Карина Сергеевна Бакирова

Казанская государственная консерватория им. Н. Г. Жиганова

[bakirovaks@mail.ru](mailto:bakirovaks@mail.ru)

**Классическая музыкальная культура в условиях современного цифрового медиапространства**

Работа посвящена вопросу функционирования классического музыкального искусства в современном медиапространстве, выявлению специфики взаимоотношений исполнителя и публики, анализу места критика в классической музыке, важности момента приобщения аудитории через личность музыканта к ценностям и главным формам классического искусства.

Ключевые слова: классическая музыкальная культура, музыкант, медиапространство, аудитория, публика.

Классическая музыкальная культура, с одной стороны, всегда авангардно реагирует на изменения в обществе, с другой – она консервативна, так как придерживается определенных норм и стандартов [3]. Техническая революция оказывает влияние на изменение отношения социума к понятиям, составляющим социальный капитал; технические и технологические новшества воздействуют на внешние и внутренние процессы творчества [4]. В последние десятилетия при этом остро встала проблема разграничения массовой культуры и культуры для масс, сохранения ценностей высокого классического искусства и его адаптация для широкой аудитории [1].

Современное медиапространство оказало воздействие на взаимоотношения исполнителей классической музыки и слушательской аудитории, а также процесс приобретения популярности музыкантами, открыв новые возможности для искусства и расширив границы. Благодаря новым техническим возможностям в искусстве изменилось отношение ко времени и пространству. Исполнитель попал в ситуацию непрерывного диалога с обществом, оперативно реагирующим на высказывания, действия и поступки личности. Чем более известна и популярна личность, тем большей социокультурной активностью должна характеризоваться ее деятельность, и тем больше она будет присутствовать в медиаканалах, доминируя в различных сферах общественной жизни.

Современные медиатехнологии увеличили значимость моды и мнения критиков. В настоящее время критик больше не выступает в качестве хроникера событий, он становится важным звеном на этапе формирования потенциальной массовой публики. Определяющим в данном случае становится информационное поле вокруг исполнителей, музыкальной культуры и всего искусства в целом. П. Бурдье говорил о необходимости критиков для толкования «поля», в котором существует культурный объект. «Поля» – структурированные пространства со специфическими интересами, воспринимаемыми только представителями этого поля. Другие люди без знания истории поля, где оно произведено, не могут понять произведение и его значение. Мнение формируется благодаря усилиям критиков, является элементом рыночного капитализма и движущей силой массовой культуры и отражает скрытые демократические пристрастия [5].

Между тем закономерно встает вопрос о том, кто может быть критиком в современном медиадискурсе классической музыкальной культуры. Если в предыдущие периоды развития музыки разделение на профессионалов и дилетантов касалось как музыкантов, так и критиков, то сейчас эта граница размывается [2]. Критиком, на которого ориентируется аудитория, может стать неспециалист. Мы имеем дело в современности с перевернутой осью координат, в которой важнее не профессиональные качества критика, а наличие у них аудитории. Аудитория вокруг критика, в свою очередь, собирается по тому же принципу, что и вокруг музыканта. На первый план в обоих случаях выходит их медиаприсутствие, умение преподнести себя публике – не «что», а «как».

Технологические новшества меняют внутренний мир человека и вынуждают музыкантов и критиков адаптироваться к окружающей действительности посредством изменения программ, собственного позиционирования в обществе, а также выборе поведенческого алгоритма. Несомненным плюсом технологической революции является свобода и доступность «выхода» на мировую сцену. Однако сохраняется сложность в исполнительстве – переключение внимания аудитории от личности музыканта к исполняемому произведению, с сохранением ценностей, норм и основных форм классического искусства.

Литература

1. Журкова Д. А. Классическая музыка в современной массовой культуре России: дис. … канд. культурологии. М., 2012.
2. Стракович Ю. В. Цифролюция. Что случилось с музыкой в XXI веке. М., 2018.
3. Хезмондалш Д. Культурные индустрии. М., 2014.
4. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. М., 2011.
5. Хренов Н. А. Публика в истории культуры. Феномен публики в ракурсе психологии масс. М., 2007.