Ирина Певнева

Санкт-Петербургский государственный университет

[i.pevneva@topspb.tv](mailto:i.pevneva@topspb.tv)

**Телевизионный контент и GPT-боты: прогнозы, будущее, проблемы, преимущества**

Рассматривается влияние, перспективы, проблемы и преимущества использования технологии GPT для создания телевизионного контента, как в рамках отдельного телеканала, так и в телевизионной отросли в целом.

Ключевые слова: контент, нейросеть, телевизионный контент, телеканал, GPT-бот.

Создание технологий нейросети, по имитации работы мозга человека, стало новым вызовом для медиаотросли, который, вероятно, окажет значительное влияние на телеиндустрию в будущем.

Нейросеть – это единение информации, накопление знаний для дальнейшей обработки [1: 32] алгоритмами обученного генеративного трансформера – GPT-бота, работающего в диалоговом режиме с запросами. Алгоритмы глубокого обучения хорошо работают во всех областях обработки данных из-за их сложности [2].

Тренд на реализацию большого объема быстрого и персонализированного контента под аудиторию и под площадки распространения, позволяет утверждать наличие большой востребованности GPT для создания телевизионного контента. GPT-анализ привычек и интересов зрителя дает возможность повышения вовлеченности аудитории и ее удержания, создавая максимально адаптированный контент. Также очевидно, что автоматизация процессов посредством GPT позволяет увеличить производство телепрограмм и скорость создания контента. Генерация идей ботами GPT может вдохновить творческий персонал, создавать более инновационный и неординарный контент. Все это в целом влияет на эффективность инвестиций и экономическую составляющую деятельности телеканала.

Конечно, GPT способен решать широкий круг задач, и, рассматривая влияние технологии, хочется отметить, что некоторые с первого взгляда положительные аспекты при пристальном рассмотрении приобретают отрицательные характеристики. Например, огромный объем данных, загруженных в нейросеть, наполнен не истинной информацией, поэтому GPT испытывает трудности с различением правдивых фактов, выдумывает их, а также склонен к лживым концептуальным выводам – следовательно, генерируемый GPT контент лишен достоверности, точности и надежности.

Использование для обучения нейросети информации, подлежащей защите, вносит разногласия в правовое поле, требует обновления законов об интеллектуальной собственности и введения в действие большего числа правил и ограничений относительно потенциальных рисков, что ограничивает использование и отрицательно сказывается на качестве информации сгенерированной GPT [3]. Существует риск того, что боты GPT, анализируя информацию, слишком сильно полагаются на уже существующий контент и идеи, что приводит к отсутствию идентичности и оригинальности. Темы и формы реализации, требующие глубины и развернутого дискурса могут быть ограничены выдачей общих повторяющихся рекомендаций и решений. Также возможно предположить, что в узких региональных сегментах и отраслях экономики не будет учтена точечная специфика и проблематика, а автоматизация многих процессов телевизионного производства может привести к сокращению рабочих мест и безработице среди работников отрасли.

В целом, использование ботов GPT для производства телевизионного контента может произвести революцию в телеиндустрии, но оно также сопряжено с рядом потенциальных рисков и проблем, которые необходимо решить. Тщательно сопоставляя преимущества и недостатки этой технологии, создатели контента могут создавать высококачественный и привлекательный контент, используя технологию для предиктивной аналитики, повышая адаптивность, эффективность и производительность, но тщательно контролируя достоверность, надежность, креативность сгенерированной информации. Для медиаотрасли GPT является потенциально перспективным направлением, однако технологии, которыми мы располагаем сегодня, созданы для работы с нишевыми, инструментальными задачами. Предполагаю, что в будущем GPT частично займет нишу в информационной, креативной составляющих телевещания и в синергии с кастомизированным контентом положительно повлияет на развитие отрасли. И, как у потребителя есть выбор между высокопрофессиональным фильмом и сериалом, бутиком и масс-маркетом, живым исполнением и записанным тиражированием, так и у телезрителя будет выбор между эксклюзивным кастомизированным контентом и потоком GPT-бота.

Литература

1. Хайкин С. Нейронные сети: полный курс. М., 2006.
2. Haohan W., Bhiksha R. On the Origin of Deep Learning. Carnegie Mellon University. February, 2017. URL: <https://arxiv.org/pdf/1702.07800.pdf>.
3. Xiang G. GPT-4 Can’t Replace Striking TV Writers, But Studios Are Going to Try. May 3, 2023. URL: <https://www.vice.com/en/article/pkap3m/gpt-4-cant-replace-striking-tv-writers-but-studios-are-going-to-try>.