Иван Андреевич Пучков

Московский государственный институт культуры

puchkov.i2695@gmail.com

**Цифровизация инструментария современного журналиста в условиях изменения медиапространства**

В статье рассматриваются вопросы изменения медиапространства в контексте цифровизации инструментария журналиста, что оказывает существенное влияние на его деятельность. Ставится вопрос о том, способствует ли цифровизация инструментария журналиста развитию и прогрессу его профессиональной деятельности.

Ключевые слова: медиапространство, цифровизация, инструментарий журналиста.

Основным предметом изучения является степень и характер влияния изменений медиапространства на цифровизацию инструментария журналиста.

Объектом исследования выступает трансформация инструментария журналиста в условиях изменения медиапространства.

Эмпирической базой работы служит анализ современного медиапространства, включая социальные сети и медиаплатформы, предназначенные для реализации журналистами своей деятельности. Современные медиа воспроизводят огромное количество цифрового контента, чему способствовало колоссальное развитие научно-технического прогресса, как то: скоростной интернет, современные гаджеты, онлайн-ресурсы и т.д. Журналистика в настоящий момент является перекрестным участком для огромного количества сфер общественной деятельности.

Следует отметить, что сама журналистика получила огромный рывок в развитии в результате совершенствования медиакоммуникативного пространства, в котором по большей части и самореализуются журналисты. На протяжении длительного времени журналист мог оставаться лишь в одной плоскости, распространяя свои материалы исключительно на бумажных носителях. Со временем в арсенале журналиста путем расширения каналов передачи информации появился новый инструментарий, позволяющий транслировать информацию на более широкие круги социума. Цифровизация инструментария журналиста характеризуется неограниченным расширением функциональных возможностей самого журналиста.

Длительное время технологической адаптации журналистов к принципиально новым инструментам привело к коренному переосмыслению возможностей и границ распространения влияния журналистов и их материалов. Мультимедийность и цифровизация инструментария журналиста выступили как ответ на запрос необходимости закрытия потребности специалистов в скорости, качестве и эффективности работы с информацией [1].

В эпоху развития информационных технологий появился термин «медиареальность», под которым понимается медийная трансформация в цифровое пространство самой реальности, ставшая следствием развития и внедрения в сферу журналистской деятельности результатов научно-технического прогресса. Медиареальность тесно связана с воплощением в разуме индивидуума и социума различных транслируемых через цифровые источники картин. Художественные образы, транслируемые в журналистских текстах, оседают в разуме читателей; набор пикселей, образующих различные картинки и видеоизображения, оказывает влияние на эмоциональное состояние конечного потребителя; набор звуковых волн, передаваемых через динамики, может позволить аудиально воспринимать транслируемую через звук информацию, что очевидно влияет на качество, скорость, эффективность донесения журналистом контента.

Несомненным преимуществом цифровизации инструментария журналиста является скорость распространения им информации, следствием чего становится и более быстрый профессиональный рост журналиста, при этом журналисту приходится учитывать среднестатистические показатели обывателей (в какое время публикация получит наибольшее количество просмотров, в какое время пользователи социальных сетей наиболее активны, когда информация будет лучше усвоена пользователями), что не снимает с журналиста задачу производить качественный контент.

Отдельно стоит отметить и то обстоятельство, что вопрос сложности безопасного цифрового пространства в этот же момент может стать и преимуществом в различных ситуациях.

Стремительное совершенствование медиапространства в определенной степени положительно влияет на цифровизацию инструментария журналиста, поскольку способствует повышению степени интерактивности и вовлечения аудитории в общение с журналистами, влияет на скоростные показатели распространения контента, вырастает универсальность, многофункциональность и производительность журналиста.

Борьба за внимание пользователя будет нарастать, а цифровизация ей лишь поспособствует. В силу совокупности причин уже сейчас все быстрее размывается граница между профессиональной журналистикой и активными пользователями, участниками медиакоммуникативного пространства. Его трансформация существенно отразилась на всех сферах человеческой деятельности, в том числе и на журналистской.

Литература

1.​ Мультимедийная журналистика / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. М., 2017.