Тимур Баторович Бадмацыренов

Бурятский государственный университет им. Доржи Банзарова (Улан-Удэ)

[Batorovitch@mail.ru](mailto:Batorovitch@mail.ru)

Елена Александровна Островская

Санкт-Петербургский государственный университет

[E.ostrovskaya@spbu.ru](mailto:E.ostrovskaya@spbu.ru)

**Религиозные медиапрактики российского общества: буддисты, православные и соблюдающие евреи**

Вниманию исследователей предлагается анализ медианиш, созданных российскими православными христианами, буддистами и соблюдающими евреями. Свой анализ авторы предваряют кратким сравнительным рассмотрением концепций «медиасистема» Е. Л. Вартановой и «коммуникативная фигурация», используемой в рамках фигуративного подхода Н. Коулдри и А. Хеппа. Целью данного сравнения выступает поиск точек возможного сближения журналистских и социологических исследований медиатизации.

Ключевые слова: медиатизация, медиасистема, православие, буддизм, иудаизм.

Изучение процессов медиатизации российского общества в целом и религиозных практик как его части – это одно из популярных направлений отечественных социогуманитарных наук. Однако прицельное междисциплинарное изучение темы медиатизации российского общества стартовало не так давно – в 2015–2018-х гг. Анализ отечественных публикаций показывает, что большая часть монографий и статей по данным направлениям обнаруживается в таких дисциплинах, как журналистика, психология и филология. В контексте наших социологических изысканий о медиатизации отечественных религий и поиска междисциплинарного ракурса методологически полезной представляется разработанная Е. Л. Вартановой концепция «медиасистемы». Предложенная ею трактовка феномена медиасистемы [2: 87] и ее компонентов весьма близка концепции «коммуникативных фигураций», используемой в рамках фигуративного подхода Н. Коулдри и А. Хеппа. Мы полагаем, что демонстрация точек сближения этих концепций может оказаться взаимно полезной для журналистских и социологических исследований медиатизации.

В настоящем рассмотрении мы предлагаем обратиться к анализу медианиш российского православия, буддизма и соблюдающего еврейства. Мы сосредоточимся на презентации этих трех медианиш в их региональном, национальном и транснациональном аспектах функционирования с учетом их внутренней и внешней динамик развития. Общим для каждой из трех религий является принятие интернета и новых медиа в качестве инструментов, опосредующих коммуникацию религиозных профессионалов и практикующих, религиозных профессионалов и религиозных организация.

Коммуникации рассматриваемых религиозных систем характеризуется кроссмедийностью. Каждая сформировала собственную медианишу как на национальном, так и на транснациональном уровнях коммуникации. Значимые различия обнаруживаются в предпочтительном использовании тех или иных медиа и новых медиа технологий различными кластерами буддийских, православных и соблюдающих групп и организаций. И это напрямую соответствует тематическому фрейму рассматриваемых коммуникативных фигураций. Так, российские буддисты, относящие себя к так называемым традиционным сообществам, предпочитают социальную сеть «ВКонтакте», в которой образуют достойную внимания онлайн-топологию [1]; буддисты-конвертиты преимущественно ориентированы на собственные закрытые стримы, а также блоги в международных социальных медиа в качестве преимущественного коммуникативного пространства [3]. В медиаансамблях русскоязычных соблюдающих евреев, ориентированных на транслокальное взаимодействие, превалируют блоги и закрытые группы в международных социальных сетях [4]. Православная медианиша включает в себя множественные фигурации акторов, в силу чего в ней обнаруживаются как священнические блоги [5], доступные в региональных и международных социальных сетях, так и внутренние собственные приложения и сети.

Литература

1. Актамов И. Г., Бадмацыренов Т. Б., Хандаров Ф. В. Особенности развития виртуальных буддийских сообществ Рунета // Власть. 2018. № 2. С. 100–105.

2. Вартанова  Е. Л. Теория медиа. Отечественный дискурс. М., 2019.

3. Островская Е. А., Бадмацыренов Т. Б. Стратегии буддийских сообществ в новых медиа // Социологические исследования. 2022. № 7. С. 109–119.

4. Островская Е. А. Медиапрактики русскоязычных ортодоксальных евреев: женские группы и раввинские блогов Facebook и Instagram // Государство, религия, церковь в России и за рубежом.2020. Т. 38. № 2. С. 263–292.

5. Островская Е. А. Миссия выполнима: православные батюшки-блогеры // Концепт: философия, религия, культура. 2021. Т. 5. № 1. С. 44–59.