Ольга Владимировна Муронец

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[muronets@yandex.ru](mailto:muronets@yandex.ru)

**Гибридные коммуникации в связях с общественностью**

Цифровой скачок как следствие пандемии Covid-2019 привел беспрецедентному развитию новых цифровых инструментов в связях с общественностью. В результате часть гибридных форматов осталась как элемент повседневности: проведение онлайн-совещаний; гибридное проведение пресс-конференций и отраслевых мероприятий.

Ключевые слова: связи с общественностью, гибридные коммуникации, медиарилейшнз.

Цифровой скачок как следствие пандемии Covid-2019 привел беспрецедентному развитию новых цифровых инструментов в связях с общественностью. Современное общество – цифровое, «в котором значительную роль во всех сферах общественной жизни начали играть цифровые технологии коммуникации и обмена информации» [1]. Сейчас, в 2023 г., когда ограничения на проведение мероприятий, массовые собрания уже сняты и все вернулись к прежнему, «допандемийному» образу жизни, часть гибридных форматов осталась как элемент повседневности. Рассмотрим наиболее значимые аспекты.

1. Проведение онлайн-совещаний. В коммуникационной сфере отчетные встречи, планерки и особенно брейн-стормы традиционно проходили в переговорных в офисах, либо, реже, в неких «креативных пространствах». Сегодня, в зависимости от структуры компании и личных предпочтений руководителя, встречи проводятся либо в очном, либо в гибридном режиме. Последний позволяет участвовать в собраниях сотрудникам, работающим на дистанционном режиме (например, фрилансерам) или находящимся в командировках и удаленных офисах.

2. Гибридное проведение пресс-конференций. В период самоизоляции встречи с журналистами проводились на онлайн-платформах: если эмоциональная сторона, невербальное общение существенно теряет в качестве взаимодействия «по ту сторону экрана», то содержательная часть страдает незначительно. Экономия времени на дорогу в масштабах крупных городов становится тем преимуществом, которое перекрывает преимущества личного общения. Потому журналисты нередко предпочитают онлайн-присутствие на пресс-конференциях, если не запланировано индивидуального пресс-подхода. Для специалистов по связям с общественностью важно учитывать, сколько человек будет присутствовать в аудитории и корректировать формат либо под полностью онлайн-присутствие, либо гибридный вариант.

3. Повышение квалификации. Специалисты по связям с общественностью нередко сами проходят различные обучающие программы – в период пандемии самообразование приобрело большую популярность. Так, в 2021 г. впервые «в онлайне прошли обучение 18 млн человек, траты на это дополнительное образование составили 226 млрд. рублей. Для сравнения – очно обучались 12 млн, которые заплатили 214 млрд. Впервые россияне потратили на онлайн-обучение больше, чем на очное» [2]. Возможность гибридного формата существенно расширяет участие региональных специалистов в федеральных либо столичных проектах. Обратная сторона – когда специалисты по связям с общественностью проводят образовательные семинары для коллег либо клиентов: гибридность дает преимущества охвата участников по всей стране, снижает расходы на командировки и экономит время. Также такой формат позволяет снизить цифровое неравенство между различными регионами страны.

4. Гибридное проведение форумов и отраслевых мероприятий. Обмен опытом в формате встреч на тематических форумах – необходимая часть взаимодействия с коллегами, актуализация собственных знаний. Очное присутствие здесь имеет явные преимущества: неформальное общение «в кулуарах» позволяет лучше познакомиться друг с другом. Но при высокой занятости, географических либо иных препятствиях выступление спикеров и присутствие слушателей хотя бы «цифровым образом» позволяет собрать большую заинтересованную аудиторию.

Резюмируя, отметим: опыт дистанционной работы подчеркнул значимость человеческого общения и «традиционного» взаимодействия, но дал и те цифровые инструменты, которые обогатили рабочий арсенал профессионалов и успешно применяются сегодня.

Литература

1. Вартанова Е. Л., Вихрова О. Ю., Самородова Э. В. Медиаграмотность как условие преодоления цифрового неравенства в Российской Федерации // Медиаскоп. 2021. Вып. 1. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2679>.

2. Исследование российского рынка онлайн-образования: построение EdTech-экосистем, усиление роли государства, выход на международный рынок. URL: <https://netology.ru/blog/06-2022-edtech-research>.

3. Гладкова А. А., Гарифуллин В. З., Рагнедда М. Модель трёх уровней цифрового неравенства: современные возможности и ограничения (на примере исследования Республики Татарстан) // Вестник Московского ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2019. № 4. С. 41–72.