Мария Евгеньевна Аникина

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[maria-anikina@yandex.ru](mailto:maria-anikina@yandex.ru)

Андрей Владимирович Вырковский

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[a.v.vyrkovsky@gmail.com](mailto:a.v.vyrkovsky@gmail.com)

Мария Алексеевна Крашенинникова

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[mashagarnova@gmail.com](mailto:mashagarnova@gmail.com)

Элина Сергеевна Никольская

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[elina\_nik@mail.ru](mailto:elina_nik@mail.ru)

**Социальный конфликт в онлайн-среде: методология исследования**

Исследование подготовлено в рамках работы по гранту Российского научного фонда № 22-18-00225.

Изучение социального конфликта в онлайн-среде (институционализированных и неинституционализированных медиа) требует, в первую очередь, определения методологических основ будущего исследования, которые осмыслены в настоящем докладе.

Ключевые слова: конфликт, социальный конфликт, СМИ, социальные сети.

Социальные конфликты представляются довольно актуальным явлением для возможных замеров и их последующего научного обобщения и осмысления. Репрезентация социального конфликта в медиа сегодня имеет двухчастную структуру: информационный повод и его дальнейшую интерпретацию разными социальными группами, а также реакцию общества представленную как в СМИ, так и в социальных сетях.

Исследовать социальный конфликт можно через разные академические призмы – социологическую, историческую, филологическую. Авторы настоящего доклада предлагают собственную методологию, основанную на контент-анализе публикаций в СМИ и реакции аудитории в социальных сетях. Первый этап исследования был связан с классификацией социальных конфликтов и формированием малых словообразовательных гнезд, мониторингом СМИ и социальных сетей через базы данных «Интегрум» и «Медиалогия» [1]. На втором этапе исследования предполагается более глубокое и всестороннее погружение в ряд социальных конфликтов, происходивших в 2019–2022 гг. В их числе, в частности, отстранение российских спортсменов от Олимпийских игр, ситуация с газопроводами «Северный поток – 1» и «Северный поток – 2», пандемия коронавируса и обострение конфликта в Нагорном Карабахе.

Для поиска ответов на поставленные исследовательские вопросы предполагается применение контент-анализа как «метода формализованного качественно-количественного анализа документов», направленного, в частности, «на объективное изучение текстов в целях исследования социальных, политических, экономических процессов (явлений, объектов)» [2: 136]. В данном случае речь идет об анализе презентации конфликта в современной медиасреде, о возможности рассмотрения траекторий развития информационного сопровождения конфликта и характера освещения конфликта в различных сегментах современной российской медиасистемы. Объектом исследования в данном случае является освещение вышеупомянутых конфликтов в средствах массовой информации и социальных сетях – как институционализированными акторами онлайновой среды (СМИ), так и неинституционализированными (пользователи соцсетей). Это означает, что в качестве эмпирического объекта можно рассматривать весь массив текстов, созданных как первыми, так и вторыми за указанный выше период и размещенных в массмедиа различных типов.

Исследовательский инструментарий разработан с учетом существования относительно универсальных черт современных медиатекстов. Он включает категории, позволяющие рассматривать

а) различные содержательные аспекты представления конфликта;

б) характеристики субъектов текста: автора (в частности – его статус, роль в описываемых конфликтных ситуациях, отношение к конфликту) и субъекта выраженного мнения;

в) географическую локализацию событий в медиатекстах;

г) уровень рассмотрения конфликта;

д) средства создания текста (лексические и иллюстративные);

е) способы обоснования авторской позиции в текстах (использованные в текстах аргументы).

Последняя категория анализа была включена в инструментарий с учетом существующих в академической среде представлений об аргументации как особой интеллектуальной деятельности [3: 3], связанной с осмыслением происходящих в обществе процессов, а также с учетом потенциальных социальных эффектов материалов о различных видах конфликтов. Кроме того, она дает возможность оценить характер текстовой деятельности авторов, их работу с источниками информации. При этом очевидно, что изучение многочисленных фрагментов именно массовой коммуникации, выбранных в качестве единицы анализа, делает затруднительным применение полной классификации способов обоснования [3], существующих в современной логике, и заставляет преобразовывать схему контент-аналитического исследования для рассмотрения формальных и содержательных черт включенных в выборку медиатекстов.

Литература

1. Крашенинникова М. А., Никольская Э. С. Традиционные СМИ и социальные медиа: диалектика социальных конфликтов (2021–2022) // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2022. № 5. С. 103–135. DOI: 10.30547/vestnik.journ.5.2022.102128.
2. Тезаурус социологии. Кн. 2. Методология и методы социологических исследований / под ред. Ж. Т. Тощенко. М., 2013.
3. Теория и практика аргументации. М., 2001.