Виктория Евгеньевна Беленко

Новосибирский государственный университет

[viktoria\_belenko@mail.ru](mailto:viktoria_belenko@mail.ru)

**Сибирские сельские «районки» в интернете: итоги 2022-го года**

В статье рассматривается актуальное состояние интеграции 99 газет муниципальных районов и округов Красноярского края, Омской и Новосибирской областей в интернет-пространство, в том числе в социальные сети. В ходе исследования учитывался срок существования сайтов газет, количество подписчиков.

Ключевые слова: Сибирь, сельские СМИ, районные газеты, цифровизация.

Опрос ВЦИОМ начала 2022 г. показал, что «печатные версии» сельских районных газет читает примерно каждый третий житель села старше 60 лет. Речь в данном случае идет именно о «печатных экземплярах». Как при этом районные газеты адаптировались к возможностям цифровизации?

Мы проанализировали работу в сети Интернет 99 газет муниципальных районов и округов трех крупных регионов Сибирского федерального округа: Красноярского края (37 газет), Омской (32 газеты) и Новосибирской (30 газет) областей. Анализ проводился в январе 2023 г. по сплошной выборке – за исключением изданий городских округов (нас интересовали именно сельские районные газеты).

В итоге было выяснено, что функционирующие и ежедневно обновляющиеся сайты есть у всех газет, за исключением пяти в Омской области и одной – в Новосибирской. Нам не встретилось ни одного районного издания, печатные номера которых можно было бы посмотреть в интернете: газеты анонсируют новый номер, выкладывают pdf с первой страницей, но не более того. То есть редакции окончательно разделили свою аудиторию на тех, кто получает контент в интернете, и читателей, предпочитающих печатный экземпляр. Что касается адаптации сайтов под модель mobile-first, то ситуация здесь неутешительна: редкие издания целенаправленно работают с этим, и адаптация под mobile – это одна из проблем и зон ближайшего технологического развития.

Но работа на сайте – только один из возможных способов найти свою аудиторию в интернете. Зачастую районные издания с большим воодушевлением идут по другому пути – работе в соцсетях. Результаты анализа групп двух «традиционных» российских соцсетей (ВКонтакте и «Одноклассники»), показали, что группы в соцсетях сельских районок насчитывают, как правило, несколько тысяч подписчиков, причем, даже несмотря на приоритетность той или иной соцсети (нередки ситуации, когда количество подписчиков в них отличается в два и даже десять раз), газеты стабильно работают в обеих соцсетях, «собирая» свою аудиторию. Приведем такой пример среднестатистической сельской районки: «Голос целины» Русско-Полянского муниципального района Омской области, имея тираж 2 тыс. экземпляров, в интернете и на различных платформах обретает еще примерно 7 тыс. читателей.

В течение 2022 г. газеты стали более активно, чем ранее, осваивать Telegram: 39 газет завели в прошлом году в нем свои каналы. Сейчас в Красноярском крае 30 газет ведут Telegram-канал, медианное значение по подписчикам – 256, минимальное – 24. В Омской области только 7 газет из 32 имеют Telegram-каналы, медианное значение по подписчикам – 180, минимальное – 26, максимальное – 557. В Новосибирской области 9 газет завели Telegram-каналы, медианное значение по подписчикам – 83, минимальное – 3, максимальное – 213.

На платформах YouTube и Яндекс.Дзен наиболее планомерная работа по представлению контента ведется районками Красноярского края: у 14 красноярских районных газет есть представительство в YouTube (число подписчиков – от 3 до 424, медианное – 163), у двух с весны 2022 г. – в Rutube (но работа там не ведется и подписчиков почти нет). YouTube-каналы имеют 6 газет Омской области (число подписчиков – от 2 до 334, медианное – 139). Новосибирский сельские районки YouTube-каналов не имеют.

Пять красноярских районных газет ведут свои каналы на портале Яндекс.Дзен, из омских районок там представлены три газеты, ни одна из районных газет Новосибирской области представительства на Яндекс.Дзен не имеет. Необходимо отметить любопытную деталь: если на стандартные российские соцсети с сайтов чаще всего (хотя и не всегда) ведут ссылки, то на Telegram-каналы и тем более на YouTube-каналы и на Яндекс.Дзен – весьма редко.

Таким образом, благодаря возможностям интернета и социальных медиа сибирские районные газеты последовательно работают со своей аудиторией, постепенно осваивая различные социальные платформы и часто имея больше подписчиков в интернете, чем потенциальных читателей печатного номера.

Литература

1. Пресса, которую мы (не) потеряли. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/pressa-kotoruju-my-ne-poterjali>.