Елена Владимировна Быкова

Санкт-Петербургский государственный университет

[e.bykova@spbu.ru](mailto:e.bykova@spbu.ru)

**Коммуникационные стратегии власти и бизнеса в условиях «новой нормальности»**

Автором проведен анализ коммуникационных стратегий представителей власти и бизнеса в условиях «новой нормальности» на примере специального мероприятия с участием первого лица.

Ключевые слова: коммуникационные стратегии, власть, бизнес, новая нормальность.

Современная ситуация определяется как новая или «плывущая» нормальность: неопределенное будущее, новые нестабильные институциональные и поведенческие нормы; редуцирование восприятия происходящего до «за» или «против», формируя вынужденные бинарные оппозиции свой/чужой [2]. В медийной среде формируются параллельные, не пересекающиеся сообщества на основании новой социальной диверсификации: Россия столичная, Россия глубинная, Россия воюющая, Россия уехавшая [3]. Новая нормальность легитимизируется сторонниками, последователями, появляются «молчуны», которые не выражают своей позиции, что объясняется новыми практиками контроля медиадискурса и риском «отмены» в «своих» сообществах. Происходит усиление и расширение пространства влияния государственного PR в социально значимых сферах бизнес-коммуникации.

Специальное мероприятие с участием первого лица государства на примере Съезда Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) 16 марта 2023 г. весьма показательно отражает текущую трансформацию социально-политического дискурса [1], демонстрирует коммуникационные стратегии власти и представителей крупного бизнеса, задает вектор развития в условиях новой нормальности, осложненной беспрецедентно жесткими санкциями в ситуации сильного внешнего давления, поэтому проведение РСПП и состав его участников по определению является знаковым событием.

Коммуникации президента транслируют бизнес-сообществу стратегическое видение настоящего и будущего российской экономики: российская экономика приобретает принципиально иное качество, начинает развиваться по новой модели; бизнес не отделяет себя от региона, действует в интересах страны, не прячет активы в офшорах; это будет достоянием всего общества.

В коммуникации президента и отраслевых министров актуализирована позиция сотрудничества: кооперация, взаимодействие, единство, заинтересованность, благо, польза, определенность, удовлетворение, сбалансированность; ориентация на понимание ситуации и диалог: обязать и заставить или привлечь?

Оценочные позитивные высказывания президента при обращении к присутствовавшим представителям отечественного крупного бизнеса выражали общий позитивный настрой: «Сильнее, успешнее, конкурентоспособнее»; «Вот такая хорошая музыка»; «Так, по-семейному, скажу, те, кто остался здесь, оказались умнее энергичнее»; «Там надежнее – часто слышал. А теперь?»

Представители крупного бизнеса включены в мировую экономику и осознают высокие риски своего участия в съезде. Добровольный взнос представителей крупного бизнеса в государственную казну в тяжелые времена оценивается как сигнал «свой/чужой» для внешнего и для внутреннего контуров. Участие или неучастие становится поступком, политическим высказыванием в поддержку внедряемой государственной властью новой экономической модели.

Анализ высказываний присутствующих представителей бизнеса в количественном и качественном отношении также продемонстрировал диалоговую интенцию с актуализацией лексики сотрудничества: интеграция, перспективы, увеличение, выращивание, повышение, открытость, сбалансированность, удовольствие, удовлетворение, перспективы, партнер, свобода, потенциал, активность, поддержка, кооперация.

Аналогичной оказалась и лексика в высказываниях представителей профсоюзов: партнерство, социальный мир, баланс.

Постфактум аккредитованная пресса вынесла в заголовки и подзаголовки точку зрения бизнес-сообщества, легитимизируя новую нормальность в публикациях: «Призыв президента больше инвестировать ложится на благоприятную почву. Бизнес готов инвестировать» (Комсомольская правда); «Российский бизнес оценивает свое положение позитивно» (Российская газета); «Бизнесу приходится адаптироваться и к санкциям, и к новым приоритетам государства» (Коммерсант); «Сейчас возможностей, перспектив для развития бизнеса и его расширения еще больше. Власти поддержат “ответственный бизнес и компании, которые нацелены… на стратегическое развитие”» (Ведомости).

Литература

1. Пленарное заседание съезда Российского союза промышленников и предпринимателей: прямая трансляция URL: <https://youtu.be/CI-Yl55PgQM>. (дата обращения 17.03.2023).

2. Плиев С. М. «Новая нормальность» в современном мире: исторические аспекты и актуальные политические практики // Новое прошлое. The New Past. 2021. № 3. С. 214–220.

3. Политбюро 2.0. Теория «четырёх Россий» URL: <https://t.me/politburo2/7311>. (дата обращения 27.03.2023).