Михаил Андреевич Туманин

Санкт-Петербургский государственный университет

[m.a.tumanin@gmail.com](mailto:aztek1965@yandex.ru)

**Стратегии самопрезентации магов и экстрасенсов в цифровых медиа**

Оккультный рынок магических услуг в России сегодня изобилует ассортиментом. Гадалки и экстрасенсы тщательно подбирают стратегию самопрезентации, позволяющую им захватить внимание аудитории с первых слов. Инструментальность медиаресурсов усиливает коммуникативное воздействие, приводя «мага» к цели – продаже услуги.

Ключевые слова: самопрезентация, оккультный рынок, магия, экстрасенсы, цифровые медиа.

В постсоветской России феномен «магического» часто фигурирует в повседневной жизни людей. Расцвет медийности экстрасенсов и ведьм пришелся на девяностые годы XX в. [4: 38]. Интерес к «телевизионной эзотерике» подогревался функциональностью телевидения. Оно подорвало авторитет больших нарративов [2: 298]. Телевизор реорганизовал пространство, время, цикличность. Это своего рода перформативный акт с имитацией общения выступающего и аудитории.

Сегодня цифровые медиа переформатировали коммуникацию представителей оккультного направления и зрителей. «Цифровой эзотеризм» основан на рыночной логике и медиакультуре [3: 95].

В статье представлена характеристика стратегий самопрезентации по канону социальной драматургии И. Гофмана [1] в различных социальных медиа.

Интерес представляет конструирование образа экстрасенса: гофмановские передний план, декорации, которые в контексте цифровых медиа можно отождествить со структурой личного профиля. Явно выделяются стратегии идеализации и мистификации.

В сервисе для создания и публикации коротких видео TikTok феномен магического представлен широко. Аккаунт с никнеймом «tamara.mag» насчитывает около 635 тысяч подписчиков. Популярность аккаунта подтверждается активностью зрителей: видеоролики набирают до 13,5 миллионов просмотров.

В структуре переднего плана рассмотрим никнейм. Он заранее настраивает зрителя на содержание магического контента в профиле. Никнейм говорит нам о профессиональном роде деятельности. Характерной особенностью этого пользователя является фраза «Постой, остановись» в череде видеороликов, которая обращает внимание обывателя. Внешний вид представлен ношением платка, бижутерии, которые способствуют поддержанию задаваемого впечатления.

Выстраивается образ восточной колдуньи, которая публикует советы о бытовой сфере и личной жизни. В речи используются императивы: «обязательно скажи», «посыпь солью», побуждающие к действию. Мистификация выражается в незавершенности нарратива: пользователь рассказывает общеизвестные вещи, не раскрывая их до конца, тем самым подогревая интерес публики. По завершении каждого видеоролика следует предложение о личной консультации.

Механизм площадки позволяет сконструировать короткие, но информативные видео с музыкальным сопровождением и решить задачу завлечения зрителя.

Другая площадка для анализа – Instagram\*[[1]](#footnote-1). Пользователь под никнеймом «gadanie.raina\_\_» позиционирует себя как гадалку, целителя, потомственную ясновидящую. Личный план представлен гораздо ярче. Профиль изобилует исчерпывающей характеристикой профессиональной деятельности: 40-летний стаж работы, более 1000 проведенных ритуалов и обрядов. Общее количество подписчиков аккаунта – 224 тысячи человек. В профиле находим перечень предоставляемых услуг, отзывы о работе, личную информацию, сертификацию. В последнем пункте мы обнаруживаем документальное подтверждение избрания академиком и свидетельство о присвоении квалификации «специалиста народной медицины». Это явная легитимизация деятельности, выраженное стремление демонстрации развития в выбранной сферы. В профиле представлен довольно разнообразный контент, который лишен персональности: сторонняя озвучка текста, внешний вид фигурирует редко. В основном представлен нарратив о народных приметах, советах дня, поздравлениях с праздником. Очевидно стремление перевести зрителя в режим межличностной коммуникации.

Владелица профиля стремится вызвать идеализированное представление о себе как о высококвалифицированном специалисте в оккультной сфере. Об этом говорит артикуляция опыта работы, легитимизация профессии, стремление к самосовершенствованию и обширный материал по теме. Аккаунт нацелен на привлечение клиентов, везде указаны контакты для связи.

Анализ стратегий доказывает ключевую роль мистификации и идеализации, а также личного плана в конструировании образа магического специалиста. Социальные медиа позволяют им обогатить самопрезентацию и обыгрывать идентичность [5: 20], настраивая прицел на коммерческий исход.

Литература

1. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М., 2000.
2. Голубев А. Вещная жизнь: материальность позднего социализма. М., 2022.
3. Гришина Е. А. Оккультные услуги в потребительском пространстве современного российского общества // Вестник РГГУ. 2019. № 4. С. 94–108.
4. Стеклянников В. Ю. Магический ренессанс: феномен магии в современной культуре // Известия высших учебных заведений. 2007. С. 38–41.
5. Щекотуров А. В. Социальные медиа: становление нового макдональдизированного института // Вестник РУДН. 2020. № 1. С. 18–29.

1. Организация признана экстремистской по решению суда, деятельность организации запрещена на территории РФ. [↑](#footnote-ref-1)