Елена Юрьевна Коломийцева

Московский государственный институт культуры

elenakolom@rambler.ru

**Поиск журналистом экспертных мнений онлайн: специальные сервисы**

В статье рассматриваются специальные сервисы, упрощающие работу журналиста по сбору компетентных и достоверных экспертных мнений по различным вопросам. Это могут быть как своего рода «агрегаторы» необходимых услуг и информации, так и специализированные базы экспертов, помогающие журналисту установить контакт с нужным источником информации.

Ключевые слова: поиск экспертного мнения, онлайн-сервисы для журналистов, базы данных экспертов.

Практически любой журналистский материал, особенно аналитического характера, как правило, сопровождается мнениями экспертов – специалистов, способных дать квалифицированное заключение или суждение по какому-либо вопросу. Современные информационные технологии значительно упростили работу медийщиков по сбору таких экспертных мнений: появились специальные сервисы, которые позволяют сделать это очень оперативно и качественно. Их развитие в свое время дополнительно простимулировала пандемия коронавируса, затруднявшая личные контакты журналиста и его собеседника. На данный момент в глобальной сети успешно функционирует несколько подобных отечественных интернет-платформ. Остановимся подробнее на возможностях некоторых таких сервисов.

Сегодня мы живем в мире агрегаторов: новостей («Дзен», «Рамблер»), услуг («Яндекс.Go», «Профи.ру»), товаров (маркетплейсы «Wildberries», «Озон») и т.п. Неудивительно, что подобные сервисы появляются и в журналистской сфере. Так, в 2014 г. редактор ИД «Коммерсант» Константин Бочарский создал сервис журналистских запросов «Pressfeed.ru», «чтобы сэкономить себе и коллегам время на сбор фактуры: публикуешь запрос, получаешь отклики, выбираешь подходящие, берешь в работу» [1]. За короткое время данный сервис приобрел широкую популярность у медийщиков, став в настоящее время, по сути, агрегатором журналистских запросов, экспертных мнений, пресс-релизов, а также базой СМИ и локаций для интервью и съемок, инструментом для бесплатного продвижения бизнеса. По мнению основателя, секрет успешности платформы в том, что «работа под запрос оказалась невероятно результативной. Средняя конверсия на сервисе (отношение публикаций к предложенным на запрос комментариям) – составляет 52%. Это значит, что в среднем каждый второй отклик на запрос журналиста оказывается успешным. Такова сама природа работы “под запрос” – ты предлагаешь журналисту то, что ему конкретно надо в данный момент» [1]. Это значительно упрощает и ускоряет рутинную журналистскую работу по сбору информации и экспертных мнений.

Сервис «Яндекс для медиа» предоставляет «готовые материалы для эфира и статей, основанные на данных Яндекса» [2]. Здесь журналистам предлагается информация, опирающаяся, прежде всего, на «большие данные», собираемые «Яндексом», что уже само по себе является убедительным аргументом при создании журналистского текста, подкрепляющим мнение эксперта по какому-либо вопросу. Это метеопрогноз, сводки о пробках на дорогах, аналитика поисковых запросов пользователей с описанием и инфографикой, так называемый новостной мейнстрим и восходящие тренды. Также данный сервис ранжирует информацию в зависимости от канала передачи информации, предлагая готовые тексты для радио, телевидения, онлайн-СМИ, рекламных цифровых поверхностей [2].

Колоссально облегчают задачу журналиста по поиску достоверных экспертных мнений базы данных экспертов. Среди подобных специальных инструментов можно выделить Deadline.media – «профессиональную социальную сеть для журналистов, стрингеров, блогеров, PR-менеджеров, пресс-секретарей, маркетологов и экспертов-ньюсмейкеров» [3]. Эта база бесплатная, ведется на русском языке и включает только проверенных экспертов, которых удобно искать по разным параметрам: стране, городу, ключевому слову, тематике. Кроме того, что здесь можно напрямую связаться с экспертом, также предоставляется возможность размещения пресс-релизов и запросов на комментарии специалистов, подбора площадки для мероприятий (лофты, залы, рестораны), спикеров для выступления на мероприятиях (вебинары, конференции, семинары), организации бартера, инфопартнерства, фандрайзинга.

Существуют и специальные базы экспертов. Так, международная база Expertisefinder.com объединяет научных исследователей и преподавателей университетов, преимущественно, США. По ключевым словам можно найти нужного эксперта, его краткую биографию и контакты.

Все эти специальные сервисы значительно упрощают работу журналиста по сбору компетентных экспертных мнений.

Литература

# Бочарский К. Как появился Pressfeed и что он изменил в работе с медиа и экспертами // Pressfeed.ru. URL: <https://pressfeed.ru/s-story.html>.

# Яндекс для медиа. URL: <https://yandex.ru/promo/yandex-for-media#about>.

# Deadline.media. URL: <https://deadline.media>.