Елена Юрьевна Коломийцева

Московский государственный институт культуры

[elenakolom@rambler.ru](mailto:elenakolom@rambler.ru)

**Анализ изображений в Интернете: возможности современных сервисов**

Развитие современных технологий способствовало появлению чрезвычайно полезных для журналистской деятельности интернет-сервисов, упрощающих анализ изображений в Интернете. Искусственный интеллект обогатил эти сервисы, изначально связанные, прежде всего, с поиском и верификацией изображений, новыми возможностями.

Ключевые слова: анализ изображений, интернет-сервисы, журналистская деятельность, новые возможности.

Стремительно развивающиеся технологии постепенно обогащали инструментарий журналистов все новыми и новыми сервисами, упрощающими выполнение привычных профессиональных задач, связанных, прежде всего, с поиском и проверкой информации [2; 3]. Не случайно первыми достаточно привычными и даже традиционными стали различные сервисы поиска изображений в интернете (Google, Яндекс, TinEye, Unsplash, Freepik, Stickpng, Pinterest, Search By Image и др.).

Однако такие возможности спровоцировали волну злоупотреблений, связанных с использованием без разрешения чужих изображений, а также их намеренной корректировкой [1]. Поэтому следующим этапом закономерно становится появление сервисов, способствующих поиску следов умышленного искажения изображения, так называемого фотомонтажа (29a.ch/photo-forensics, Fotoforensics.com, Findexif.com, Image Edited, Error Level Analysis, Luminance Gradient Analysis и др.). Эти сервисы показывают следы обработки фотографий, анализируют слои изображения, которые обнажают так называемые «заплатки» – наложенные позже или дорисованные элементы. Верификации изображений способствовали сервисы чтения метаданных фотографий (Jeffry’s Exif Viewer, Izitru.com, Fotoforensics.com, Findexif.com, Regex.info и др.), которые показывают, где, когда и на какое устройство был сделан снимок. Некоторые из них даже обозначают конкретное место на карте, где это произошло. Чрезвычайно помогают журналистам и сервисы распознавания текста на фото (Newocr.com, FineReader, Yandex Vision и др.).

Технологии продолжают активно совершенствоваться, и сегодня искусственный интеллект уже научился анализировать такие параметры изображений, которые раньше были доступны только для восприятия человеком. Современные сервисы могут:

– помочь узнать медийную личность на фото (beface.com);

– определить шрифт надписи (myfonts.com);

– найти похожие фото (Google, TinEye, Photo Sherlock, Etxt Антиплагиат, утилиты основных браузеров, имеющие в названии слова «reverse image»).

Такие ресурсы помогают определить, например, принадлежит ли фото данному пользователю в соцсети. Эта процедура обязательно используется при установлении подлинности аккаунта:

– определить, что изображено на фото (Clarifai.com, Yandex Vision, сервисы Google). Например, распознать плод, породу собаки, человек ли на фото, что происходит и т.д.;

– определять, разные ли люди на фотографиях или это один и тот же человек (www.twinsornot.net);

– распознать эмоции человека (www.projectoxford.ai), его возраст (how-old.net) и т.п.;

– проанализировать параметры изображений на сайте с целью его оптимизации (Juicy Studio Image Analyser, Alt Text Checker, Page Size Extractor, Web Developer FireFox: Toolbar, Firefox Accessibility Extension и др.).

Все эти ресурсы, помогающие анализировать изображения в Интернете, оказываются чрезвычайно полезными в повседневной журналистской работе, перераспределяя обязанности: искусственный интеллект отвечает за автоматизацию привычных задач, а человек, профессионал, – за стратегию, инновации и творческую составляющую.

Литература

1. Быков Д. В. Проблема достоверности информации в современных СМИ // Творчество В. И. Лихоносова и актуальные проблемы развития языка, литературы, журналистики, истории. Краснодар, 2020. С. 14–17.

2. Коломийцева Е. Ю. Инновационные процессы в развитии интернет-СМИ // Медийные стратегии современного мира. Материалы 11-й научно-практической конференции. Краснодар, 2017. С. 23–24.

3. Корнев М., Нигматуллина К., Пуля В. 5 направлений в развитии новых медиа // Журналист.ru. URL: <https://jrnlst.ru/5-trends>. (дата обращения 10.01.2022).