Светлана Андреевна Петрова

Санкт-Петербургский государственный институт культуры

siversl@yandex.ru

**Медиатизация образа А. С. Пушкина в книжном блоге**

Рассматривается специфика контента книжного блога, посвящённого творчеству А. С. Пушкина, на примере которого представлены особенности взаимодействия социально-бытовых и литературных компонентов в рамках медиапростарства одного канала. Процесс медиатизации образа поэта в социальных сетях связан с эволюцией культурной памяти.

Ключевые слова: медиатизация, А. С. Пушкин, книжный блог, социально-бытовой компонент.

В социальных сетях активно развивается новый вариант книжного блога, который связан с направлением сбора и обобщения материалов вокруг одного имени какого-либо писателя или поэта. Например, в блоге «Пушкин.ptitsa» [3], который ведётся предположительно от неопределённого лица, собственно медийное наполнение оказывается не только филологическим. В большинстве научных работ блоги определяются как модифицированная версия письменной коммуникации [2: 3], реализуемая при помощи многофункциональных технологий специализированных веб-сервисов и, по словам учёных, объединяющая «в себе все жанры и стили, существующие как в сетевой, так и в традиционной словесности» [1: 8].

В блог «Пушкин.ptitsa» попадает любая информация, в которой может фигурировать имя Пушкина с позиции не только поэта и писателя, но и в рамках использования в качестве особого символа или названия продукции, или представлены его изображения и видео и т.п. При этом блог создан от имени доктора филологических наук, профессора Виктории Юрьевны Прокофьевой. По словам организатора, этот контент также является учебной площадкой для студентов направления «Журналистика» и служит платформой для работы со стилистикой текста. Таким образом, у блога получается собирательный образ автора.

Функционирование блога осуществляется по тегам и образует рубрикацию. В целом заявлены такие рубрики: «Пушкин в искусстве», «Пушкин в граффити», «Пушкин в СМИ», «Пушкин в литературе», «Пушкин в памятниках», «Пушкин в играх», «Пушкин в дуэлях», «Пушкин в тестах», «Пушкин в песнях», «Пушкин в комиксах», «Пушкин в кино» и др. Рубрики можно разделить на группы по типу канала передачи информации или по тематике. Визуальная составляющая поддерживается инструментарием телеграм-канала. Также даются ссылки на дополнительные электронные ресурсы. Работа с текстами представлена в разных форматах. Прежде всего цитируются тексты самого поэта и других авторов о нём («Памятник Пушкину» И. Бродского, «О Пушкине» Э. Багрицкого и т.д.). Также включаются тексты, имеющие какие-либо интертекстуальные связи с творчеством поэта («Петербургская свадьба» А.  Башлачёва), даётся анализ и интерпретация аллюзий или реминисценций. Представлены и ссылки на литературоведческие работы об А. С. Пушкине.

В блоге для привлечения внимания участников также разрабатывается комический и развлекательный контент, связанный с различного рода инсталляциями, мероприятиями, акциями и т.п., в которых упоминается имя поэта (комиксы, скульптуры, снежные образы в виде поэта и героев его произведений). Проводятся также различного рода опросы или тестирование не только на знание творчества автора, но на самоопределение или восприятие читателей в целом.

В данном случае образ А. С. Пушкина получает в подобном книжном блоге новые функции – это и формат распространения научной информации о поэте, и привлечение внимания к книгам и библиотекам, и развлекательный вариант для интеллектуального отдыха. Авторы не только рассматривают особенности литературного творчества, но и включаются в повседневную жизнь людей, расширяют цифровые границы медиа, привлекают внимание и к печатной продукции, и к библиотекам, и к издательству, и к научным проблемам. Данные процессы медиатизации образа поэта открывают новые возможности для развития научно-популярных СМИ в медиапространстве.

Литература

1. Голикова М. А. Трансформация роли читателя в эпоху гипертекста // Текст. Книга. Книгоиздание. 2016. № 2. С. 5–11.

2. Горшкова E. И. Блог как вид интернет-коммуникации: автореф. дис. ... канд. филол. н. СПб., 2013.

3. Пушкин.ptitsa. URL: <https://t.me/pushkinptitsa>. (дата обращения 27.03.2023).