Юлия Борисовна Балашова

Санкт-Петербургский государственный университет

[j.balashova@spbu.ru](mailto:j.balashova@spbu.ru)

**Литературная периодика студентов и школьников начала ХХ века в ракурсе медиаобразования**

На конкретных примерах рассматривается литературная периодика учащейся молодёжи начала ХХ в., связанная со средой учебных заведений (высших и средних). Выделяется медиаобразовательный компонент (в организационно-содержательном и телеологическом аспектах).

Ключевые слова:литературный сборник, журнал, учащаяся молодёжь, медиаобразование.

В условиях новейшего цивилизационного кризиса вопросы медиаобразования и медиаграмотности как культурно-образовательная стратегия обретают особую значимость. В этой связи, вне всякого сомнения, ценен исторический опыт инситуционализированной культурно-досуговой деятельности учащихся среднеучебных и высших учебных заведений второй половины XIX – начала ХХ вв., связанный с выпуском оригинальной литературной периодики. На отдельных знаковых примерах ученической в широком смысле (школьной, студенческой) периодики «блистательного Петербурга» начала ХХ в., аффилированной с главным университетом Российской Империи – Императорским Санкт-Петербургским университетом и ведущей средней школой страны – Тенишевским училищем, выделим некоторые общие медиаобразовательные свойства изданий обозначенной группы.

Первый фактор – организационный. Идущая «снизу», изнутри кружковых сообществ обучающихся, творческая инициатива представляла собой управляемый внеучебный процесс. Со стороны учебного заведения, берущего на себя расходы по изданию соответствующей периодики, назначалось ответственное лицо, курирующее выпуск сборника / альманаха (ведущий тип студенческой прессы) или журнала (несколько опережающий количественно в отряде школьной периодики, соответственно, альманашный тип). Из среды учащихся на выборной основе также избирались редакторы (обычно – несколько). Цензуровалась ученическая пресса внутри самих учебных заведений (в период Первой мировой войны – на общих основаниях военной цензурой). Таким образом, издания этой группы ближе всего к корпоративным, реализующим принципы педагогики сотворчества.

Второй фактор – целеполагание. Тесно связанные со средой конкретного учебного заведения, ученические издания стремились тем не менее создать открытую систему. Отсюда – неизменные призывы к налаживанию творческих контактов, медиакритические отклики, пафос товарищества. Так, предисловие к совместному сборнику, содержащему стихи студентов Санкт-Петербургского университета и рисунки студентов Академии художеств (рисунки цензуровались отдельно) открывается изложением предыстории издания: «В сентябре 1901 г. небольшой товарищеский кружок студентов С.-Петербургского университета и Академии Художеств задумал издать отдельными сборниками стихотворения членов этого кружка с иллюстрациями к ним других его членов. В то же время многие студенты, посторонние кружку, стали заявлять о своём желании принять участие в сборнике. Вскоре число сотрудников настолько возросло, что характер издания переменился и скромное начинание тесного кружка приобрело значение общестуденческого предприятия» [1: V]. Аналогичные социализирующие задачи решали и школьные журналы. Яркий пример – ключевой журнал Тенишевского училища «Юная мысль» (1914–1916. № 1–8): «Все сходятся на том, что недостаёт объединения, что мало товарищества. Только общеклассный литературный журнал является объединителем всех товарищей. Хорошо было бы, если бы “Юная Мысль” имела такое же значение объединителя» [3: 30–31].

Третий фактор – содержательный. Формирующееся сознание в особенности склонно к литературному творчеству. Свидетель эпохи О. Э. Мандельштам писал об этом: «В России юношеское сочинение стихов настолько распространено, что о нём следовало бы говорить как об огромном общественном явлении и изучать его как всякое массовое, хотя бы и бесполезное, но имеющее глубокие культурные и физиологические причины производство» [2: 336–342]. Литературная периодика, инициированная учащейся молодёжью Серебряного века, в полной мере вписана в общий контекст элитарной культуры модерна (недаром указанный студенческий сборник открывали стихи знаменитых универсантов: А. А. Блока и В. И. Анненского).

Полифункциональность модернистской культуры позволяет говорить об особой социально-культурной нише, которую занимала литературная журналистика, связанная со средой студентов и школяров и обладающая медиаобразовательным эффектом в отношении последних.

Литература

1. Литературно-художественный сборник: Стихотворения студентов Императорского С.-Петербургского университета / под ред. Б. В. Никольского; с иллюстрациями студентов Императорской Академии художеств, под ред. И. Е. Репина. СПб., 1903.

2. Мандельштам О. Э. Армия поэтов // Мандельштам О. Э. Собр. соч. в 4-х томах. Т. 2. Стихотворения. М., 1994.

3. Юная мысль. 1916. № 7.