Вера Алексеевна Ачкасова

Санкт-Петербургский государственный университет

v.a.achkasova@gmail.com

**Феномен политической экосистемы: роль коммуникаций**

Экосистемный подход сегодня становится одним из определяющих: благодаря ему существенно обновился категориальный аппарат социальных наук, внимание исследователей привлекают новые процессы и феномены. Таким феноменом выступает политическая экосистема, роль «скреп» в которой выполняют коммуникации.

Ключевые слова: экосистемный подход, политическая экосистема, политические коммуникации.

Процессы медиатизации в современных условиях зашли столь далеко, что, как отмечают эксперты, сегодня именно они стали стимулом активного формирования многообразия новых направлений политической коммуникации и медиаполитики [1: 121]. Более того, в нынешних условиях турбулентности заговорили о принципиально новой конфигурации политического пространства – складывании политической экосистемы мира, политической экосистемы России и т.д. [2]. В результате экосистемный подход начинает превращаться в один из определяющих.

Сам термин «экосистема» появился достаточно давно (исследователи называют первую половину ХХ в.), однако только на рубеже ХХ–ХХI вв. его содержание как биологической системы, состоящей из сообщества живых организмов, среды их обитания, конфигурации связей, благодаря которой между ними происходит обмен веществом и энергией, стало наполняться совершенно новым смыслом. Ныне под экосистемой понимается сложная самоорганизующаяся, саморегулирующаяся и саморазвивающаяся конструкция, элементами которой выступает совокупность различных субъектов и неорганических компонентов окружающей их среды, в которой приоритетными функциями являются целеполагание и обмен. При этом масштаб экосистем может быть совершенно разным – так, активно начинают формироваться локальные экосистемы, построенные по горизонтальному принципу «все включено», в чем уже преуспела Apple, а в России – «Яндекс» и «Сбер». В данном случае экосистема – это закрытое пространство, в котором вся деятельность строится вокруг одного продукта, на ось которого «нанизываются» дополнительные надстройки в виде прикладных функций и услуг.

Совершенно иначе выглядят макроэкосистемы – это развернутые структуры, упорядочивающие взаимосвязи и взаимодействия между составляющими их компонентами, регулирующие происходящие в экосистеме процессы. В качестве примеров таких глобальных экосистем можно назвать медиаэкосистему, информационную экосистему, наконец, экосистему коммуникаций. Общепризнанным видом макроэкосистемы выступает информационная экосистема, в основе своей имеющая социальные сети с расширенным набором функций и интегрирующая в свой функционал экономические инструменты: индивиды получают возможность не только общаться, но и совершать платежи, выстраивать свой календарь событий, совершать сделки в формате онлайн [3]. В последнее время внимание исследователей привлекает явление коммуникационной экосистемы, состоящей из целого комплекса элементов – источников информации, регуляторов деятельности субъектов, способов осуществления коммуникации и т.д.

Говоря о сути политической экосистемы, следует обратить внимание на ее инфраструктуру, в которой связь составляющих ее элементов (политических элит, граждан, институтов гражданского общества, бизнес- структур и пр.) обретает форму кросс-функционального взаимодействия. При этом «скрепами» внутренней структуры выступает специфическая экосистема коммуникаций: цифровые технологии (в том числе экосистема политических телеграм-каналов), форматы общения, способы контактов и пр. Специфика этой экосистемы коммуникаций заключается в работе по созданию смыслов, распределение их по различным каналам и получение обратной связи от аудитории. Такая непрерывная и самовоспроизводящаяся экосистема коммуникаций крайне важна для эффективного решения политических задач.

Литература

1. Ляховенко О. И. Телеграм-каналы в системе экспертной и политической коммуникации в современной России // Galactica Media: Journal of Media Studies. 2022. № 1. С. 115–144.

2. Мартемьянова З. С. Политическая экосистема России в современном мире // Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов-2020». URL: <https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2020/data/19389/113335_uid75740_report.pdf?ysclid=lg2qjxi2dz757803811>.

3. Ягодкина М. В. Информационные экосистемы в структуре современной коммуникации // Colloquium-journal. 2020. № 15(67). Część 4. С. 22–24.