Сорбон Айналишоевич Окилшоев

Санкт-Петербургский государственный университет

st112759@student.spbu.ru

**Русскоязычное телерадиовещание в Республике Таджикистан в период независимости: основные проблемы и их решения**

В публикации обозначены особенностей русскоязычных программ на телевидении и радио Республики Таджикистан в период независимости (с 1991 года). Выявлены основные проблемы, связанные с подготовкой и трансляцией русскоязычных программ государственных и частных телерадиоорганизаций.

Ключевые слова: русскоязычное вещание, Республика Таджикистан, СМИ, телевидение, радио, проблемы функционирования.

На развитие таджикско-русского двуязычия в Таджикистане положительно влияют несколько факторов. По мнению исследователей, они связаны со средними школами, высшими учебными заведениями и средствами массовой коммуникации [4: 53]. Правительство Республики Таджикистан стимулирует строительство русскоязычных школ. Так, например, 1 сентября 2022 г. Президентами России и Таджикистана было сдано в эксплуатацию 5 новых школ, занятия в которых будут полностью проходить на русском языке. В Таджикистане обучаются 2,2 млн школьников, из которых примерно 15% учатся на русском языке. В вузах при каждом факультете создается отдельная группа, студенты которой осваивают профессию на русском языке. Среди всех вузов Республики, где идет обучение на русском языке, особо выделяется Российско-Таджикский (Славянский) университет.

Периодом расцвета таджикского телерадиовещания считается начало 2000-х гг. В 2002 г. Президентами России и Таджикистана были подписаны соглашения о строительстве телевизионной станции, которая бы позволила выйти российским каналам на аудиторию Республики [3: 255]. По данным компании ООО «МедиаКонсалтинг», в 2022 г. российские телеканалы в Таджикистане смотрели 32% респондентов (при этом только 5,5% опрошенных разговаривают дома на русском языке). Это связано с тем, что русский язык в стране остается наиболее понятным для многих таджикистанцев. Для старшего поколения он хорошо знаком еще со времен СССР, когда это был государственный язык, на нем учились в школах и вузах, использовали для делового общения, в армии, а также в повседневной жизни. Среди младшего поколения, большой процент которого составляют мигранты, выезжающие на заработки в Российскую Федерацию, русский язык является востребованным и сейчас. Тем не менее, количество потребителей русскоязычного контента сократилось на 12% по сравнению с предыдущими исследованиями за 2019 г. [2: 27].

По данным Комитета по телевидению и радиовещанию Таджикистана, на сегодняшний день в стране зарегистрировано 10 государственных и 22 неправительственные радиостанции [2: 36]. Общенациональные радиостанции представлены радио «Точикистон» («Таджикистан»), «Садои Душанбе» («Голос Душанбе»), «Фарханг» («Культура») и «Овози точик» («Голос таджика»). Они ведут программы на таджикском, русском и узбекском языках, вещают на широкую аудиторию.

Среди негосударственных радиостанций, которые предлагают своим слушателям в полном или в частичном формате программы на русском, выделяются такие радиостанции, как «Азия-плюс», «Хамсадо», «Ватан», «Новое радио» и др. Русскоязычные передачи данных радиостанций состоят из новостных и развлекательных рубрик.

На гостелеканалах Таджикистана программы на русском языке занимают менее 10% эфирного времени. Телевизионной русскоязычной продукции, возможно, было бы гораздо больше, но редакциям не хватает профессиональных кадров, о чем говорят и представители массмедиа. Основная проблема заключается в низкой заработной плате. Также следует учитывать и незнание русского языка выпускниками вузов, отсутствие профессионального опыта и практики.

Директор частной радиостанции «Азия-плюс» Манижа Ахметова считает, что кадров для создания русскоязычного контента катастрофически не хватает, а из-за плохого финансирования специалисты вынуждены переходить в частный бизнес. Пока что ни российские фонды, ни иные организации не отозвались на их просьбу о поддержке радиостанции, ориентированной на выпуск русскоязычных программ. Свое недовольство по поводу нехватки кадров также выразил заместитель директора нового таджикского гостелеканала «Туризм и народные ремесла» Умед Шарифзода. Деятельность данного телеканала направлена на зарубежную аудиторию для привлечения туристов в Таджикистан и развитие ремесла в стране. По его словам, данная проблема имеет решение. Руководство телеканала намерено работать со студентами из русскоязычных групп университетов и вовлекать их в профессиональную среду.

Литература

1. Кудоярова Т. В. Проблемы функционирования и изучения русского языка в постсоветском Таджикистане // Русистика. 2010. № 1. С. 36–44.

2. Медиапредпочтения населения Республики Таджикистан: ТВ, радио, печатные издания, сайты, социальные сети и мессенджеры // ОО «Медиа консалтинг» и Центр социологических исследований «Зеркало». URL: <https://pozerkalo-my.sharepoint.com/personal/iskandar_rajabov_z-analytics_tj/_layouts/15/onedrive.aspx>. (дата обращения: 03.04.2023).

3. Муминджонов З. Телевидения Таджикистан в период независимости // Endless light in science. 2022. № 6-6. С. 255–260.

4. Шамбезода Х. Д., Гусейнова Т. В., Салимов Р. Д. и др. Проблемы функционирования русского языка в Республике Таджикистан. Душанбе, 2006.