Ксения Алексеевна Сигаева

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

[sigaevakseniya@yandex.ru](mailto:sigaevakseniya@yandex.ru)

**Влияние невербальных элементов на аудиторию шотландской газеты «Scots Independent»**

Объектом данного исследования стали визуальные элементы шотландской газеты Scots Independent, их роль в продвижении политической идеи независимости Шотландии. Предлагаются результаты количественного и качественного анализа дизайна, исследования взаимодействия вербальных и невербальных средств.

Ключевые слова: шотландская пресса, медиадизайн, креолизованный текст.

Сегодня исследователи обращают особое внимание на визуализацию газетного текста. Интерес представляет статья В. В. Волковой «Специфика медиадизайна», где подробно рассматриваются визуальные инструменты российских и зарубежных газет [2], а также работа Е. Е. Анисимовой о креолизованных текстах, где автор уделяет внимание сочетанию вербальных и невербальных средств [1].

При богатстве исследований дизайна прессы в российском сегменте недостаточно освещенной остается тема шотландской прессы в целом, тем более не говоря о ее визуальных элементах. Однако в эпоху возможной независимости Шотландии пресса играет особую роль.

Ни одно исследование не посвящено ежемесячной газете Scots Independent [4], которая с 1926 г. отстаивает идею независимости региона. Именно это издание стало объектом нашего исследования.

Цель исследования – провести качественный и количественный анализ визуальной составляющей Scots Independent. Хронологические рамки – с октября 2020 г. по октябрь 2021 г.

Исследование показало, что издание активно использует дизайн для продвижения идеи необходимости отделения Шотландии. Это видно на уровне оформления первой полосы газеты: уже содержащее политический посыл название газеты «короновано» шотландским флагом, а также подчеркнуто синей полосой – в цвет флага. Цветовая гамма сохраняется и в оформлении других полос: ряд текстов напечатан на синей подложке, а 31% заголовков – синего цвета или также напечатаны на синей подложке.

В ходе исследования были проанализированы 156 визуальных элементов (из анализа исключен нежурналистский контент). Результаты демонстрируют, что лишь 44% визуального контента является «нейтральным» (портреты, репортажные фото), тогда как оставшийся отличается определенной политической символикой. Так, почти 24% изображений содержат надписи со словами Scotland, Scottish, Independent, Independence, Yes, Indy (Indy – неологизм, производное от Independent).

Визуальные элементы также поддерживают цветовую гамму издания, поскольку 19% элементов отличаются доминирующим синим цветом. 20% иллюстративного материала демонстрируют шотландский флаг, шотландскую символику, или символику правящей Шотландской национальной партии, выступающей за независимость региона.

7% визуальных элементов – фото первого министра Шотландии Николы Стерджен. Интересно, что, несмотря на преобладание «шотландского» контента, газета публикует и иллюстрации Бориса Джонсона, образов Соединенного Королевства, однако все они имеют негативную тональность. Это проявляется, например, в кадрировании фото – публикации не всего портрета премьер-министра, а лишь его прически [4: 1105].

Безусловно, визуальные элементы вступают в связь с вербальными – яркими метафорическими заголовками, подписями к фото, что говорит о наличии креолизованного политического текста. Особенно ярко это проявляется при использовании графиков и карт (5,8%). Последние вместе с вербальными пространственными метафорами конструируют медиапространство Шотландии и являются примером активно анализируемого феномена built environment, подробное исследование которого представлено в статье М. М. Янгляевой [3].

Помимо визуального материала, газета работает над неординарным оформлением вербального: вынесением цитат, разным по крупности шрифтом заголовков, необычным их расположением [4: 1106].

Карикатура-комикс Saorsa (переводится с шотландского гэльского как «свобода, воля») является постоянной рубрикой издания. Среди основных рубрики – необходимость отсоединения Шотландии, активное противопоставление региона и Великобритании, проблемы Великобритании, пропаганда британских СМИ, высмеивание британских политиков (например, Бориса Джонсона или Джорджа Гэллоуэя).

Таким образом, Scots Independent использует широкий спектр визуальных приемов для привлечения читателей и донесения политических идей. Цветовое оформление, подбор иллюстративного материала в сочетании с соответствующими вербальными средствами имеют прямое воздействие на политическое сознание аудитории.

Литература

1. Анисимова Е. Е. Паралингвистика и текст (к проблеме креолизованных и гибридных текстов) // Вопросы языкознания. 1992. № 1. С. 71–78.
2. Волкова В. В. Специфика медиадизайна // Вестник Московского ун-та. Серия 10. Журналистика. 2014. № 4. С. 5–21.
3. Янгляева М. М. Медийное измерение пространства: феномен built environment // Медиаскоп. 2018. Вып. 1. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2416>.
4. Scots Independent. Issues 1100–1112. October 2020 – October 2021.