась, например, историей отдельных домов: кто в них жил, с какими событиями были связаны эти люди, какие изменения происходили с тем или иным зданием. Фокус внимания на «гиперлокальных» сюжетах привел к появлению целого ряда материалов о «домах-легендах старого Томска» (Городская газета. 2009. № 20, 22; 2010. № 39, и др.). Журналисты университетской газеты Alma Mater получили самые благоприятные отзывы о публикации цикла про историю университетских зданий (2007 г.). В 2000-е гг. были заново «открыты» томские публицисты-областники – А. Адрианов, Г. Потанин, а также томские купцы – семейства Кухтериных, Королевых, Асташовых и т.д.

Исследование материалов об истории в томской периодике дает возможность увидеть смену «публикационных трендов», показывающих смещение фокуса с мировых и общероссийских сюжетов к историям локальным и «гиперлокальным». Особая востребованность исторической тематики была связана и с поисками новой идеологии в период «постперестройки», с размышлениями о национальной и локальной идентичности. Важной частью тематического спектра стала история томской журналистики, впервые ставшая предметом специального изучения.