Рузанна Гургеновна Иванян

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

rouzanna@youthcentre.ru

**Журналисты – журналистам: флешмоб как узел солидарности**

Доклад посвящен ценности солидарности в российской журналистике. Анализ проведения флешмоба #запрещенная\_профессия (август 2021 г.) позволяет сделать выводы об особенностях журналистской солидарности в онлайн-пространстве.

Ключевые слова: профессиональные ценности, гражданские ценности, журналистика, сетевая солидарность, флешмоб.

Двенадцать лет назад генеральный директор ЮНЕСКО Ирина Бокова подчеркнула: «быть гуманистом сегодня значит: наводить мосты между Севером, Югом, Востоком и Западом, укреплять человеческое сообщество для решения наших общих проблем». И хотя она упомянула «солидарность» только в контексте помощи «ближним и дальним народам», думается, что ее тезис – воплощение ценности солидарности в современном разрезе.

Без выработки ценностей солидарности и их отражения в журналистике не может быть выработано гуманистическое сознание общества и личности. Журналистика отражает уровень солидарности в обществе, усиливает или ослабляет его; расширяет и сужает рамки солидарности; предлагает новые модели выражения; как институт и вид профессиональной деятельности является пространством, где формируется и реализуется своя внутрипрофессиональная солидарность [1].

Компетенции журналистов позволяют и собственную внутрицеховую солидарность сделать устойчивой и видимой в медийном мире, что придает ей дополнительную значимость. Но есть и сомнения в том, что расширение публичности практик солидарности, массовизация, имплементация ее инновационных форм в онлайн- или гибридном формате усиливают эффективность акций солидарности. Так, истории с Иваном Сафроновым, Еленой Пивоваровой и др. журналистами получили в онлайне большое число откликов и репостов. Но при этом понятно, что медиатизация солидарности в онлайн-пространстве может стать всего лишь элементом психологической поддержки, а не катализатором принятия решений, когда простота реакции интернет-пользователя (всего-то поставить лайк) берет вверх над его побуждением к реальному действию [3].

Одна из новых форм выражения солидарности – это флешмоб (дословно с англ. «вспышка толпы»; впервые употреблено социологом Г. Рейнгольдом, написавшим о возможностях собрать толпу за два часа с помощью современных цифровых технологий) [2]. Так, флешмоб #запрещенная\_профессия (август 2021 г.) стал актом «скрытой» солидарности с журналистами, получившими статус иностранных агентов. Интернет-издание «Холод» призвало журналистов рассказывать в соцсетях о том, как они пришли в профессию и как на них повлияло признание коллег «иностранными агентами». Итоги проведения флешмоба вывели на поверхность истории профессионального становления журналистов, позволили сопоставить различные временны́е и социально-политические контексты профессии за последние 20 лет.

В текстах широко высказывается любовь к профессии, декларируется приверженность профессиональным ценностям и желание быть полезным обществу, но также замечается растерянность от неопределенности личной и профессиональной судьбы. Солидарность в постах и комментариях к ним выглядит как беспокойство о коллегах, потерявших работу и источник дохода, при этом пользователи в своих рефлексиях прибегают к обвинениям и самобичеванию. Появившийся в ходе флешмоба контент в разных СМИ был использован для обобщающих статей, отражающих различные тенденции в региональной и федеральной прессе: в Интернет-издании «Пруфы.рф» истории объединили в одну публикацию; в «Новой газете» один материал соединил в себе монологи пяти журналистов. Такой отклик коллег – яркий пример их солидарности.

Основной результат флешмоба #запрещенная\_профессия видится в реактуализации значимости журналистики для общества. Солидаризация прослеживается не столько в текстах участников флешмоба, сколько в факте присоединения к нему. Став узлом солидарности, флешмоб актуализировал в виртуальном пространстве горизонтальные связи вокруг важных тем: роль государства, свобода СМИ, права журналиста.

Литература

1. Иванян Р. Г. Социальная и профессиональная солидарность в журналистике Петербурга (2017–2020 гг.) // Очерки Петербургской школы журналистики. СПб, 2020. С. 251–267.

2. Каминченко Д. И. Флешмоб как современная форма общественного и политического участия: анализ технологического, мотивационного и идентификационного факторов) // Среднерусский вестник общественных наук. 2020. Т. 15. № 5. С. 124–143.

3. Юдина Е. Н., Алексеенко И. В. Солидарность в социальных сетях // Коммуникология. 2020. Т. 8. № 1. С. 114–127.