Василиса Николаевна Азарова

Научно-исследовательский Томский государственный университет

[litisa@yandex.ru](mailto:litisa@yandex.ru)

**Предпосылки роста юнкоровских печатных изданий в Томске рубежа XX–XXI веков**

Исследование выполнено при финансовой поддержке гранта Российского научного фонда № 22-18-00511.

Рассматривается бурный рост юнкоровских изданий, случившийся в Томске на рубеже XX–XXI веков. Выявляются предпосылки, повлиявшие на формирование данного явления: политические, технологические и кадровые. Материалом исследования стали сохранившиеся издания и структурированные интервью с участниками процессов.

Ключевые слова:юнкоры, 1990-2010-е, Золотое Перо, Летающий Жираф, томская медийная аномалия, ГППЦ.

Бурный рост томских подростковых газет на рубеже XX–XXI вв. можно рассматривать как одну из ярких сторон «томской медийной аномалии» [3]. Выявление причин и предпосылок этого явления видится необходимой задачей в рамках исследования томской региональной журналистики.

К середине 2000-х гг. в Томске сложилась система работы с начинающими журналистами: порядка 30 изданий выпускались руками подростков, редакции этих изданий собирались дважды в год на городском («Летающий Жираф») и региональном («Золотое Перо») фестивалях, существовали взрослые издания и профессиональные площадки («Томский Вестник», «Томские Новости», «АиФ», «Красное знамя», факультет журналистики Томского гос. ун-та), готовые принять на своей территории подрастающее поколение будущих профессионалов и поделиться опытом, журналисты этих изданий активно участвовали в юнкоровском движении, выступая инициаторами, организаторами и экспертами [1].

На протяжении почти десятилетия в городе выходило специализированное издание юнкоров о журналистах и для журналистов «Толстая газета», на страницах которой подростки говорили о профессиональной этике, общественных и социальных проблемах, важности гражданской позиции и т.п. Возникнув как дружественный проект двух редакций в 1999 г., к 2008-му «Толстушка» объединила под своей обложкой представителей почти трех десятков изданий.

Говоря о трех десятках изданий, мы рассматриваем ювенильные издания, производством которых занимались сами школьники – чаще под руководством и при поддержке взрослых («Пять с плюсом», «Полянка», «Такой возраст», «Зебра» и др.), а иногда вопреки желаниям администрации («Ростик», школа № 38, ред. А. Сысоев). Большинство газет выходили небольшими тиражами (50–100 экз.), преимущественно формата А4, в черно-белом исполнении, отпечатывались на принтере (скреплялись скрепкой) или копировались на ксероксе, иногда на ризографе. Макеты верстались в разных полиграфических программах – Word, PageMaker, QuarkExpress.  
Возникновение этого явления обусловили происходящие в постсоветском обществе процессы, а также особенности технологического развития региона. Можно говорить о трех предпосылках юнкоровской «медийной аномалии»: политической, технологической и кадровой.

Смена политического устройства страны, с одной стороны, поставила под вопрос существование подростковой ученической газеты «Вместе» [2], издаваемой взрослыми для детей, – государственное бюджетное финансирование закончилось. С другой стороны, провозглашение свободы слова, свободный рынок и рост предпринимательства активизировали юных участников медиапространства на создание собственных изданий.  
На рубеже веков в городе формировалась уникальная технологическая система. Благодаря научным центрам и вузами, компьютеры активно входили в жизнь не только производства, бизнеса, образования, но и в частную жизнь граждан. С появлением компьютерных издательских систем упрощался и становился более доступным процесс производства печатных газет (появились программы, позволяющие на ПК создать макет номера), а также существенно удешевился процесс тиражирования (появились принтеры, ксероксы, ризографы). Школьная редакция могла обеспечить полный цикл своему изданию, и затраты на производство значительно сократились.

Однако настолько же важной предпосылкой видится кадровый аспект, обусловленный существованием в Томске Городского пионерского пресс-центра (ГППЦ), работавшего на протяжении предыдущего десятилетия (1980–1989 гг.) во Дворце пионеров под руководством С. Саенко. На рубеже веков выпускники ГППЦ (А. Майофис, М. Дворников, Е. Суслова, А. Юрга, Я. Коваленок, Д. Губин и мн. другие) стали журналистами, печатниками, бизнесменами и педагогами, способными поддержать, направить, а иногда инициировать растущую юношескую прессу.

Таким образом, политическое потепление, развитие технологий в сфере производства изданий и большое количество подготовленных профессионалов стали хорошей почвой для роста нового поколения юнкоров.

Литература

1. Азарова В. Н. Детская пресса Томска 1990–2010 гг.: основные тенденции развития // Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия. Материалы международной научно-практической конференции. 2023. С. 45-46.

2. Вместе. Томск, 1994: архив газеты – URL: <https://www.lib.tsu.ru/mminfo/2018/000487408/index.html>. (дата обращения: 14.04.2022).

3. Жилякова Н. В., Мишанкина Н. А. «Неисследованные девяностые»: систематизация источников и концептуальное проектирование базы данных (на примере системы СМИ Томска и Томской области 1990-х годов) // Сибирский филологический журнал. 2023. № 1. С. 311–326.