Евгения Геннадьевна Фирулина

Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского

evg-firulina@yandex.ru

**Визуальный образ Нижнего Новгорода в глянцевом издании**

Рассматривается визуальный образ Нижнего Новгорода в глянцевых журналах. Методологической базой работы является семантический анализ визуального текста. Материал исследования: визуальный ряд в публикациях о Нижнем Новгороде в журналах Vogue и Esquire.

Ключевые слова: глянцевый журнал, семантический анализ, образ города, метафора города, дизайн СМИ.

В 2021 г. Нижний Новгород отметил свое 800-летие. В городе реконструировали многие культурные и рекреационные объекты. Нижний Новгород, его богатое наследие и подготовка к празднику в честь юбилея оказались в центре внимания средств массовой информации.

Нижний Новгород прошел эволюцию от торгового купеческого города, «кармана России», затем закрытого города Горького, центра тяжелой промышленности, до города-миллионника, одного из центров IT-сферы и модной точки на туристической карте России. Началось активное осмысление позиционирования города в новом качестве. Появились слоганы, олицетворяющие новый образ города – «столица закатов», «начало нового».

Публикации в журналах Vogue и Esquire [1; 2] посвящены Нижнему Новгороду как привлекательному центру туризма, изображающие город с непривычной для горожан и гостей города стороны. Ранее нами был исследован образ России и образ искусства в журнале Vogue [3; 4].

Экспозиция публикации в номере журнала Vogue (август 2021 г.) – модель в костюме Gucci на фоне заката, отсылающего читателя к слогану «столица закатов», и Никольской башни Нижегородского кремля. Модель в коричнево-черном костюме-тройке в клетку выглядит как интересная легкая загадка, которая контрастирует с пейзажным фоном разворота, выполненном в спокойных розовых тонах. Действительно, несмотря на ожидание читателя прочитать о древнем городе со старинной архитектурой, публикация посвящена стрит-арту и современному искусству, активно развивающемуся в городе и показывающему его с новой стороны.

Первые три разворота посвящены художникам из студии «Тихая», работающими над развитием городской художественной среды. Малоэтажный жилой дом 1917 г. постройки на ул. Ульянова, работы художника студии Владимира Чернышева «Остановка» и «Монумент», деревянный дом на Славянской, мемориальный ботанический комплекс «Сад им.» на территории частного крематория – это другой Нижний, не известный массовому туризму и горожанам.

Следующая полоса – работа Тимофея Ради и Стаса Доброго «Кружева памяти». Дом 35 на ул. Нестерова – одно из первых кооперативных зданий в городе (1926 г.) – расписан кружевами, как на вязаных салфетках, и цитатами из «Исповеди» Блаженного Августина, посвященными человеческой памяти. Отметим, что тема человеческой памяти – лейтмотив публикации: полуразрушенные дома, ставшие арт-объектами, мемориальный ботанический сад, в котором можно посадить растение в память об усопшем.
В публикации предстает визуальный образ Нижнего Новгорода – город-дом.

В публикации «Нижний возраст» в журнале Esquire (декабрь 2021 –февраль 2022 гг.) фотограф Александр Гронский посмотрел на город с другой стороны. Автор публикации создал образ «другого» Нижнего: дом-коммуна «Культурная революция» (1929–1932 гг., арх. В. В. Медведев), киноконцертный зал «Юпитер» (бывший Дом политпросвещения, 1972 г.), дом П. Д. Климова (1871 г., арх. Р. Я. Килевейн), фабрика «Маяк» (ранее «Банк Рукавишниковых», 1914 г.), «Бусыгинский дом в Соцгороде» (1938 г., арх. И. А. Голосов), «Башня-репродуктор» (1996 г.) и, наконец, здание Государственного банка (1913 г., арх. В. Покровский), изображенное с неожиданного ракурса, который не попадает в поле зрения человека, проходящего мимо банка по центральной пешеходной улице – Большой Покровской.

Жанр публикации – фотографическая экскурсия. Автор материала – исследователь уличного искусства Анна Нистратова, которая привлекла к комментариям искусствоведов, экспертов по архитектуре, экскурсоводов и культурологов. Эксперты, сфотографированные в повседневной одежде на улицах города, «очеловечили» объекты исторического наследия, приблизив их к людям.

Таким образом, можно сказать, что в публикациях создан нетрадиционный образ города, который разрушает стереотипы о Нижнем Новгороде как о старом и несовременном купеческом городе. Нижний Новгород – город уличного стрит-арта, необычной архитектуры, площадка современного искусства.

Литература

1. Нистратова А. Нижний возраст // Esquire. 2021. № 12. С. 110–121.

2. Федина А. Площади – наши палитры // Vogue. 2021. № 8. С. 119–145.

3. Фирулина Е. Г. Медиаобраз России в глянцевом журнале // Человек и культура. 2017. № 5. С. 29–37.

4. Фирулина Е. Г. Искусство в эпоху коронавируса (на примере журнала Vogue // Медиа в современном мире. 60-е Петербургские чтения. СПб., 2021. Т. 1. С. 122–123.