Виктор Александрович Сидоров

Санкт-Петербургский государственный университет

vsidorov47@gmail.com

**«В порядке вещей» XXI века: медиатизация гуманизма**

В статье рассматриваются предпосылки и определяется будущее значение медиатизации ценностей гуманизма. На основе прогноза развития медийности в жизни человека в XXI века раскрываются потенции нового научного направления исследований – медиааксиологии.

Ключевые слова: массмедиа, медиатизация, гуманизм, ценности, медиааксиология.

В современном научном дискурсе уже давно рассматриваются вопросы медийного присвоения социальной практики – медиатизации, представление о которой, по всей видимости, не может быть сформировано до конца, так как охватывает слишком обширное поле явлений в жизни общества: от политического управления [2: 126] до «адаптации активности социальных институтов под “медиаформаты”» [5: 10]. По сути это означает неизбежность предстоящей конкретизации параметров медиатизации за счет выделения в ней философских и культурологических оснований, что позволит снять с феномена налет его содержательной «размытости» и расшифровать связи между такими результатами мыслительной деятельности человека, как информационное и художественное освоение мира, не попадая при этом в тенета технологий. Опасность последнего очевидна, так как, по признанию аналитиков, «понятие “медиатизация” вошло в широкий научный оборот применительно, прежде всего, к современной цифровой эпохе» [4: 40].

Вместе с тем, понятие медийного выражения гуманизма в цифровую эпоху шире определений новых коммуникационных и информационных форматов публичной сферы. Мы вплотную подошли к изучению медийных форм бытия человека – медийной жизни, в которой качественно меняется отношение к обмену информацией, изначально присущему жизни на Земле. Прежние подходы анализа связаны с изучением объемов информационного обмена и его скоростей. Наше внимание приковано не к «электронной тени» жизни, а к цифровому эквиваленту бытия. Да, материальная / биологическая сущность человека все та же, и в ближайшие столетия вряд ли изменится, однако надстроечная часть социального мира неуклонно расширяет свое присутствие. Так, простая оцифровка артефактов культуры переходит в цифровизацию культурной жизни. Мы на пороге эпохи, когда человечество разорвет узы земного тяготения (в прямом и переносном смысле слова), а его возвращение в прежнее бытие сойдет с повестки дня. И как будет выглядеть социализация индивида? Каких оснований культуры нужно будет придерживаться? Проблем много, но вопрос о сохранении человеческого в человеке мы все же поставим во главу угла, потому что, наряду с человеком, «“умными” становятся вещи, интернет, внешнее по отношению к человеку пространство. А человек – быстро меняющим свою аксиологию… Технотронный гуманизм построен на изначальном недоверии к “слишком несовершенной” сущности личности… вместе с новой моделью человека возникает и новый гуманизм как итог ХХ века. Это ускользающий гуманизм, лукавый гуманизм» [1: 69]. Таков ли он на самом деле – в этом еще предстоит разобраться, хотя и следует учесть, что «заполонившие все сферы жизни человека медиа представляют своего рода угрозу, поскольку представляют собой мнимую реализацию потребностей человека, замещают необходимость в общении, развлечениях, социальной активности, самовыражении и самореализации» [3: 435].

В перспективе цифровая оболочка последует за новыми формами бытия – в распоряжении человека не окажется Эрмитажа, но будет его образ на цифровом носителе. Библиотеки, школы, университеты, начальники, деньги, семейные реликвии – всё в той же цифровой оболочке. Медиатизации подвергнутся все константы и переменные жизни. Ее символы, подобно криптовалюте, через массмедиа обретут ценность более существенную, чем когда-либо. Дифференциация ценностей необратима. И так же неотвратимо новое понимание прежних ценностей через их медиатизацию. Мы перестаем воспринимать медийную среду бездушной оболочкой взаимодействия людей и уже видим в ней причину социальных процессов. Так что пора анализировать саморефлексию массмедиа как социальную практику на основе философской теории ценностей: с одной стороны, в ее прикладном значении, с другой – находясь на подступах к принципиально новому рамочному оформлению исследований – медиааксиологии.

Литература

1. Бокова А. В., Фортунатов А. Н., Фортунатов Н. М., Фортунатова В. А. Между предчувствием и воспоминанием: коммуникативный идеал гуманизма XXI века // Вестник Томского гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. 2020. № 37. С. 67–77.

2. Володенков С. В. Медиатизация и виртуализация современного пространства публичной политики // Коммуникология – Communicology. 2016. Т. 4. № 4. С. 125–136.

3. Козлова Н. Г. Медиатизация культуры и Мифы совреМенности // Современные исследования социальных проблем. Modern Research of Social Problems. 2015. № 8 (52). С. 428–438.

4. Назаров М. М*.* Информационные технологии и медиатизация общества // Социально-гуманитарные знания. 2014. № 6. С. 37–52.

5. Ним Е. Г.Исследуя медиатизацию общества: концепт медиатизированных миров // Социологический журнал. 2017. Т. 23. № 3. С. 8–25.