Олег Александрович Гримов

Юго-Западный государственный университет (Курск)

[grimoleg@yandex.ru](mailto:grimoleg@yandex.ru)

**«Адаптационный потенциал» личности и риски медиаэкосистемы**

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 22-28-00486 «Человек в новой медиаэкосистеме: ресурсы и стратегии взаиморазвития».

В статье обосновывается актуальность разработки концепта «адаптационный потенциал» для адекватного описания процессов адаптации индивида к рискам медиаэкосистемы. Приводится теоретическая модель адаптационного потенциала, включающая ценностный уровень, уровень личностных диспозиций, уровень непосредственных практик.

Ключевые слова: медиаэкосистема, адаптационный потенциал, медийные практики.

Сложный процесс коэволюции и взаимного сопряжения человека и медиаэкосистемы определяет необходимость поиска адекватного категориального аппарата и эффективных эмпирических инструментов для описания и исследования данных процессов. Так, многообразие практик медиапотребления и медиапроизводства, осуществляемых в поле наличной медийной или цифровой культуры, может быть в совокупности названо практиками медийной активности субъекта (индивида, в меньшей степени – группы). Взаимодействие индивида и окружающей медиасреды было ранее проанализировано нами с помощью системы показателей входящей и исходящей активности. Входящая активность трактуется нами как совокупность институциональных факторов осуществления медийных практик, исходящая – как совокупность личных интенций и ценностей при реализации индивидом медийных практик.

Конфигурации различных модальностей входящей и исходящей активности формируют те или иные медийные стратегии субъектов. Обнаруженные в ходе эмпирического исследования [1] реально существующие индивидуальные медиастратегии (инклюзивно-открытая, эксклюзивно-открытая, инклюзивно-консервативная, эксклюзивно-консервативная) нуждаются в дальнейшей верификации и изучении.  
Одним из главных эмпирических показателей данных медиастратегий является их эффективность. Мы полагаем, что эффективность индивидуальных медиастратегий должна быть раскрыта посредством концепта «адаптационный потенциал», под которым мы понимаем совокупность личностных ресурсов интернет-пользователей, определяющих уровень готовности индивида к эффективной коммуникации, производству и потреблению медиаконтента в современных институциональных условиях медиаэкосистемы (с учетом существующих рисков и ограничений) [1: 45].

Адаптационный потенциал представляется нам наиболее общим индикатором индивидуальной гибкости и восприимчивости к внешним условиям медиаэкосистемы. В теоретической модели адаптационного потенциала мы предварительно можем выделить:

– ценностный уровень, отражающий общие установки в сфере медиапотребления и медиапроизводства. В него входят наиболее устойчивые ценности и ориентации, связанные с онтологическими и прагматическими аспектами медийных практик;

– уровень личностных диспозиций, отражающих готовность к осуществлению медийных практик. На этом уровне актуализируются непосредственно практические ориентации и аффордансы;

– уровень непосредственных практик, трактуемых как процедурные шаги достижения медиакоммуникативных целей.

Очевидно, что проблематизация адаптационного потенциала отвечает не только общей теоретической логике современного социологического дискурса, но и практическим потребностям социогуманитарных исследований современных медиа.

Дальнейшими направлениями научного поиска должны стать:

– концептуализация термина «адаптационный потенциал личности» в аспекте рисков и вызовов развития социальных медиа;

– разработка методологии диагностики уровня развития адаптационного потенциала личности к рискам социальных медиа;

– апробация разработанной методологии на практическом уровне: проведение эмпирического исследования на материале российского медиапространства.

Литература

1. Гримов О. А., Белкина В. А. Индивидуальные стратегии медиаактивности интернет-пользователей // Цифровая социология. 2022. Т. 5. № 4. С. 38–47.