Виталий Михайлович Струговец

АО ЦНИИТОЧМАШ (г. Подольск, Московская область)

[strugvec@rambler.ru](mailto:strugvec@rambler.ru)

**Информационная экосистема организации договора о коллективной безопасности**

В выступлении анализируется информационная экосистема Организации Договора о коллективной безопасности (ОДКБ). Рассматриваются основные каналы коммуникации ОДКБ, их направленность, специфика в подаче контента, уровень охвата целевых аудиторий.

Ключевые слова: информационная экосистема, ОДКБ, каналы коммуникации, целевые аудитории.

Исходя из дефиниции, выработанной представителями петербургского научного сообщества [1; 2], зафиксируем, что информационная экосистема – это «сложная динамическая структура, включающая продуктивные модели взаимодействия коммуникантов, инструменты коммуникации и обладающая возможностью варьирования способов взаимодействия в зависимости от коммуникативной задачи, а также обладающая набором сервисов, сосредоточенных вокруг одной структуры» [2].

Для нас такой структурой является Организация Договора о коллективной безопасности (ОДКБ) – международная региональная организация, целями которой являются укрепление мира, международной и региональной безопасности. Очевидно, что для Организации, которая отдает приоритет в достижении своих целей политическими методами, как это зафиксировано в ст. 3 ее Устава, информационная деятельность приобретает особую ценность.

Основой коммуникаций в политической сфере можно назвать совместные заявления государств-членов ОДКБ. Причем заявления эти принимаются на нескольких уровнях. Высший – заявления глав государств-членов Организации. Руководителями стран принято 47 заявлений и деклараций, как по вопросам деятельности самой ОДКБ, так и по наиболее актуальным международным вопросам. Например, о мерах по дальнейшему сокращению и ограничению СНВ (май 2010 г.), о проблеме наркоугрозы, исходящей из Афганистана (февраль 2011 г.), о ситуации в Сирии и вокруг нее (сентябрь 2013 г. и ноябрь 2017 г.), о противодействии международному терроризму (декабрь 2015 г.) и др.

Наиболее значительное число совместных заявлений принято Советом министров иностранных дел ОДКБ – 65. Пять совместных заявлений сделал Комитет секретарей советов безопасности, шесть – Постоянные и Полномочные представители государств-членов при ОДКБ. В активную практику введены совместные заявления делегаций, Постоянных представителей государств-членов ОДКБ на площадках других международных организаций – ООН (22 заявления), ОБСЕ (12 заявлений) и даже НАТО (3 заявления). В целом на сегодняшний день в открытом информационном банке ОДКБ 143 заявления Организации.

Подобный инструмент коллективной коммуникации вызывает особый интерес СМИ, экспертов, партнеров и других целевых аудиторий. Учитывая актуальность тем, по которым формируются заявления, их политический уровень – главы государств, министры иностранных дел, коллективность позиции, информация становится значимой не только для указанных выше целевых аудиторий, но и широкой общественности. Значительно расширяется и число каналов коммуникации, т.к. к пулу ОДКБ автоматически присоединяются президентские пулы, пулы глав МИД, советов безопасности и т.д., что, естественно, дает существенное увеличение аудитории.

В военной составляющей главной формой стала организация пресс-туров на проводимые совместные учения вооруженных сил государств-членов. В среднем за год организуется 5-10 таких пресс-туров. Например, в минувшем году в формате ОДКБ было проведено четыре учения: «Взаимодействие–2022», «Эшелон – 20022», «Поиск–2022» и «Рубеж–2022». Положительным моментом является то, что учения проводятся всегда в разных регионах коллективной безопасности. Эта практика позволяет существенно расширить число СМИ, работающих на позитивный имидж ОДКБ.

Решая одну из основных задач информационной экосистемы – привлечение новой аудитории, в ОДКБ нашли серьезных партнеров в лице Межгосударственной телерадиокомпании «Мир» и Государственной радиовещательной компании «Россия». В эфире МГТРК «Мир» выходит программа «Союзники». С аналогичным названием программа выходит и на «Радио России». Создание «профильных» программ позволило нарастить потенциальную аудиторию ОДКБ почти на 380 млн человек. Основная задача информационной экосистемы ОДКБ, как заявил в феврале т.г. новый Генеральный секретарь Организации Имангали Тасмагамбетов – обеспечение информационной подсветки всех возможностей Организации и тех усилий, которые она предпринимает для обеспечения региональной безопасности . И экосистема Организации с этой задачей уверенно справляется.

Литература

1. Декалов В. В. Коммуникативный капитал: концептуализация понятия // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2017. Т. 10. Вып. 4. С. 397–409.

2. Ягодкина М. В. Информационные экосистемы в структуре современной коммуникации // Colloquium-journal. 2020. № 15. № (67). Część 4. С. 22–24.