Виктория Александровна Белкина

Юго-Западный государственный университет (Курск)

[viktoria2206.1995@mail.ru](mailto:viktoria2206.1995@mail.ru)

**Основные направления исследования процесса взаимодействия человека и медиаэкосистемы**

Исследование подготовлено за счет гранта Российского научного фонда № 22-28-00486 «Человек в новой медиаэкосистеме: ресурсы и стратегии взаиморазвития».

В данных материалах обосновывается актуальность разработки показателей описания (оценки) сложного процесса взаимодействия человека и медиаэкосистемы, которое может быть описано в первую очередь вследствие исследования практик медийной активности пользователей, включающей в себя медиапроизводство и медиапотребление.

Ключевые слова: медиаэкология, медиаэкосистема, медиапроизводство, медиапотребление, информационно-экологическая медиагигиена.

В условиях становления информационного общества основным ресурсом становится информация. Информация не существует сама по себе, она всегда связана с людьми, которые ее создают, ею пользуются и обмениваются между собой. Гипотеза о том, что информация, которую человек получает из разнообразных средств массовой информации, влияет на его сознание, мышление и поведение, легла в основу нового направления исследований – медиаэкологии.

«Медиаэкология – междисциплинарная область знаний, сформировавшаяся на стыке социальной экологии и медийных наук, изучающая проблемы взаимодействия человека и информационной среды обитания, которую формируют медиа» [2]. Медиаэкология рассматривает медиа как среду обитания человека и изучает их влияние на человека, его поведение и образ жизни.

В данном контексте среда обитания человека – это медиаэкосистема, новый Umwelt [1]. «Медиаэкосистема – это особый вид саморазвивающейся многосложной и многофункциональной системы, чья структура основывается на пяти основополагающих векторах развития, тесно между собой связанных (технологический, экономический, пространственный, профессиональный, культурный векторы), которая при создании медиапродукции самостоятельно формирует функционал внутренних и внешних коммуникативных отношений и связей, создает внутреннюю и внешнюю среду жизнедеятельности как на национальном и глобальном медиарынках, так и в социальном пространстве» [4].

По мнению многих ученых, медиаэкосистема находится в непрекращающемся процессе становления и развития. В качестве наиболее важных ее характеристик можно выделить: информационную доступность, интерактивность, глобальность, трансграничность и сетевую структуру. Это означает, что медиа – это не просто СМИ, а одновременно и среда их распространения, и инструмент воздействия на аудиторию, и способ коммуникации.

В связи с быстрым развитием информационных и коммуникационных технологий, формирующих современное пространство медиасреды, возрастает актуальность разработки показателей оценки сложного процесса взаимодействия человека и медиаэкосистемы. Данное взаимодействие может быть описано в первую очередь вследствие исследования практик медийной активности пользователей, включающей в себя медиапроизводство и медиапотребление. Медиапроизводство определяется деятельностью по созданию и распространению медиапродукции в соответствии со спецификой и потребностями целевой аудитории. Ускорение темпов роста медиапотребления связано с развитием технологий передачи, хранения и воспроизводства медиаконтента.

Важное место в исследовании взаимодействия человека и медиаэкосистемы должен занять вопрос, касающийся медиакультуры. Это особенно актуально в настоящее время, в условиях происходящих процессов радикальных изменений в политическом, экономическом, социальном и культурном аспектах. Медиакультуру можно рассматривать как процесс формирования в обществе системы ценностей, норм, установок и образцов поведения, связанных с производством и потреблением медиапродукции. В этом смысле медиакультура является частью культуры общества и отражает ее специфику. «Медиакультура предстает проявлением собственно культуры и трактуется как всеобщая доступность культуры для человека посредством продукции средств массовой информации» [3]. Медиакультура также связана с развитием гармоничного медиаэкосистемного взаимодействия между участниками, повышением прозрачности медиаконтента и снижением уровня конфликтов интересов.

Особо значимой в реалиях расширения границ медиапространства культуры современного общества, в контексте взаимодействия человека и медиаэкосистемы становится проблема определения основных принципов информационно-экологической медиагигиены, связанной с изучением влияния СМИ на психическое здоровье человека. В широком смысле под медиагигиеной понимается совокупность принципов и правил, определяющих безопасное потребление медиаресурсов, а также система мероприятий по защите от негативного влияния СМИ на психологическое и нравственное состояние общества.

Литература

1. Белкина В. А. Конвергенция медиаэкосистемы и человека: социально-философский анализ // Научное мнение. 2022. №12. С. 56–65.
2. Дзялошинский И. М. Медиапространство России: экологический аспект // Вопросы теории и практики журналистики. 2013. №1. С. 64–79.
3. Крюкова Н. А. Медиакультура и ее роль в современном информационном обществе // Омский научный вестник. 2013. № 5 (122). С. 226–228.
4. Уразова С. Л. Экосистема медиа в проекции технологических инноваций // Вестник РУДН. Серия: Литературоведение, журналистика. 2019. № 24(3). С. 477–485.