Елена Леонидовна Вартанова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[evarta@mail.ru](mailto:evarta@mail.ru)

Денис Владимирович Дунас

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[denisdunas@gmail.com](mailto:denisdunas@gmail.com)

Анна Александровна Гладкова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[gladkova\_a@list.ru](mailto:gladkova_a@list.ru)

**Медиаконфликтология как перспективное направление исследований: разработка теоретических подходов**

Исследование выполнено за счет средств гранта Российского научногофонда, проект № 22–18–00225.

Природа взаимосвязей и взаимовлияний конфликтов и медиа в последние годы стала заметной областью междисциплинарных исследований. Ядром ее становится исследование медиарепрезентаций конфликта, однако исследовательское внимание также обращено на изучение стадий, эффектов и задействованных в конфликте акторов в медиацентричной перспективе. Анализу как внутренней логики, структуры, специфики взаимодействия, так и внешнему контексту, определяющему взаимосвязь совокупности внешних факторов, уделяется исследовательское внимание.

Ключевые слова: медиаконфликтология, медиарепрезентация, медиа и конфликт.

Конфликты, кризисы и конфронтации различного рода традиционно являются ключевыми событиями в новостных сообщениях медиа и привлекают большой интерес аудитории. В 2023 г. изучение интереса аудитории к конфликтам, освещаемым медиа, показало, что в повестке дня 67 стран мира интенсивность освещения конфликтов оставалась стабильно высокой, что можно объяснить многочисленными конфронтациями, войнами и кризисами разного уровня в этих и соседних государствах, а также участием многих стран в разрешении конфликтов в различных регионах мира. Динамика веб-активности в течение 2023 г. также оставалась стабильной, подтверждая устойчивость и стойкость запросов пользователей на освещение конфликта в медиа [3].

В период с 2014 по 2021 гг. в 19 ведущих российских академических журналах, включенных в перечень Высшей аттестационной комиссии, а также входящих в ядро Российского индекса научного цитирования, было опубликовано 128 статей (2% от общего массива опубликованных статей), непосредственно связанных с этой областью, что свидетельствует о становлении отдельной, заметной, независимой области в гуманитарном академическом дискурсе [2].

Структура возникающего поля может быть описана исследовательским вниманием к следующим весомым для понимания медиаконфликтологии детерминантам. Для российской медиасистемы особое значение имеют следующие: тип медиа, их юридический и индустриальный статус, форма собственности, качество контента, лингвистические особенности, целевая аудитория, специфика медиасистемы. Возможно говорить о структуре медиаконфликтологии, состоящей из нескольких направлений исследования.

Первое направление медиаконфликтологии – это изучение комплекса медиарепрезентации конфликта как объекта исследования, в котором медиаконтент изучается через призму действующих факторов, контекста и последствий конфликта. Политический, идеологический и этнокультурный «параллелизм» медиа и конфликта имеют потенциальное влияние на возникновение и развитие конфликтов, объясняя их причины.

В рамках второго направления изучаются медиатизированные социальные группы, вовлеченные в конфликт.

Третье – это изучение этапов медиаконфликта. Поскольку эффекты медиакоммуникаций проявляются на разных стадиях «жизненного цикла» конфликта, сам концепт «жизненного цикла» и его этапы могут считаться ключевым объектом исследования медиаконфликта.

Четвертое направление состоит в анализе контекста представления конфликта в медиа, который включает в себя текущее развитие национальной медийной системы, медиаполитику и регулирование, а также традиции коммуникационной культуры общества, особенно в контексте глобальных медиасред.

Аксиологический аспект медиаконфликта становится пятым направлением научного интереса, особенно с точки зрения взаимодействия профессиональной журналистской этики, социальной ответственности журналистики, ценностей свободы слова и уважения к аудитории с традиционными ценностями нации и культуры [1].

Наконец, знание об управлении и прогнозировании конфликта составляет шестое направление теоретических знаний о медиарепрезентации конфликта в медиаконфликтологии как области знаний. Система медиарегулирования, включая законодательное регулирование, саморегулирование и сорегулирование медиа, а также редакционные стандарты имеют большое значение для управления конфликтами в информационном пространстве. Понимание стратегий медиарепрезентаций конфликта поможет спрогнозировать его дальнейшее развитие.

Литература

1. Байчик А. В. Массмедиа. Ценности. Конфликт. СПб., 2020.
2. Вартанова Е. Л., Асланов И. А., Гладкова А. А., Дунас Д. В. Социальный конфликт в отечественных медиаисследованиях: эмпирический анализ дискурса научных журналов (2014–2021) // Вопросы теории и практики журналистики. 2022. Т. 11. № 3. С. 429–452.
3. Google Trends (2023). Conflict. URL: <https://trends.google.ru/trends/explore?q=conflict&hl=ru>.