Кристина Сергеевна Морозова

Санкт-Петербургский государственный университет

morozovaks98@yandex.ru

**ESG-стратегия – новый виток при формировании инвестиционной привлекательности крупных компаний в 2022 г.**

Данная работа раскрывает особенности построения отношений с инвесторами. В ней подробно показана особенность построения коммуникаций современных компаний по соблюдению принципов устойчивого развития, которая не только влияет на заинтересованные стороны, но и позволяет находить новых партнеров в условиях международной напряженности.

Ключевые слова: ESG, устойчивое развитие, IR, коммуникационная стратегия.

Связи с инвесторами – это один из способов привлечь дополнительное финансирование в организацию и государство в целом [4]. В условиях рыночной экономики этот инструмент помогать решать компаниям сразу несколько задач, которые повышают темпы производства, а также разрешают несколько насущных проблем государства – например, сохранение и увеличение численности жителей определенного региона или же повышение уровня качества жизни в нем.

В качестве профессии Investor Relations начали зарождаться на рубеже XIX–XX вв., но свое признание получило к концу 1960-х гг. Яркими представителями данных направлений выступают российские и зарубежные эксперты, например, такие как Д. П. Гавра, В. А. Ачкасова, А. Е. Кузьмин, Ф. И. Шарков, М. Петерсен, А. Ласкин, C. S. Chandler, J. Schulze-Berge и др. [5]. Сформированная стратегия помогает потенциальным корпоративным и индивидуальным инвесторам ближе познакомиться с компанией за счет выработанной объективной оценки ее финансового положения, перспективы развития и возможностей, которые могут открыться в будущем. В свою очередь, в технологическом плане отношения с инвесторами, или «инвестор рилейшнз» (согласно петербургской школе), – это совокупность методов, которая представляет предприятие и его акции на рынке и позволяют расти его акционерной стоимости в определенном промежутке времени при условии соблюдения требований надлежащих органов-регуляторов. Как правило, качественные связи с инвесторами прямо пропорционально влияют на стоимость акций компании, а дальше – на ее капитализацию на фондовом рынке. Следовательно, одной из приоритетных задач предприятия должна стать разработка стратегии и технологий взаимодействия с потенциальными инвесторами и их эффективное претворение на практике.

Также цели ESG-повестки отражаются и на инвестиционном рынке. Данная повестка начала постепенно обособляться как концепция устойчивого развития начиная с XX в. [2]. Основоположниками этого направления являются зарубежные эксперты А. Бёрль, П. Друккер, Г. Минцберг, Х. Р. Боуэн, М. Фридман, Э. Фриман, а также Б. С. Батаева, В. М. Агеев, Б. В. Архипов, Н. И. Брагин и мн. др. Вектором для концепции по устойчивому развитию служат 17 целей ООН, которые объединены общей задачей – снизить влияние человечества на планету и улучшить общее ее благосостояние [1; 3]. Поэтому каждая компания в зависимости от своей отраслевой принадлежности и компетенций будет переходить на так называемые «зеленые рельсы», так как в России уже представлены стратегии развития устойчивого развития шагом до 2025 и 2050 гг., где предполагается полный переход на «зеленую» повестку.

Коммуникационная стратегия – это универсальный инструмент, который помогает привлечь дополнительное финансирование за счет повышения репутации. Каждое предприятие выбирает ту или иную коммуникацию со всеми заинтересованными сторонами в зависимости от того, какие задачи она решает. В данном случае речь идет о трансформации устойчивого развития в эпоху турбулентности. ESG-повестка приобретает все новые характерные черты, влияющие на все процессы деятельности общества и бизнеса: новые цепочки поставок продуктов и рынки сбыта; развитие партнерских отношений и много другое.

Так, рейтинговое агентство RAEX Europe присвоило высокие оценки предприятиям из металлургической отрасли в 2022 г., потому что компаниям удалось сделать скачок в области ESG, где G-фактор является ведущим (например, проекты Группы НЛМК и ПАО «Полюс»).

В то же время достаточно четко обособляется коммуникация в рамках дискурса устойчивого развития и приобретает новые черты, которые отражаются в последовательности: G-government, S-social, E-environmental. Такая модель позволяет решать несколько стратегических задач, одна из которых – привлечение дополнительного инвестирования через нивелирование рисков, заботу об обществе и экологии.

Таким образом, ESG-повестка помогает повышать репутацию компании, управлять заинтересованными сторонами и выходить на новые рынки. Поэтому тенденция коммуникации будет развиваться и в 2023 г.

Литература

1. Макаров И. Н., Евсин М. Ю., Шаповалова И. Б., Арутюнян В. А. ESG-менеджмент: устойчивое развитие как фактор стратегического успеха компании // Креативная экономика. 2022. Т. 16. № 10. С. 3891–3900. doi: 10.18334/ce.16.10.116229.

2. Распоряжении Правительства №151-р от 2 февраля 2015 года «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года». URL: <http://static.government.ru/media/files/Fw1kbNXVJxQ.pdf>. (дата обращения: 04.01.2023).

3. Сухачева В. В., Бичурин О. М. Учет тенденций и рисков ESG-инвестирования при управлении портфелем финансовых активов // Экономика и управление. 2022. Т. 28. № 1. С. 86–91.

4. Eunjee Kim, Mani Sethuraman, Thomas D. Steffen. The Informational Role of Investor Relations: Evidence from the Debt Market. DOI: 10.2308/TAR-2018-0711 URL: <https://www.researchgate.net/publication/350364906>. (дата обращения 19.12.2022).

5. Volkova О. N. Investor Relations: international context, Russian practice // Корпоративные финансы. 2017. Т. 2. С. 82–95.