Павел Чангирович Хан

Санкт-Петербургский государственный университет

pavelhan2009@gmail.com

**Выставочный проект «Тетрадь» как медиатекст в контексте «музеефикации культуры»**

Концепция проекта «Тетрадь» заключается в интенции проявить социальную проблематику через сумму локальных текстов. Медиатекст «Тетради» обладает качеством собеседника, советчика, оппонента; диалоговость экспозиции создается набором многостраничных проектов и инсталляций в центре экспозиции. Пространства выставки инициируют опыт общения посетителя с музеем как с амбивалентным смысловым пространством в поле оппозиции «текст художественный – текст публицистический».

Ключевые слова: медиатекст, выставочный проект «Тетрадь», музеефикация культуры.

Междисциплинарный выставочный проект «Тетрадь» существует в Санкт-Петербурге с 2013 г. Это проект, выразительным средством которого является визуальная журналистика. В центре экспозиции – работы студентов Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ. В проекте традиционно участвуют студенты других вузов Санкт-Петербурга, приглашенные художники, режиссеры, актеры, каллиграфы и дизайнеры. Тематически все работы связывают название и нацеленность на социальную проблематику.

Уже четыре года (2018–2021 гг.) проект «Тетрадь» экспонируется в галерейных пространствах Музея стрит-арта. Также «Тетрадь» выставлялась в музее современного искусства «Эрарта» (2014 г.), в культурном центре «Лендок» (2015 г.) Журналистика в музее работает с пространством галерей как с платформой для создания медиатекста. Многостраничники (тетради), интерактивные перформансы, генеративная графика, видео, мультимедиа собираются в единое редакционное послание, сформированное по принципу тетради для записей: у этого сообщения нет начала и нет конца, его границы не определены. Но его открытость приглашает читателя к диалогу, к интерпретации.

Интервенции журналистики в музейную среду в последнее время становятся средством и методом, усиливающим эффективность медиатекста, который выполняет гибридную функцию: оставаясь публицистическим, взаимодействует с посетителем как художественный. С. Ю. Сидорова пишет о современной выставке как о текстуальном явлении: «Ссылаясь на трудности перевода, можно утверждать, что выставка является сегодня, в первую очередь, средством коммуникации, или медиумом, а также новым коммуникационным продуктом, то есть медиатекстом. Учитывая все возрастающую интерактивную составляющую экспозиционного действа (непосредственное участие зрителя), можно предположить, что современная выставка (независимо от содержания) существует скорее по законам медиальной среды, нежели по законам среды художественной» [2]. Такой стилистический сдвиг В. Е. Чернявская характеризует как «игру с нормой»: «Информация, привносимая через “игру с нормой”, относится к сопутствующей текстовой информации, которая в зависимости от когнитивной и коммуникативной компетентности разгадывается адресатом и от чего в конечном итоге зависит эффективность и продолжительность воздействия на адресата текстов, нарушающих канон» [3].

Кроме сказанного выше, текст «Тетради» можно соотнести с культурной формой «музей» в контексте музеефикации культуры вообще и медиакультуры в частности. Т. П. Калугина пишет о феномене «обратно направленного» моделирования [1]. Культура моделирует себя «по алгоритму существующей культурной формы». Существующие формы коррелируют с текстом современного музея как актора искусства [4].

Многостраничники, инсталляции и мультимедиа-проекты выставки «Тетрадь» формируют смысловое, визуальное и пластическое пространство. В центре этого комплексного пространства актуализируется проблематика, вынесенная в название текущей выставки. Медиальную составляющую художественного проекта можно соотнести с текстом периодики. Ежегодно повторяясь в культурном пространстве одного и того же музея, выставочный проект вступает в диалоговые отношения с постоянным посетителем музея.

Литература

1. Калугина Т. П. Художественный музей как феномен культуры. СПб., 2001.
2. Сидорова С. Ю. Современная выставка как медиатекст: опыт прочтения и алгоритм редактирования // Медиаскоп. 2014. Вып. 4. URL: <http://www.mediascope.ru/1672/>.
3. Чернявская В. Е. Текст в медиальном пространстве. М., 2013.
4. Newhouse V. Towards a new museum. Monacelli Press, 1998.