Линчжи Лай

Санкт-Петербургский государственный университет

1169478672@qq.com

**Конструктивная журналистика как условие возрождения ценностей гуманизма в массмедиа цифровой эры**

В данной работе обсуждается проблема отсутствия гуманистических ценностей в массмедиа цифровой эры. Автор рассматривает концепцию «конструктивная журналистика» как альтернативу сложившихся журналистских практик, предлагает применение конструктивных медиаматериалов с целью содействия гармоничному развитию общества цифровой эпохи.

Ключевые слова: конструктивная журналистика, гуманистический дух, СМИ.

В наше время отмечается избыток негативных и конфликтных новостей в обществе. В медиа материалах цифровой среды, движимой рыночными интересами, преувеличение ужаса с изображением кровавых, конфликтных сцен, безучастный ракурс повествования социальных проблем, публичная распродажа чужой печали, повторная виктимизация пострадавших, поверхностная «забота» о социально уязвимых социальных слоях – все это проявление отсутствия гуманистической позиции СМИ. Журналисты становится холодными регистраторами «плохих событий» и сенсационных проблем, лишенными уважения, любви к человеку.

Доминирование негативных и конфликтных тенденций в журналистике подпитывает общественное недоверие. Негативные новости снижают чувствительность аудитории к социальным проблемам, вероятность принятия полезных действий и уровень толерантности становятся каналами социальной депрессии и беспомощности [4]. Чрезмерное внимание к негативным новостям вызывают в социуме деструкции этики, «усталость от сочувствия».

В 2008 г. датский исследователь У. Хаагеруп анализировал негативное влияние преобладающих в медиа «плохих новостей», с чего и началось современное понимание конструктивной журналистики. По мнению C. Gyldensted и K. McIntyre, конструктивная журналистика – подход, в рамках которого журналисты стремятся позитивно влиять на общество через медиаматериалы, не столько выявляя проблемы, сколько предлагая пути их решения [1]. Конструктивные медиаматериалы – это произведения журналистики, публикация которых ориентирована на решение проблем.

Концепцию конструктивной журналистики мы рассматриваем как «бунт» против западных журналистских ценностей, сформировавшихся с конца XIX в. Отказываясь от простого повествования о фактах (реалий) до одновременного предложения на выход к решению с целью социального конструирования, эта концепция отражает сильную гуманистическую заботу о счастье и условиях жизни человека, прокладывает новый путь для реконструкции общественной роли гуманистических ценностей журналистики в эпоху цифровых социальных сетей [3].

Китайский ученый Ян Баоцзюнь считает, что фундаментальный критерий оценки концепции журналистики в ответе на вопрос, отвечает ли она общественным интересам. Журналистская практика должна быть не столько передатчиком, сколько инструментом/средством содействия здоровому функционированию общества [2]. В определенной мере конструктивная журналистика восполняет пробелы в сложившихся стандартах медиа, в центре которых стоит «передача реалий».

Конструктивная журналистика не предлагает игнорировать негативные новости, а делает шаг вперед и реализует гуманистическую заботу в дискурсе, спрашивая «что теперь и что будет» и предлагая решения. В таком случае журналисты обладают активной ролью, способны более остро реагировать на социальные проблемы; роль журналистов – «докладчиков фактов» и наблюдателей событий – меняется на роль интерпретаторов, участников и строителей общества; при этом медиаматериалы воспринимаются в качестве своеобразоного «лейкопластыря», а не соли на раны. Как самый мощный носитель культуры, СМИ несут ответственность за построение системы социальных ценностей. «Конструктивная журналистика» должна стать координатором гармоничного развития общества.

Литература

1. Конкина К. М. Конструктивная журналистика: зарубежные теоретические концепции и практические решения // Меди@льманах. 2020. № 4 (99). С. 87–96.

2. Ян Баоцзюнь. О суждении журналиcтской концепции // Обзор журналистики и коммуникации Пекинского университета. 2014. № 12. С. 3–26.

3. Янь Цин, Шу Ихуэй. Концепция, парадигма и перспективы конструктивной журналистики // Вестник Фуцзяньского педагогического университета. 2020. № 6. С. 66–74.

4. Galician Mary‐Lou, Pasternack S. Balancing Good News and Bad News:An Ethical Obligation? // Journal of Mass Media Ethics. 1987. Vol. 2. No. 2. P. 82–92.