



# SMIF

Международный научный форум  
«Медиа в современном мире.  
Петербургские чтения»

28 июня–01 июля 2023 года

НЕВСКИЙ  
ДОМ ЖУРНАЛИСТА  
70

28 июня 9.30

РЕГИСТРАЦИЯ  
ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

29 июня 10.00

СТРАТКОМ Конгресс-холл МЕНДЕЛЕЕВ, Невский, 1

28 июня-1 июля

1 линия ВО, 26

секционные заседания и круглые столы

# Пленарное заседание

28 июня 2023 г., 10-00 – 12.30

## Церемония вручения Невской премии

Приветственное слово — директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ А. С. Пуу.

## Пленарные доклады:

- **Александр Александрович Львов**, и.о. заведующего кафедрой истории философии СПбГУ. *В сетях паутины памяти: медиареальность как вызов историческому сознанию*
- **Василий Александрович Щипков**, директор Русской экспертной школы, преподаватель МГИМО МИД России. *Эпоха постсекулярного медиадискурса*
- **Олег Викторович Черных**, главный редактор «Ленинградской областной телекомпании». *На передовой когнитивной войны: опыт ЛенТВ24*
- **Елена Леонидовна Вартанова**, профессор, академик РАО, декан факультета журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова. *Новая архитектура современных медиакоммуникаций: цифровые платформы, искусственный интеллект и традиционная журналистика*

12:30-13:00 – Перерыв. Кофе-брейк

13.00-15.30, 28 июня

## Цифровые медиа как пространство современной социальной коммуникации (Невский пр., д. 70, Актный зал)

Руководитель: Е. Л. Вартанова, МГУ им. Ломоносова.

Секретарь: Д. В. Дунас

Е. Л. Вартанова, Д. В. Дунас, А. А. Гладкова. МГУ им. М. В. Ломоносова, *Медиаконфликтология как перспективное направление исследований: разработка теоретических подходов*

В. Ф. Олешко, УрФУ им. Б.Н. Ельцина. *Тексты СМИ социальной тематики в контексте цифровых трансформаций медиасреды*

С. Л. Уразова, ВГИК им. С.А. Герасимова, Байбуртян А. Р. Академия медиаиндустрии. *Креативные индустрии в сетевой информационно-цифровой реальности: модусы адаптации*

Л. К. Лободенко, О. В. Перезовова, А. Б. Череднякова. Южно-Уральский государственный университет. *Экологические материалы в цифровом пространстве региона: молодежная аудитория, фрейминг и позиция восприятия*

О. А. Гримов, Юго-Западный государственный университет. *"Адаптационный потенциал" личности и риски медиаэкосистемы*

М. Е. Аникина, А. В. Вырковский, М. А. Крашенинникова, Э. С. Никольская, МГУ им. М. В. Ломоносова. *Социальный конфликт в онлайн-среде: методология исследования*

Ц. А. Антоненко, Донецкий государственный университет

*Приём фрейминга в процессе преобразования информационного пространства Донбасса*

13.00-15.30, 28 июня

**Цифровые медиа как пространство современной  
социальной коммуникации (Невский пр., д. 70, Актный зал)**

Руководитель: Е. Л. Вартанова, МГУ им. Ломоносова.

Секретарь: Д. В. Дунас

А. А. Градюшко, Белорусский государственный университет. *Платформы в экосистеме цифровой журналистики: белорусский контекст*

Т. В. Тарасенко, Сибирский государственный университет науки и технологий им. М.Ф. Решетнева. *Геймификация как инструмент повышения вовлеченности аудитории*

Д. М. Вьюгина, МГУ им. М.В. Ломоносова. *Эмоциональный баланс в материалах Telegram-каналов (опыт эмпирического исследования)*

Е. А. Салихова, МГУ им. М.В. Ломоносова. *Приемы иронии и сарказма в высокорейтинговых молодежных сообществах*

И. Певнева, СПбГУ. *Телевизионный контент и GPT-боты: прогнозы, будущее, проблемы и преимущества*

А. П. Джюра, НИУ «Высшая школа экономики». *Предмет медиапсихологии в контексте исследований новых медиа*

А. С. Жилияков, Национальный исследовательский Томский государственный университет. *Цифровизация языковой и коммуникативной среды в сфере образования*

Д. В. Дунас, МГУ им. М.В. Ломоносова. *Дискурсивные практики молодежных сообществ в Интернете (опыт исследования VK)*



13.00-15.00, 28 июня

**«Истинный защитник России – это история...»: русская историософская публицистика в прошлом и настоящем (К 220-летию Ф. И. Тютчева).** Невский пр., д. 70, Зеленая гостиная

Руководитель: О. С. Кругликова, СПбГУ.

Секретарь: В. Битюцкая

О. С. Кругликова, СПбГУ. *«Вещее явление» Ф. И. Тютчева: аксиоматика русской историософии*  
О. Л. Фетисенко, ИРЛИ (Пушкинский Дом) РАН. *Публицистика К. Н. Леонтьева: утраченное и несозданное*

Е. В. Перевалова, Московский политехнический университет. *К вопросу о сотрудничестве А. А. Киреева и М. Н. Каткова*

С. Н. Ильченко, СПбГУ. *Россия vs Европа: версия Николая Данилевского*

А. А. Львов, СПбГУ. *Vox populi, vox Dei: историософские взгляды Л. Н. Толстого и культ героев Т. Карлейля*

Л. К. Рябова, СПбГУ. *Критика «неозападничества» в российской публицистике начала XX века*

15.00 – 15.40 (Дом журналиста, Невский 70, Зеленая гостиная)

**Презентация книги Николая Андреевича Родосского «Постправда или фейк. Проблема истины в социальных медиа» («Владимир Даль», 2023)**

Автор – выпускник Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций (магистратура) и философского факультета СПбГУ (аспирантура), медиаисследователь и преподаватель кафедры цифровых медиакоммуникаций



15.30-18.00, 28 июня

## Дегуманизация журналистики в медиапространстве

Невский пр., д. 70, Актовый зал.

Руководители: С. Н. Ильченко (СПбГУ), Л. П. Шестеркина (ЮУрГУ)

Секретарь: А. Е. Дятлова

М. А. Чернова, Российский государственный гуманитарный университет. *Индоктринационное воздействие на массовое сознание посредством медиакоммуникаций*

В. В. Кравцов, РАНХиГС при Президенте РФ. *«FAKE NEWS» И COVID-19*

Е. А. Зверева, ТГУ имени Г. Р. Державина. *Виртуальные фэшн-блогеры и виртуальные критерии красоты*

А. В. Прохоров, ТГУ имени Г.Р.Державина. *Цифровизация медиапространства в контексте формирования цифрового бренда вуза*

А. М. Шестеркина, МГУ им. М.В. Ломоносова. *Возможности использования Искусственного Интеллекта в сфере медиапроизводства*

Д. А. Сорокин, Российский Государственный Университет им А.Н. Косыгина. *Фактчекинг-сервис как элемент македонской медиасистемы*

С. Н. Ильченко, СПбГУ. *Вектор дегуманизации: от фейков до газлайтинга*

С. А. Серова, ТГУ имени Г.Р. Державина. *Кризис социальных сетей в контексте глобализации*

15.30-18.00, 28 июня

## Дегуманизация журналистики в медиапространстве

Невский пр., д. 70, Актальный зал.

Руководитель: С. Н. Ильченко (СПбГУ), Л. П. Шестеркина (ЮУрГУ)

Секретарь: А. Е. Дятлова

В. А. Бейненсон, НГУ им. Н.И. Лобачевского. *Возможности применения ChatGPT для задач SMM-редактора издания: мини-эксперименты с версиями GPT-3.5 и GPT-4*

О. Н. Касперович-Рынкевич, Белорусский государственный университет. *Искусственный интеллект и нейросети в восприятии белорусской молодёжи*

А. Е. Дятлова, СПбГУ. *Дегуманизация как следствие трансформации диалогических жанров: быть или не быть?*

М. М. Мырзагулов, Международный университет Кыргызской Республики. *Медиарынок современного Кыргызстана на фоне дегуманизации*

О. Н. Зайкова, С. С. Соковиков, Челябинский государственный институт культуры. *Книжная культура в зеркале гражданской журналистики: формы и проблемы репрезентации*

П. Ф. Сумской, УрФУ. *Практика геймефикации в неигровом телепроекте «Мужские выходные»*

О. С. Чайка, Донецкий государственный университет. *К вопросу о полиэтнических аспектах в документальном кино о Донбассе*

Л. К. Лободенко, И. Ю. Матвеева, Л. П. Шестеркина, О. Ю. Харитонова. ЮУрГУ. *Особенности деструкции информационной повестки СМИ по экологии в условиях современной реальности*

14.00-18.00, 28 июня

## История журналистики в контексте эволюции медиасреды

1 линия ВО, 26, ауд.302

Л. П. Громова, СПбГУ, Е. И. Орлова, МГУ им. Ломоносова.

Секретарь: Н. А. Пироговская

В. Н. Азарова. Научно-исследовательский Томский государственный университет.

*Предпосылки роста юнкоровских печатных изданий в Томске рубежа XX-XXI веков*

К.А. Алексеев, СПбГУ. *«Ленинградский динамовец» как пример внутриведомственной физкультурно-спортивной периодики*

Ю. Б. Балашова, СПбГУ. *Литературная периодика студентов и школьников начала XX века в ракурсе медиаобразования*

А. Ш. Бик-Булатов. Казанский (Приволжский) федеральный университет. *Н. Н. Кафтанников - первый казанский журнальный иллюстратор и писатель романтической школы*

Д. В. Быков, Московский государственный институт культуры. *Инфотейнмент в телевизионных новостях: к истории вопроса*

В. А. Вершинин. Национальный исследовательский Томский государственный университет. *Этапы развития цифровой составляющей «томской медийной аномалии» в 1990-е годы*

С. Н. Гладышева. Воронежский государственный университет. *Региональный компонент в учебном курсе «История отечественной журналистики»*



1 линия ВО, 26

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

16.00-16.30 кофе-брейк ауд. 403



14.00-18.00, 28 июня

## История журналистики в контексте эволюции медиасреды

1 линия ВО, 26, ауд.302

Л. П. Громова, СПбГУ, Е. И. Орлова, МГУ им. Ломоносова.

Секретарь: Н. А. Пироговская

Е. Ю. Гордеева, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского. *Визуальная культура на страницах отечественных непартийных журналов для женщин 1920-1930-х гг.*

Л. П. Громова, СПбГУ. *О типологическом подходе к изучению истории журналистики*

Т. Р. Даниелян, Ванадзорский государственный университет имени Ов. Туманяна. *Первые проекты рекламно-справочных газет Тифлиса*

М. А. Дубовер, Южный федеральный университет. *Деятельность Н.И. Борхардта в контексте журналистских связей России и Германии в первой половине XIX века*

Н. В. Жиликова, Национальный исследовательский Томский государственный университет. *«История в тренде»: историческая тематика в печатных СМИ Томска 1990-2000-х годов*

Г. В. Жирков, СПбГУ. *Из чего росла и произрастала русская журналистика*

Н. С. Кипреева, СПбГУ. *Михаил Пришвин – фотограф-документалист первой половины XX века*



1 линия ВО, 26

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

16.00-16.30 кофе-брейк ауд. 403

14.00-18.00, 28 июня

## История журналистики в контексте эволюции медиасреды

1 линия ВО, 26, ауд.302

Л. П. Громова, СПбГУ, Е. И. Орлова, МГУ им. Ломоносова.

Секретарь: Н. А. Пироговская

О. И. Лепилкина, Северо-Кавказский федеральный университет. *Ставропольские епархиальные ведомости* о “грозной године испытания” 1917-1918 гг.

Ю. В. Лучинский, Кубанский государственный университет. *Проблемно-тематическая модель «Дневника писателя» Д.В. Аверкиева*

А. Е. Мазуров, Национальный исследовательский Томский государственный университет. *Переиздание фельетонов Ф. В. Волховского (1882-1888 гг.) в контексте изучения сибирской периодики*

Н. Д. Мельник, Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения. *Журнал “Столица и Усадьба” (1913-1917): исторический опыт визуальной культуры*

Е. И. Орлова, МГУ имени М.В. Ломоносова. М.А. Волошин и Л.Я. Гуревич

И. Е. Прохорова, МГУ имени М. В. Ломоносова. П. А. Вяземский в “роли корреспондента “Московского телеграфа” в Париже: “Письма из Парижа”

М. А. Ромакина, МГУ имени М. В. Ломоносова. *Дискуссии о профессиональных стандартах фотожурналистики на страницах газеты «Фотокор» (1931–1933 гг.)*



1 линия ВО, 26

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

16.00-16.30 кофе-брейк ауд. 403



17.00-18.30, 28 июня

## История журналистики в контексте эволюции медиасреды

1 линия ВО, 26, ауд.302

Л. П. Громова, СПбГУ, Е. И. Орлова, МГУ им. Ломоносова.

Секретарь: Н. А. Пироговская

К. В. Силантьев, СПбГУ. *Малоизученные проекты издателя К. В. Трубникова: газета "Телеграф" (1878 – 1880 гг.)*

Е. С. Сониная, СПбГУ. *Образы первопечатников в русской дореволюционной карикатуре*

А. Л. Семенова, НГУ им.Ярослава Мудрого. *Журнал А.М. Горького "Беседа" (1923-1925)*

И. А. Такмянин. Национальный исследовательский Томский государственный университет. *Жанрово-тематические модификации отчёта об экспедиции в массовом и специализированном изданиях (на примере публикаций В. А. Адрианова)*

С. Н. Ущиповский, СПбГУ. *Трансформация системы печатной исторической журналистики в социально-экономическом контексте России*

И. А. Фатеева, МПГУ. *Первые научные журналы о журналистике*

А. А. Черных, СПбГУ. *История журналистики как история пропаганды*

Г. А. Щербакова, Тольяттинский государственный университет. *Репрезентация образа автора в публицистике В. Мещерского*

16.00-16.30 кофе-брейк ауд. 403

14.00-18.00, 28 июня

## Литературная коммуникация в медиа

1 линия ВО, 26, ауд.303

Руководители: Н. С. Цветова, СПбГУ, Л. П. Саенкова-Мельницкая, БГУ

Секретарь: Е. Бауэр



1 линия ВО, 26

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Открывает дискуссию *Л.П. Саенкова-Мельницкая*. В дискуссии принимают участие: доктор искусствоведения, зав, сектором кино и телевидения *В.Ф. Познин* (РИИИ), доктор филологических наук, профессор *О. В. Богданова* (РГПУ им. А.И. Герцена).

*М. К. Лопачева*, Санкт-Петербургский государственный институт культуры и искусства. *Писательская публицистика первой волны русской эмиграции как средство литературной коммуникации*

*Д. Петросян*, Ереванский государственный университет, Армения. *Сравнительный анализ публицистики как средство продвижения имени писателя (на примере принципа обратной перспективы)*

*Т. Д. Романцова*, Иркутский государственный университет. *Музей как медиатранслятор эстетики публицистики* *В. Г. Распутина*

*Н. Б. Лысова*, Белорусский государственный университет, г. Минск. *Несколько ипостасей писателя и медийный образ «сказочника»*

*Цзи Хэхэ*, Хэнаньский педагогический университет, Китай. *Национальная самоидентификация писателя как основание для его презентации*

16.00-16.30 кофе-брейк ауд. 403



14.00-18.00, 28 июня

## Литературная коммуникация в медиа

1 линия ВО, 26, ауд.303

Руководители: Н. С. Цветова, СПбГУ, Л. П. Саенкова-Мельницкая, БГУ

Секретарь: Е. Бауэр

В. А. Гринфельд, Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. *Солженицын — «идеология» продвижения литературных текстов в публичном коммуникативном пространстве*

Н. М. Щедрина, Государственный университет просвещения. *Коммуникативные способы «продвижения» текста «Красного Колеса» Александром Солженицыным*

М. В. Могилатова, НИ Томский государственный университет, Россия. *Репрезентация литературного наследия сибирского писателя В. Курицына*

Жуйцзянь Чжан, СПбГУ. *Размышление о литературной коммуникации в эпоху новых медиа*

О. Н. Губская, Белорусский государственный университет. *Художественный текст в цифровом пространстве: новые возможности существования*

М. Л. Лебедева Белорусский государственный университет. *Дневниковая проза русских классиков: сетевая репрезентация и рецепция*

Мохамед Наср Эд Дин Эльгебали, Айн Шамский университет. *Методы продвижения переводов русской классики на арабский язык*



1 линия ВО, 26

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

16.00-16.30 кофе-брейк ауд. 403

14.00-18.00, 28 июня

## Литературная коммуникация в медиа

1 линия ВО, 26, ауд.303

Руководители: Н. С. Цветова, СПбГУ, Л. П. Саенкова-Мельницкая, БГУ

Секретарь: Е. Бауэр



1 линия ВО, 26

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Е. В. Локтевич (Белорусский государственный университет, г. Минск). *Межкультурный нарратив интернет-площадок о китайском рок-творчестве*

Д. А. Будко (СПбГУ). *Self-менеджмент в электронном самиздате*

А. Р. Медведева (Южно-Уральский государственный университет). *Интерфейс города в романе «Красная точка» Д. Бавильского*

**Участники дискуссии:** д. филол. наук, ведущий научный сотрудник ИРЛИ РАН (Пушкинский Дом) Е. И. Колесникова; д. филол. наук, профессор кафедры журналистики СПбГУП К. И. Шарафадина; кан. филол. наук А. Р. Дзиов (Шадринский государственный педагогический университет); кандидат филологических наук Ю. А. Семенова (Шадринский государственный педагогический университет); кандидат филологических наук Е. А. Соколова (Шадринский государственный педагогический университет).

**Заключительное выступление** — доктор филологических наук, белорусский литератор Е. В. Крикливец (Витебск, Беларусь).

16.00-16.30 кофе-брейк ауд. 403

14.00-16.30, 28 июня

## Автоматизированный анализ текстовых данных для решения задач в социальных и коммуникативных науках



1 линия ВО, 26

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

1-я линия ВО, д. 26. Ауд. 304

Руководители: С. С. Бодрунова, СПбГУ

М. М. Базлуцкая, МГИМО МИД РФ, А. Н. Сытник, СПбГУ. *Рамочный анализ данных на русском языке с помощью ChatGPT*

Ю. В. Балакина. НИУ ВШЭ (Нижний Новгород) *Автоматизированный анализ текстовых данных в изучении цифровых СМИ: простые инструменты для сложных теорий (на примере изучения массмедийного дискурса пандемии)*

С. С. Бодрунова. СПбГУ. *Cumulative deliberation: New normativity for the studies of online public spheres*

К. Р. Нигматуллина. А. К. Поляков. СПбГУ. *Нарративные сообщества в социальных сетях как фактор децентрации журналистики*

Н. А. Прокофьева, Е. А. Щеглова. СПбГУ. *Методика лингвистической обработки текстовых данных, полученных автоматизированным путём*

Блеканов И. С., СПбГУ. *Мэппинг пользовательских дискуссий путем динамической суммаризации*

Тарасов Н. А., СПбГУ. *Кумулятивная поляризация: Накопление нейтральных и политизированных «эхо-камер» в Твиттере*

Родичева А. А., СПбГУ. *Оценка антикризисной эффективности SMM путем автоматизированного анализа обсуждения кризиса в соцсетях*

15.00-18.00

## Эстетика аудиовизуального творчества

1 линия ВО, 26, ауд. 401

Руководители: М. И. Маевская, Т. А. Соломкина, СПбГУ,  
Е. В. Перевалова, МФПУ.

Секретарь: А. Квасова.



1 линия ВО, 26

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Ю. В. Андреева. Казанский федеральный университет. *Позитивное эстетичное пространство медиатеатра: нарративные практики и интерактивный сторителлинг*

В. В. Горчаков. Новосибирский государственный технический университет.  
*Трансформация жанра «новостной телевизионный сюжет» (на примере проекта «Новосибирские новости»)*

Л. А. Круглова. МГУ им. М. В. Ломоносова. *Использование выразительных средств радио в русскоязычных подкастах*

А. В. Силенкова. СПбГУ. *Тревел-подкасты в современном российском интернет-пространстве: попытка типологии*

16.00-16.30 кофе-брейк ауд. 403



15.00-18.00

## Эстетика аудиовизуального творчества

1 линия ВО, 26, ауд.401

Руководители: М. И. Маевская, Т. А. Соломкина, СПбГУ,  
Е. В. Перевалова, МФПУ.

Секретарь: А. Квасова.



1 линия ВО, 26

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

*А. А. Максим, СПбГУ. Особенности подачи аудиовизуальных материалов в информационно-аналитических программах китайского ТВ*

*Э. Н. Петрова, ИТМО. Влияние видеорекламы на положительное восприятие концепции 15-минутного города*

*А. М. Коновалова, СПбГУ. Методы съёмки и взаимодействия режиссера с неактёром в современном фильме-портрете*

*Т. А. Соломкина, СПбГУ. Материалы военкоров на телевизионном экране*

*М. И. Маевская, СПбГУ. Этичность и эстетика методов художественной реконструкции в документальной драме*

16.00-16.30 кофе-брейк ауд. 403

15.00-18.00

## Семиотика Медиадизайна

1 линия ВО, 26, ауд. 413

Руководители: : П. Ч. Хан, СПбГУ.

Секретарь: К. В. Чайка.



1 линия ВО, 26

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Д. И. Климовская, СПГХПА им. А. Л. Штиглица *Зачем дизайн-сообществу нужны шрифты для дислексиков*

Е. С. Колесникова, СПбГУ. *«Падающий солдат» Роберта Капы как объект манипуляции через симулякр и мистификацию*

А. А. Кравченко, СПбГУ. *Формирование северной идентичности посредством механизма колористической репрезентации в медиасреде*

С. Т. Махлина, СПбГИК. *Семиотика цифровизации в архитектуре*

В. Е. Рябина-Задерновская, СПГХПА им. А. Л. Штиглица. *Информационная графика как повод для саморефлексии (на примере курсового задания на кафедре графического дизайна СПГХПА им. А. Л. Штиглица)*

С. Ю. Сидорова, МГУ им. М. В. Ломоносова. *Дизайн фешен-выставки: семиозис времени и пространства*

Е. Г. Фирулина. НГГУ им. Н. И. Лобачевского. *Образ Востока в «интеллектуальном» глянцевоом журнале*

П. Ч. Хан. СПбГУ. *Вернакулярная графика в пространстве медиа*



# SMIF

Международный научный форум  
«Медиа в современном мире.  
Петербургские чтения»

28 июня–01 июля 2023 года



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

**29 июня 10.00**

СТРАТКОМ Конгресс-холл МЕНДЕЛЕЕВ, Невский, 1

**29 июня**

**1 линия ВО, 26**

секционные заседания и круглые столы

# Пленарное заседание СТРАТКОМ



MENDELEEV

Невский 1

29 июня 2023 г., 10-30 – 12.30

Приветственное слово — директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ А. С. Пую.

Ведущий: Д. П. Гавра, Президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, профессор кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ

## Пленарные доклады:

- **Гавра Дмитрий Петрович**, Президент Ассоциации преподавателей по связям с общественностью, профессор кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ. *Индустрии 4.0. Стратегические коммуникации и плывущая нормальность. Как это совместить. И возможно ли*
- **Пилатов Сергей Генрихович**, Председатель правления саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный совет». *Саморегулирование в российской рекламе: новые вызовы*
- **Разина Ольга Александровна**, телеканал «Санкт-Петербург», заместитель генерального директора по производству тематических программ и специальных проектов. *Телевидение как триггер креативных коммуникационных стратегий, генератор связей и противоядие «отмен»*
- **Раицкая Лилия Климентовна**, советник ректората Московского государственного института международных отношений МИД России, профессор кафедры педагогики и психологии МГИМО. *Коммуникационные стратегии. От пессимизма к реализму*
- **Цыпкин Александр Евгеньевич**, эксперт по стратегическим коммуникациям, писатель. *Почему люди стали брендами как товары и услуги*

12:30-13:00 – Перерыв. Кофе-брейк



13.00-15.30, 29 июня

## Коммуникационные стратегии и инструменты бизнес-PR-23: от пессимизма к реализму

Невский пр., д. 1, помещение Ether

Руководитель: Д. П. Гавра, СПбГУ

Секретарь: Е. В. Акимович



MENDELEEV

Невский 1

Е. Б. Курганова, Воронежский государственный университет. *Продвижение бренда в фиджитал-мире: как привлечь молодежную аудиторию (на примере «М.Видео»)*

О. В. Медяник, Н. И. Легостаева, СПбГУ. *Коды психологического воздействия на потребителей финансовых услуг в условиях роста кибермошенничества*

М. А. Шилова, Воронежский государственный университет. *Особенности выстраивания коммуникаций российских автодилеров в современных политико-экономических условиях*

Е. В. Панова, Аппарат Госдумы России. *Роль и место бизнеса в обеспечении экологической устойчивости*

Н. Белякова, РАНХиГС. *Инфлюенс-маркетинг: от виртуализации социума к социализации виртуального*

И. В. Певнева, СПбГУ. *Контент информационного канала, как инструмент бизнес-коммуникации*

13.00-15.30, 29 июня

## Коммуникационные стратегии и инструменты бизнес-PR-23: от пессимизма к реализму

Невский пр., д. 1, помещение Ether

Руководитель: Д. П. Гавра, СПбГУ

Секретарь: Е. В. Акимович



MENDELEEV

Невский 1

А. А. Демичева, Союз пиарщиков России. *Telegram-каналы как платформа для коммуникации внутри профессионального сообщества PR-специалистов*

А. Д. Когай, СПбГУ. *Коммуникационная поддержка гостиниц Санкт-Петербурга в период ввода санкций 2022 г.*

Е. В. Быкова, СПбГУ. *Коммуникационные стратегии власти и бизнеса в условиях «новой нормальности»*

А. С. Савицкая, А. А. Башкова, СПбГУ. *Коммуникационное сопровождение банка в острой фазе санкционного кризиса: технологии предотвращения банковской паники*

Е. В. Акимович, Т. Ю. Афанасьева, СПбГУ. *Специфика продвижения fashion-бренда женской одежды посредством личного бренда на российском рынке*

П. Д. Бондаренко, СПбГУ. *Веб-сайт как канал продвижения экологичного бренда одежды*

К. С. Морозова, СПбГУ. *ESG-стратегия – новый виток при формировании инвестиционной привлекательности крупных компаний в 2022*

Д. П. Гавра, СПбГУ. *Демедиатизация инцидента как тип стратегии кризисной коммуникации*

13.00-15.30, 29 июня

## Коммуникационные стратегии и инструменты бизнес-PR-23: от пессимизма к реализму

Невский пр., д. 1, помещение Ether

Руководитель: Д. П. Гавра, СПбГУ

Секретарь: Е. В. Акимович



MENDELEEV  
Невский 1

Ю. В. Таранова, СПбГУ. *Продвижение территорий в России после пандемии: тренды и возможности*

Л. В. Балахонская, СПбГУ. *Спонсорство в условиях сжатия бюджетов коммерческих организаций*

Фу Лиша, СПбГУ. *Анализ влияния социальной платформы электронной коммерции на отчуждение потребления поколения Z — на примере приложения Xiaohongshu (маленькая красная книга)*

В. Д. Бочкарева, СПбГУ. *Коммуникации в клиниках пластической хирургии в условиях кризиса «врачебной ошибки»*

П. Ю. Васильева, СПбГУ. *Мифологизация ИТ-сферы: коммуникативный разрыв*

А. Е. Цыпкин, издательство «АСТ». *Персональный брендинг создателей контента: современные тренды*

П. С. Глуховская, СПбГУ. *Коллаборативный маркетинг как инструмент приращения эмоционального капитала*

13.00-15.30, 29 июня

## Этика медиакоммуникаций: «новая», «старая», «вечная»

Невский пр., д. 1 Помещение Germanium

Руководитель: А. Ю. Дорский, СПбГУ.

Секретарь: Т. В. Беленкова



MENDELEEV

Невский 1

М. Г. Бреслер, Уфимский государственный нефтяной технический университет

*Понимание этической категории «ответственность» поколением Z*

А. В. Гликина, СПбГУ. *Этика в интернет-мемах: к постановке вопроса*

П. Ю. Гурушкин, СПбГУ. *Этические принципы современного переговорного процесса: облигаторность или опциональность?*

А. А. Дорский, ООО «Спортс.ру». *Медиаэтика информационного противостояния*

А. Ю. Дорский, СПбГУ. *Защита традиционных ценностей при регулировании рекламной деятельности*

Д. В. Кириллов, СПбГУ. *Потенциал исследования ресентимента в кинематографе*

И. Ма, СПбГУ. *Этика китайского блога*



13.00-15.30, 29 июня

## Этика медиакоммуникаций: «новая», «старая», «вечная»

Невский пр., д. 1 Помещение Germanium

Руководитель: А. Ю. Дорский, СПбГУ.

Секретарь: Т. В. Беленкова



MENDELEEV

Невский 1

Е. Ю. Панова, ЧелГУ. *Кросс-культурный медиаобразовательный проект как средство формирования профессиональной идентичности специалиста*

Н. В. Простакишина, Забайкальский государственный университет. *Герои в медиадискурсе как инструмент сохранения исторической памяти и национальной идентификации*

А. В. Ульяновский, П. А. Демиденкова, СПбГУ. *Духовный и рациональный аспект в контексте понимания технологий «доброй воли» как одной из составляющей корпоративной социальной ответственности*

И. Н. Чудновская, МГУ им. М. В. Ломоносова. *Этические риски коммуникативной личности цифрового человека*

Н. В. Шашкова, СПбГЭУ «ЛЭТИ». *Этические аспекты обоснования демонстративности как коммуникативной стратегии поведения человека в цифровой среде*

15.30-18.00, 29 июня

## Креативные индустрии: стратегии коммуникаций в контексте вызовов XXI века

Невский пр., д. 1 Помещение Ether

Руководитель: Е. А. Каверина, СПбГУ.

Секретарь: А. Сенаторова



MENDELEEV

Невский 1

Каверина Е. А. СПбГУ. *Развитие креативных индустрий в лабиринте возможностей*

Степанов М. А. (Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна). *Креативные индустрии и искусственный интеллект: контуры будущего*

Соловьев В. Коммуникационное агентство «Great». *Реклама как креативная индустрия*

Мартынова А. А., Немцева В. В. НИУ ВШЭ. (Санкт-Петербург). *Паблик-арт как новая коммуникационная стратегия в сфере культуры*

Беленькая Ю. П. СПбГУ. *Тренды и тенденции развития контент-маркетинга некоммерческих организаций в 2023 году*

Матецкая М. В., Комарова В. П., Макарушина Е. А., НИУ ВШЭ (Санкт-Петербург). *Актуальные инструменты коммуникации с посетителями в креативных проектах (на примере проектом ГМЗ «Царское село»)*

Назьмова Д. А., Короткая Д. А., СПбГУ. *Культурное наследие региона как источник развития событийного туризма*

15.30-18.00, 29 июня

## Креативные индустрии: стратегии коммуникаций в контексте вызовов XXI века

Невский пр., д. 1 Помещение Ether

Руководитель: Е. А. Каверина, СПбГУ.

Секретарь: А. Сенаторова



MENDELEEV

Невский 1

Кузьмина А. М., Колесникова Е, СПбГУ. *Инклюзивность в рекламных коммуникациях как элемент новой этики коммерческого бренда.*

Скрипюк И. И., СПбГУ. *Оценка значимости профессионально ориентированных учебных дисциплин бакалаврами направления «РиСО».*

Ульяновский А. В., Карпова Е. С. СПбГУ. *К вопросу «пограничного» в креативных индустриях: расширение границ рекламной коммуникации в современной профессиональной практике.*

Акэцзян Цзянэрсэнь. СПбГУ. *Продвижение брендов с помощью видеоконтента в социальных сетях*

Шэнь Цзюньчи, СПбГУ. *Интерактивность как фактор привлекательности медийного продукта креативной индустрии на примере визуальной новеллы «Follow the black hare».*

Черевко Т. С., Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова. *Трансформации медиамаркетинга в условиях меняющейся цифровой среды.*

Разина О. А., Телеканал «Санкт-Петербург» (АО «ГАТР»). *Телевизионный конструкт культурного события как субъект художественного процесса и форма коммуникации с аудиторией.*

15.30-18.00, 29 июня

## Политические коммуникации в современной информационной экосистеме

Невский пр., д. 1 Помещение Germanium

Руководитель: В. А. Ачкасова, СПбГУ

Секретарь: И. А. Быков



MENDELEEV

Невский 1

М. Н. Грачев. *Эхо-камеры, «эпистемические пузыри» и «пузыри фильтров» в цифровом политико-коммуникационном пространстве*

Д. П. Гавра. *Дискурс плывущей нормальности в стратегической коммуникации: к постановке проблемы*

В. А. Ачкасова. *Феномен политической экосистемы: роль коммуникаций*

И. А. Быков. *Политика и сетевые актанты в информационной экосистеме*

О. Г. Филатова. *Электронное взаимодействие власти и граждан в экосистеме государственных коммуникаций: исследование региональной специфики*

А. А. Носиков. *Трансформация экосистемы коммуникации органов государственной власти и граждан посредством Web 2.0 платформ, сервисов и приложений в условиях внешних вызовов*

А. А. Казаков. *Отношение молодежи к СВО: специфика, факторы формирования и влияние медийных предпочтений*

И. А. Рафиков. *Доминирующий политический дискурс о выборах Президента РФ в 2024 году*



15.30-18.00, 29 июня

## Политические коммуникации в современной информационной экосистеме

Невский пр., д. 1 Помещение Germanium

Руководитель: В. А. Ачкасова, СПбГУ

Секретарь: И. А. Быков



MENDELEEV

Невский 1

А. Н. Гуреева. Алгоритмы и эхо-камеры как факторы, ограничивающие коммуникацию государства и молодежи в цифровой среде

О. Н. Вотинцева. *Трансформация региональных бизнес-коммуникаций в современной политической ситуации*

Е. В. Красовская. *От журналиста – к «бойцу идеологического фронта»: новая белорусская политическая риторика*

Д. М. Салимов. *Среднеазиатские сетевые СМИ в условиях глобальной турбулентности: от партнёрства до государственного урегулирования*

Д. К. Зарубин. *Популизм и демагогия: анализ концептуальных связей и влияния на политическую коммуникацию*

И. А. Gladchenko. *Искусственный интеллект в современной политической коммуникации*

А. О. Зиновьев. *Революции против эволюции в понимании политических коммуникаций*

15.30-18.00, 29 июня

## Политические коммуникации в современной информационной экосистеме

Невский пр., д. 1 Помещение Germanium

Руководитель: В. А. Ачкасова, СПбГУ

Секретарь: И. А. Быков



MENDELEEV

Невский 1

А. В. Потребин. *Коммуникационный капитал белорусских деловых СМИ в социальной и политической коммуникации: на пути к информационной экосистеме*

Е. В. Стецко. *Коммуникационный капитал в структуре социального капитала: анализ подходов*

В. М. Струговец. *Информационная экосистема организации договора по коллективной безопасности*

А. А. Павлюченко. *Цифровая дипломатия США сквозь призму теории секьюритизации в современной информационной экосистеме*

К. М. Христенко. *Ревизионизм Российской Федерации как коммуникативный инструментарий формирования общественного мнения в зарубежных медиа*

А. А. Градюшко. *Политическая коммуникация белорусских органов власти в Telegram: зачем мэру и губернатору Telegram-канал?*

А. А. Бешкарев. *Экологическая повестка как фактор информационных войн в сетевых СМИ и социальных медиа Республики Коми*

А. В. Вахрушев. *Влияние цифровых инструментов на уровень бедности в современной России*

13.00-15.30, 29 июня

## Журналистика как институт культуры

1-я линия ВО, д. 26. Ауд. 302

Руководители: С. Г. Корконосенко, М. А. Воскресенская, СПбГУ

Секретарь: К. Карасева



1 линия ВО, 26

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

М. Е. Аникина. МГУ им. М. В. Ломоносова. *Журналист как часть общества: в поиске современной системы профессиональных координат*

М. А. Беляева. Екатеринбургская академия современного искусства

*Актуальные вопросы культурологии журналистики*

И. Н. Блохин. СПбГУ. *Предметное самоопределение культурологии журналистики: подходы к содержанию научного направления*

М. А. Воскресенская. СПбГУ. *Историческая тематика в современной российской журналистике*

М. В. Загидуллина. Челябинский государственный университет. *Культура научной популяризации в профессиональной журналистике: между скандалом и скукой (на примере археологии)*

К. В. Карасева. СПбГУ. *Журналистика и благотворительность: корреляция базовых ценностей*

15.30-16.00 кофе-брейк ауд. 403

13.00-15.30, 29 июня

## Журналистика как институт культуры

1-я линия ВО, д. 26. Ауд. 302

Руководители: С. Г. Корконосенко, М. А. Воскресенская, СПбГУ

Секретарь: К. Карасева



1 линия ВО, 26

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

С. Г. Корконосенко. СПбГУ. *От академической культуры к культуре профессионального поведения*

А. П. Короченский. Белгородский государственный национальный научно-исследовательский университет. *Патриотический дискурс в современных российских СМИ: медиакритический аспект*

О. Е. Коханая. Московский гуманитарный университет *Национальный культурный код в сознании российской аудитории*

Л. П. Марьина. СПбГУ. *Идеология журналистского образования в Крыму: тенденции становления и развития*

В. В. Перевалов. Московский политехнический университет *Роль СМИ в формировании инновационной культуры России: тенденции современных российских массмедиа*

Л. П. Саенкова-Мельницкая. Белорусский государственный университет (Минск, Республика Беларусь) *Кинокритический текст как художественное явление*

15.30-16.00 кофе-брейк ауд. 403



13.00-15.30, 29 июня

## Журналистика как институт культуры

1-я линия ВО, д. 26. Ауд. 302

Руководители: С. Г. Корконосенко, М. А. Воскресенская, СПбГУ

Секретарь: К. Карасева



1 линия ВО, 26

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Е. А. Самсонова. МГУ им. М. В. Ломоносова СМИ молодежных субкультур (на примере ролевых интернет-изданий)

Е. А. Селина. Московский государственный институт культуры. *Food-журналистика как популяризатор культурного наследия*

С. И. Симакова. ЧелГУ Аркаим в культурном коде региона: роль массмедиа

Проект «Материализованная идентичность: конструирование памяти в социально-экономической перспективе (на примере археологического памятника Аркаим)»

О. В. Третьякова. СПбГУ. *«Культура смерти» в современных российских СМИ*

З. Ф. Хубецова. СПбГУ. *Культура исследования и преподавания журналистики как объект науки о журналистике: параметры анализа*

С. К. Шайхитдинова. Казанский (Приволжский) федеральный университет  
*Культура медианасилия как институциональная практика в СМИ*

**Специальное мероприятие. Презентация книги:**

**Николайчук И. А., Янглева М. М., Якова Т. С. Цифровое обществоведение. М., 2023.**

15.30-16.00 кофе-брейк ауд. 403

13.00-15.30, 29 июня

## Визуальная медиаантропология

1-я линия ВО, д. 26. Ауд. 503

Руководители: А. В. Якунин, СПбГУ, М. М. Гурьева, СПбГИК



1 линия ВО, 26

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

А. И. Беленький, СПбГУ. *Фотография и фотожурналистика. Обучение.*

А. В. Венкова, РГПУ им. А. И. Герцена, Санкт-Петербург. *Медиация в техногенной медиасреде: вызовы идентичности*

Е. В. Малиновская, СПбГУ. *Проблема обусловленности во взаимодействии юзабилити и эстетики в интерфейсе интернет-медиа*

Ю. Л. Пигичка, СПбГУПТД. *Дизайн мобильного приложения для студенческой аудитории: опыт юзабилити-тестирования*

Н. Н. Подшивалова, СПбГУ. *В чем сложность редизайна региональных СМИ?*

А. В. Якунин, СПбГУ. *Когнитивная сложность задачи как фактор формирования пользовательского опыта в дизайне сетевых медиа*

15.30-16.00 кофе-брейк ауд. 403

16.00-18.00, 29 июня

## Гуманизм и постгуманизм в медиа XXI века

1-я линия ВО, д. 26. Ауд. 503

Руководители: В. А. Сидоров, К. Р. Нигматулина, СПбГУ.

Секретарь: Н. Красильников



1 линия ВО, 26

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

В. А. Сидоров. *Гуманизм и постгуманизм «второй реальности»*

Е. В. Маринова. *Идея несвободы в новообразованиях русскоязычного антицифрового дискурса*

И. Ф. Кефели. *Гуманизм: обращение к когнитивной науке*

Е. И. Кузнецова. *Цифровой гуманизм в зеркале медиатизации*

А. Н. Линде. *Гуманистический подход к коммуникации и PR и его применение в работах Ю.*

*Хабермаса, Дж. Грюнига*

Д. С. Артамонов, С. В. Тихонова. *Бремя памяти: забвение и дегуманизация*

Е. А. Сидоренко. *Медиа в эпоху постгуманизма*

А. Н. Фортунатов. *Право на ошибку как индикатор субъектного статуса в медиареальности и социальной действительности*

Л. Г. Свитич. *Динамика ценностных понятий в современных СМИ*

Е. В. Аргунова. *Замещение социальной нормы социальной патологией в мегаполисе (на примере Санкт-Петербурга)*

В. В. Антропова. *Стратегии организации гуманистически-ориентированного информационного пространства в региональных СМИ*

16.00-18.00, 29 июня

## Гуманизм и постгуманизм в медиа XXI века

1-я линия ВО, д. 26. Ауд. 503

Руководители: В. А. Сидоров, К. Р. Нигматулина, СПбГУ.

Секретарь: Н. Красильников



1 линия ВО, 26

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

*Р. Г. Иванян. Гуманизм действия в цифровую эпоху (на примере телеграм-канала)*

*А. С. Сумская. Гуманистически ориентированный контент в локальных медиа: опыт лексико-статистического анализа*

*Н. А. Павлушкина. Гуманистические ожидания аудитории социальных сетей*

*М. В. Ливанова. Повседневная жизнь в гуманитарной повестке локальных СМИ и сетевых сообществ*

*В. В. Федоров. Гуманистически-протекционная стратегия дискурсивной репрезентации антиковидной кампании в региональных СМИ: постковидный контекст*

*С. В. Курушкин. Чат-боты в новостной журналистике: гуманистический потенциал*

*Н. С. Цветова. Ценности журналистики «рубежного времени»: лингвокогнитивная презентация*

*Ерофеева И. В. Война в медиадискурсе экзистенциального выбора: эффект лиминальности*

*К. Р. Нигматуллина, А. К. Поляков. Ценностные конфликты и гуманизм в политическом медиадискурсе*

*Э. Декич. Сенсационализм сербских СМИ в репортажах о массовом убийстве в школе*



16.00-18.00, 29 июня

## Гуманизм и постгуманизм в медиа XXI века

1-я линия ВО, д. 26. Ауд. 503

Руководители: В. А. Сидоров, К. Р. Нигматулина, СПбГУ.

Секретарь: Н. Красильников



1 линия ВО, 26

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Л. И. Михалева. *Социокультурные ценности на современном ТВ*

М. Р. Полухтина. *Гуманизм как воспитание детства в противостоянии деструктивной пропаганде*

С. Б. Стебловская. *«Новая этика»: взгляд с точки зрения традиционной культуры*

А. И. Литвинова. *Трансформация профессиональных журналистских стандартов (норм) в контексте реализации гуманистического подхода в журналистике*

Г. С. Мельник. *Гуманистический потенциал хобби-журналистики*

М. Л. Князева. *Реинтеллектуализация культуры и медиа*

А. Д. Гончаренко. *Квантовая семиотика*

С. В. Муравьев. *Творческая идеология*

Н. М. Красильников. *Цифровые эквиваленты художественной культуры: угрозы дегуманизации*

К. К. Джафарова. *Язык и техника «иных реальностей»*

16.00-18.00, 29 июня

## Публицистика: генезис, развитие, будущее

1-я линия ВО, д. 26. Ауд. 302

Руководители: Б. Я. Мисонжников, СПбГУ, О. В. Савинова, НГУ им. Лобачевского.

Секретарь М. Куликова



1 линия ВО, 26

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Ю. И. Долгова. *Публицистика, пропаганда, агитейнмент: проблемы концептуализации и использования понятий*

М. Н. Дробышева. *Историософские тренды публицистики Далмации и Дубровника*

А. Ю. Евсеев. *Публицистика на страницах чеченских газет: традиции отражения жизни*

Д. В. Зимина. *Публицистические традиции в отечественных журналах постсоветской эпохи*

М. П. Кизима. *Публицистика и освещение исторических событий: депеши Маргарет Фуллер из Италии*

М. Н. Ким. *Публицистика как форма познания действительности*

Б. Я. Мисонжников. *Дневник – опыт публицистической скриптизации бытия*

О. А. Никитина. *Краеведческая публицистика Владимира Гречухина на страницах журнала «Угличе поле»*

16.00-18.00, 29 июня

## Публицистика: генезис, развитие, будущее

1-я линия ВО, д. 26. Ауд. 302

Руководители: Б. Я. Мисонжников, СПбГУ, О. В. Савинова, НГУ им. Лобачевского.

Секретарь М. Куликова



1 линия ВО, 26

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

О. Н. Савинова. *Публицистика в эпоху цифровизации*

А. Н. Тепляшина. *Интертекстуальность как когнитивная стратегия публицистического текста*

Г. Фан. *Исследование изменений в методах межличностного общения в эпоху*

Ж. Чжан. *Политические программы телевидения Тайваня – формализованная демократия*

Я. Чжан. *Возникновение и развитие общественной журналистики в Китае*

А. А. Чуев. *Исследование прагмалингвистических конструкций советской и российской публицистики*

Л. И. Шрамко. *Особенности реализации дискурсивной стратегии «на понижение» в качественной прессе (на примере статей жанра editorial)*



# SMIF

Международный научный форум  
«Медиа в современном мире.  
Петербургские чтения»

28 июня–01 июля 2023 года



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

**30 июня**

1 линия ВО, 26

секционные заседания и круглые столы



10.00-12.30, 30 июня

## Русскоязычное телерадиовещание для зарубежной аудитории

1-я линия ВО, д. 26. Ауд. 302

Руководители: А. Ю. Быков, СПбГУ, Н. А. Нерсесян, медиагруппа «Россия  
сегодня» Секретарь: А. Коротаева



1 линия ВО, 26

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

С. Х. Барлыбаева, Казахский Национальный университет им.Аль-Фараби. *Русскоязычное  
телевещание в Казахстане*

Н. Суннат кизи Косимова, Узбекский государственный университет мировых языков. *Развитие  
русскоязычного телевидения в Узбекистане*

С. А. Окилшоев, СПбГУ. *Русскоязычное телерадиовещание в Республике Таджикистан в период  
независимости: основные проблемы и их решения*

А. А. Коротаева, СПбГУ. *Русскоязычная редакция Pars Today: темы, жанры, аудитория*

### Участники дискуссии:

М. А. Робакидзе, руководитель грузинского филиала Межгосударственной телерадиокомпании «МИР»,

А. Л. Аكوпова, Московский университет имени А.С. Грибоедова , А. Г. Самохвалов, кандидат  
педагогических наук, профессор, Национальный исследовательский центр средств массовой  
информации .

12.30-13.00 кофе-брейк ауд. 403

12.00-14.00

**Социальные сети как канал выражения недовольства  
(Выездное мероприятие, Инструментальная, 8)**

Руководители: К. Р. Нигматуллина, Н. А. Павлушкина, СПбГУ  
Секретарь: А. Берестюкова

Эксперты:

Бодрунова Светлана Сергеевна, СПбГУ

Нуруллин Искандер Маратович, Деловой Петербург

Нетупская Мария Валерьевна, Комитет по печати Ленобласти

Зайнуллин Тимур Тагирович, ЦУР Ленобласти

Касымов Ренат Масгудович, Департамент информационной политики  
Краснодарского края

Силантьева Оксана Михайловна, Silamedia

Черный Василий Анатольевич, BrandAnalytics