Валерия Валентиновна Василькова

Санкт-Петербургский государственный университет

v-vasilkova@list.ru

**Критическая теория цифрового капитализма: новые формы гегемонии**

В докладе рассматриваются концептуальные новации критической теории, связанные с выявлением новейших механизмов скрытой гегемонии, господства и подчинения, характерных для современного цифрового капитализма.

Ключевые слова: критическая теория, цифровой капитализм, коммуникативный капитализм, капитализм платформ, критическая теория Интернета.

Критическая теория в настоящее время является одной из самых влиятельных междисциплинарных направлений, осуществляющих аналитическую рефлексию социальной реальности. Аккумулируя наработки целого ряда дисциплинарных традиций (неомарксизм, психоанализ, постструктурализм, постколониализм, мультикультурализм, дискурс-анализ и т.д.), она фокусирует внимание на анализе культурных феноменов как факторов, репрезентирующих и конструирующих отношения господства и подчинения, скрытой гегемонии и манипуляции. В качестве таких латентных механизмов выступают идеологии, дискурсивные практики, смысловые структуры и т.д. Онтология современного цифрового общества, трансформирующая социальные практики и социальные отношения во всех сферах человеческой жизнедеятельности, порождает и новые формы скрытой гегемонии, социального влияния и социального контроля элит. Такого рода факторы выявляются, в первую очередь, в работах, посвященных трансформации самой природы капитализма в цифровую эпоху; их анализ, безусловно, обогащает и развивает концептуальный аппарат и аргументацию современной критической теории (хотя и не ограничивается ими).

В обозначенном контексте особый интерес представляют такие концепты как теория коммуникативного капитализма (Д. Дин), критическая теория интернета (Г. Ловинк), теория надзорного капитализма (Ш. Зубофф), теория платформенного капитализма (Н. Срничек). В частности, Д. Дин обращает внимание на то, что конкуренция и неравенство заложены в саму архитектуру коммуникативных сетей, где время и внимание являются важнейшими ресурсами для коммуникативного капитализма. Сетевая иерархия представляет собой пирамиду, в основании которой находится большинство пользователей с минимальным коммуникативным капиталом, а на вершине – единицы, обладающие максимальным коммуникативным капиталом и поэтому способные осуществлять информационный и социальный контроль. Г. Ловинк в работе «Критическая теория интернета», анализируя наиболее распространенные коммуникативные практики в социальных медиа (селфи, комментарии, поисковые запросы и др.), констатирует, что они превратились в эффективные (при этом часто не осознаваемые пользователями) маркетинговые инструменты манипулятивного характера (в частности, при помощи использования ложного дискурса: «все для пользы пользователя»).

В концепции надзорного капитализма Ш. Зубоффа вскрываются латентные механизмы формирования «злокачественной мутации капитализма», который использует человеческий опыт цифрового присутствия как бесплатное сырье для коммерческой выгоды и невиданного ранее социального расслоения, что, по мнению автора, может привести к экспроприации важнейших прав человека, потере суверенитета народов и, в конечном счете, к выстраиванию системы тоталитарного контроля. Теория платформенного капитализма Н. Срничека фиксирует возникновение новой рыночной бизнес-модели, в которой платформы как программируемые цифровые инфраструктуры заменяют собой традиционные индустрии. Источником их тотального влияния выступает способность извлекать и использовать особое сырье нового типа – данных пользователей, генерируемых их взаимодействиями на платформе. При этом пользователи не являются наемными работниками, но, совершая любые действия на платформах и оставляя цифровые следы, они становятся невольными производителями этого нового типа сырья. Таким образом, происходит отчуждение человека от его собственной цифровой репрезентации, что и составляет основу новой модели гегемонии в цифровом мире.