Фёдор Андреевич Сердотецкий

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

serdotetsky@yandex.ru

**Новые типы коммуникации на стриминговых платформах**

Стриминговые платформы значительно изменили социальную коммуникацию. На примере стримингового сервиса Twitch.tv была выявлена трансформация классических журналистских жанров. Многожанровая медиапродукция привлекла большую аудиторию, которая благодаря техническим возможностям платформы породила вместе с авторами контента новые типы коммуникации.

Ключевые слова: стриминговое вещание, потоковое вещание, twitch.tv, жанры, коммуникация.

Стриминговое, или потоковое, вещание является производной от двух ключевых тенденций сегодняшних медиа: цифровизации и конвергенции [2]. Благодаря этим тенденциям в настоящее время журналистика развивается в цифровом высокотехнологичном пространстве [3], которое характеризуется наличием следующих свойств: мультимедийность, кроссплатформенность и интерактивность. Новые медиа, функционирующие в цифровой информационной среде, значительно отличаются от традиционных в отношении как формы, так и содержания. При этом стриминговые платформы справедливо отнести уже к новейшим медиа, потому что все вышеназванные свойства достигли там своего пика.

Потоковому вещанию присуще неограниченное производство и потребление цифрового медиаконтента. Становление стриминга было бы невозможным без технического прогресса, который поспособствовал серьезным преобразованиям в коммуникационной среде, а заодно и изменению социальных ролей [1]. Стриминговое вещание – это одновременно и новшество с точки зрения технического прогресса, и особая культурная практика. Также стоит подчеркнуть, что в обоих случаях аудитория объединяется с индустрией, что можно назвать финальным этапом эволюции цифровой медиаиндустрии [4]. На стриминговых площадках образуются новые типы коммуникации: между потребителями медиаконтента в чате во время прямого эфира, а также между потребителями медиаконтента и его создателями.

Стриминг в интернете представляет собой открытый коммуникативный поток, которому присущи перманентное жанровое чередование и жанровая гибридизация, что дает основания выделить в стриминге диалоговый гипермедиажанр, в рамках которого осуществляется спонтанная коммуникация в разных формах.

Автор исследования решил изучить новые типы коммуникации на примере крупнейшей стриминговой платформы Twitch.tv [5], так как на этой мультимедийной платформе интерактивность играет ключевую роль. Актуальность темы исследования обусловлена быстрым ростом потребителей цифрового медиаконтента на стриминговых сервисах по всему миру, в том числе и в России.

Для выявления новых типов коммуникации были взяты российские и зарубежные аккаунты на платформе Twitch.tv. Для отбора использовался метод вероятностной выборки. Twitch-каналы выбирались по следующим категориям: профессиональные СМИ (аккаунты крупных изданий, телеканалов и радиостанций); блогеры и журналисты, работающие самостоятельно.

Исследование аккаунтов Twitch.tv показало, что стриминговое вещание позволяет блогерам и журналистам создавать многожанровый медиапродукт, который сочетает в себе элементы старых и новых медиа. То есть происходит трансформация традиционной жанровой системы классических СМИ. Это привлекает большую разнообразную аудиторию. В коммуникацию включаются люди разного возраста, с разным социальным статусом, из множества стран. Образуются новые каналы коммуникации. Эта разнородная аудитория также коммуницирует между собой и с создателями контента: блогерами и журналистами, задавая им вектор для производства медиапродукции в режиме реального времени. Новые типы коммуникации были выявлены практически на всех рассмотренных twitch-каналах (на FranceTV, bostonWEEI, samueletienne, HasanAbi, «Игромания» и др.)

Особенно ярко новые типы коммуникации были заметны на канале журналиста Хасана Пайкера, который в рамках одного эфира может сочетать комментарий, социологическое резюме, очерк, обзор и блогерские жанры и тем самым привлекать огромную аудиторию, которая активно общается в чате и взаимодействует с самим автором канала, что порождает сложный медиаконтент.

Стриминговые сервисы перманентно увеличивают свою аудиторию и, следовательно, обладают большим потенциалом для развития современного информационного общества. Технические возможности стриминговых платформ позволили создавать многожанровый медиапродукт, интересный многим людям, а их взаимодействие с авторами каналов и друг с другом привело к появлению новых коммуникационных моделей, которые в дальнейшем будут еще более совершенными.

Литература

1. Болычева М. Д. Стриминговое вещание как феномен современной медиасреды // Коммуникология. 2018. № 6. С. 159–169.
2. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М., 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text11/49.htm>. (дата обращения: 10.02.2023).
3. Лукина М. М. Мультимедийная журналистика: ключевая морфема «мульти» // Медиатренды. 2021. № 1(79). С. 4. URL: <http://www.journ.msu.ru/about/mediatrends/36627/>. (дата обращения: 10.02.2023).
4. Burroughs B. E. (2015) Streaming media: audience and industry shifts in a networked society. PhD Thesis Iowa City: The University of Iowa. URL: <http://ir.uiowa.edu/etd/1833>. (дата обращения: 10.02.2023).
5. Spilker H. S., Ask K., Hansen M. (2018) The new practices and infrastructures of participation: how the popularity of Twitch.tv challenges old and new ideas about television viewing // Information, Communication & Society. Epub ahead of print 16 October. DOI: 10.1080/1369118x.2018.1529193.