Сауле Хатиятовна Барлыбаева

Казахский Национальный университет им. аль-Фараби (Алматы, Республика Казахстан)

tv.headmaster@gmail.com

**Русскоязычное телевещание в Казахстане**

Казахстан имеет общую советскую историю с Россией и схожий социально-культурный менталитет, поэтому население страны свободно говорит как на казахском, так и на русском языках. Все операторы и провайдеры имеют в сетке вещания российские каналы: их более 200, что составляет 70% иностранных каналов в Казахстане. Автор определяет основные задачи и тенденции развития русскоязычного вещания в Казахстане.

Ключевые слова: казахстанские телевизионные каналы, вещательный контент, социологические исследования.

В Казахстане в настоящее время зарегистрировано более 2500 различных СМИ, но большая часть из них имеет весьма скромные масштабы распространения. В то же время крупнейшие медийные ресурсы являются государственными и аффилированны с властью деловой элитой.

Казахстан имеет общую советскую историю с Россией и схожий социально-культурный менталитет. Население страны говорит как на казахском, так и на русском языках. Эта традиция во многом сохранилась по сей день, особенно у старшего поколения, которое родилось и жило в советскую эпоху. По официальным данным, в стране транслируется более 200 российских теле- и радиоканалов, что составляет 70% иностранных каналов в Казахстане. Российские федеральные каналы широкодоступны. Зарубежные телеканалы транслируются по кабельной системе. Количество телезрителей не уменьшается, наоборот, имеет небольшую положительную тенденцию роста.

«Казахтелеком» занимает лидирующее место на казахстанском рынке платного телевидения. Все тарифы услуг ID-TV и кабельного телевидения включают полный пакет российских телеканалов, включая «Первый канал», «Россия 24», РЕН-ТВ, НТВ. Еще один поставщик платного телевидения – Alma TV. В ТВ-пакеты компании также входит полный набор основных российских федеральных каналов и межгосударственный телеканал «Мир».

Работа российского телевидения и его влияние на казахстанцев стало одной из главных тем после начала военной операции в Украине в 2022 г., особенно в конце сентября – начале октября 2022 г. Причиной этого называлась однобокость подаваемого контента, переизбыток пропаганды. Некоторые локальные операторы намеревались отключать каналы, но потом вновь подключали их. Так, например, 28 февраля 2022 г. «Ремстройсервис» в Карагандинской области отключила российские каналы со словами «мы против военной пропаганды». Но после возмущения местных жителей компания в тот же день снова подключила российские каналы. В казахстанском Министерстве информации уточнили, что не вмешивались в процесс принятия решений частным провайдером.

Респонденты, смотрящие казахстанские каналы, отмечали, что предпочитают КТК (40,4%) и «31 канал» (40,1%). В свою очередь около 32% опрошенных назвали «Хабар», НТК или телеканал Qazaqstan (32%). Все эти телеканалы вещают на казахском и русском языках. Около 26% казахстанских телезрителей из зарубежных каналов предпочитали российский «Первый канал» и около 19% – НТВ.

Больше всего респондентов, а именно 58,1%, доверяют телевидению, на втором месте – интернет-сайты, ниже всего доверие опрошенных к информации из социальных сетей, форумов и блогов. Ежедневно первое место по доле вещания занимает «Первый канал Евразия». Его смотрят от 15 до 35% телезрителей в зависимости от дня недели и времени суток. О росте популярности отечественного контента на казахском языке свидетельствует и факт роста интереса к дискуссионным передачам, музыкальным программам, казахстанским сериалам на государственном языке.

По итогам анализа телеизмерения 2022 г. можно заметить следующие тенденции: интерес к телевидению в Казахстане имеет небольшой рост; наблюдается улучшение качества отечественного контента. Пока государственные и независимые телеканалы уступают по качеству контента российским вещателям, поэтому аудитории интересно следить за российскими источниками, тем более что все операторы и провайдеры Казахстана имеют в своей сетке российские каналы.

Главная задача казахстанских телевизионных вещателей состоит в том, чтобы контент был интересным, разнообразным, способным конкурировать с телеканалами ближнего и дальнего зарубежья.