Людмила Петровна Громова

Санкт-Петербургский государственный университет

[gromova\_spb@mail.ru](mailto:gromova_spb@mail.ru)

**О типологическом подходе к изучению истории журналистики**

В статье рассматривается один из наиболее дискутируемых вопросов методологии изучения истории журналистики в контексте современных подходов к исторической теории. Типологический метод позволяет в историческом и теоретическом аспектах представить закономерности возникновения типов изданий в определённых социально-экономических условиях.

Ключевые слова: типология, эволюция, закономерности развития, история журналистики.

Осознание необходимости новых теоретических подходов к журналистике и медиа, активно обсуждаемое современными исследователями [2; 3; 4], выявило ряд проблем методологического характера, многие из которых уже не раз были предметом научных дискуссий историков журналистики (А. И. Акопов, Е. В. Ахмадулин, Б. И. Есин, М. М. Ковалёва, О. И. Лепилкина, А. И. Станько и мн. др.), и продолжают привлекать внимание исследователей в контексте развивающейся медиасреды.

В ходе историко-теоретического изучения на первый план, как правило, выступают проблемы идейной преемственности, периодизация и типология журналистики. Обратимся к одной из них, наиболее часто возвращающихся в дискуссионное поле. Речь идёт о периодизации истории журналистики и определении базовых признаков, положенных в её основу. Рассматривая наработанный спектр исследовательских предложений («по царям», цензурной политике, социально-экономическому, технологическому развитию, литературному процессу), мы всякий раз приходим к выводу, что ни один из предложенных подходов не приемлем в чистом виде как не дающий объёмного, целостного представления о таком многомерном явлении, как журналистика. Поэтому мы вновь возвращаемся к признанию множественности методов (системного, процессуального, дискурсного, типологического и др.), применяемых при изучении истории журналистики. При этом типологический подход признаётся исследователями как наиболее оптимальный, позволяющий рассматривать формирование журналистики во взаимосвязях с изменяющимся историческим контекстом, в системном многообразии форм и их трансформаций.

Эволюция типов, детерминированная характером эпохи, отражалась в наиболее созвучных времени и востребованных аудиторией типах изданий. На эту особенность в своё время обратил внимание В. Г. Белинский, который вслед за Гегелем обосновывая известную формулу «Есть идеи времени и есть формы времени», писал о социально-исторической обусловленности содержания и формы. Это, по мнению В. Г. Березиной, «дало Белинскому возможность поставить вопрос не только идейной, но и типологической преемственности в журналистике своего времени» [1: 96].

Типологический подход к прессе зарождался как практическая потребность, совершенствовался в ходе библиографического освоения и классификации журналистики, в процессе её назначения и сущности. Единство типологического и системного подхода позволяет представить в историческом и теоретическом аспектах закономерности возникновения и существования каждого типа издания, их взаимодействие, структуру и характерные черты системы печати в определённых социально-экономических условиях.

В настоящее время исследователи проблемы типологии журналистики значительно расширили границы изучения и обогатили методический арсенал на пути выявления типообразующих признаков и их характеристик. Изменение исследовательских парадигм, к сожалению, не всегда бывает связано со сменой необходимого научного инструментария. Порой это вызвано модой на новую терминологию, которая оказывается трудно приложимой к анализу давно ушедших исторических эпох. Процесс типологического обоснования закономерностей развития журналистики обусловливается социально-экономическими, идеологическими, литературными, эстетическими и другими факторами, и историческая реконструкция теоретических знаний о печати позволяет объяснить процесс и закономерности развития различных типов изданий и в целом развивающейся системы, какой является журналистика.

Литература

1. Березина В. Г. Белинский – журналист (Теория. История. Практика). СПб., 2005.

2. От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России / под ред. Е. Л. Вартановой. М., 2019.

3. Русская публицистика: эволюция идей и форм / под ред. Л. П. Громовой. СПб., 2021.

4. Теория журналистики в России / под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2018.