Елена Юрьевна Гордеева

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

Elgord1@yandex.ru

**Визуальная культура на страницах отечественных непартийных журналов для женщин 1920–1930-х гг.**

Рассматривается визуальная культура отечественных негосударственных изданий для женщин 1920–1930-х гг. Делается вывод, что, помимо приемов конструктивизма, при оформлении женской периодики использовались традиции модернистского искусства.

Ключевые слова: визуальная культура, женская периодика, «Журнал для хозяек», «Журнал для женщин», «Женский журнал».

Наряду с партийными общественно-политическими журналами в 1920–1930-е гг. в Советской России выпускались массовые общественно-литературные журналы для женщин-домохозяек [1; 2]. Это частные издания «Журнал для хозяек» и «Журнал для женщин», имеющие дореволюционную историю и опирающиеся на традиции отечественной журналистики предшествующего периода, а также выпускавшийся акционерным издательским обществом «Огонек» «Женский журнал».

Именно в эту эпоху зарождались новые приемы иллюстрирования печатных изданий, «на первое место выдвигалась задача создания журнала как единой визуальной системы, где контент выявлялся и структурировался преимущественно типографическими приемами» [3: 44]. Развивавшееся искусство конструктивизма опиралось на логику и целесообразность, поэтому и в периодике основной функцией графического дизайна становится информационная функция в противовес ранее закрепленной за ним развлекательной миссии.

Однако «Журнал для хозяек», первоначально начавший выходить в 1912 г., явно ориентировался в своем послереволюционном оформлении не только на эстетику конструктивизма, но и на традиции искусства модернизма, превалирующие в журнальном оформлении на рубеже веков. Ведущие элементы стиля модерн (изысканные женские образы, цветы в причудливых сочетаниях и т.д.) пусть редко, но использовались в оформлении этого журнала, причем не только в сугубо украшательских элементах (концовках, заставках), но и в материалах, носящих утилитарный характер, например, при описании современной моды.

В силу литературоцентричного характера развития отечественной, в том числе специализированной, периодики особое место в ней отводилось отделам беллетристики. В основном в рассматриваемых журналах использовались черно-белые иллюстрации. Подписи авторов к рисункам в отделах беллетристики, как правило, отсутствуют. Однако в некоторых случаях в качестве иллюстраторов указаны известные художники, например, Б. Шварц, автор таких общественно-политических плакатов, как «Водка враг, сберкасса друг», «Крепи санитарную оборону СССР» и др. При рассмотрении иллюстраций к некоторым рассказам, опубликованным в женских негосударственных журналах 1920–30-х гг., читателя не покидает ощущение шаржированности отдельных изображений, что вполне укладывается в стилистическую манеру привлеченных к оформлению данных изданий художников.

Именно эпоха конструктивизма, на которую пришелся выход анализируемых изданий, ввела в журнал фотографические изображения, усиливая их композиционную роль за счет использования резких ракурсов, контрастной кадрировки или фотомонтажа. Начиная с 8-го номера «Женского журнала» за 1928 г. на титульном листе размещали не редакционный материал, как было принято раньше, а авторские фотографии Е. Микулиной, Е. Фридлянда и др., разрабатывающие не только вопросы, связанные с новой ролью женщины в советском обществе, но и тему женской привлекательности.

Примечательно, что сам «Женский журнал» в своем программном заявлении позиционировал себя «ежемесячным домашне-хозяйственным и модным богато иллюстрированным» журналом. Однако полноцветные иллюстрации использовались в этом издании, как и в «Журнале для хозяек», только в отделах моды (неслучайно в этом журнале этот раздел назывался «Мода в красках»), а также при оформлении обложек и на отдельных рекламных страницах. Обложки отдельных номеров «Женского журнала рисовал известный художник В. Сварог (Василий Корочкин). В дореволюционный период он много занимался журнальной, в основном сатирической, графикой на страницах таких изданий, как «Живописное обозрение», «Пулемет», «Зритель», «Нива» и др. Эта сатирическая манера проглядывает и в некоторых выполненных им обложках изучаемых изданий.

Творческие находки женских негосударственных изданий 1920–1930‑х гг., в том числе и в плане содержательной связи вербального и визуального начал, несмотря на изменившиеся полиграфические возможности периодики, сохраняют интерес и для современных журналистов.

Литература

1. Минаева О. Д. Анализ визуальных компонентов медиатекста (на примере журнала «Крестьянка» 1920-х гг.) // Дизайн СМИ: тренды ХХI века. 2019. № 4. С. 136–142.

2. Минаева О. Д. Журнал «Работница» в 1920–1930-е гг.: оформление и специфика применения визуальных жанров // Коммуникации. Медиа. Дизайн. 2017. Т. 2. № 1. С. 162–193.

3. Свитич А. Л. Графическая иллюстрация в прессе. М., 2018.