Элена Декич

Национальное телевидение Сербии – РТС

djekic.nebula@gmail.com

**Столкновение цифровой культуры и ценности в ТикТок: «танцующая девушка» против радикальнoй феминистки**

Автором исследования проанализированы в социальной сети ТикТок ролики четырех популярных представительниц «мейнстрим» ценностей, а также четырех популярных радикальных феминисток, чтобы определить, какие ценности представляют эти две группы. Обнаружено ценностное разделение взглядов девушек не только для изученной в статье ситуации, но и в целом для современного медийного мира.

Ключевые слова: ТикТок, социальные сети, ценности, феминизм, социальный статус женщин.

На всем своем пути феминизм всегда был связан с политикой, потому что требовал изменения социального статуса женщин. Для решения сложной социальной проблемы был необходим общественный консенсус. В его достижении массмедиа зачастую играют решающую роль, поскольку обеспечивают социальную заметность и продвижение субъектов общественных отношений.

В XIX в., когда феминизм возник как феномен общественной жизни, место женщины было в доме, без права учиться в университете, работать, разводиться, делать аборт, получать опеку над детьми. Основная идея феминизма того времени заключалась в том, что женщина должна получить статус личности, способной самостоятельно рассуждать и включаться в сферу общественных отношений. Феминистки осознавали важность массмедиа в просвещении общества и создавали свой микрополитический мир, используя доступные им ресурсы – выпускали брошюры, дневники, газеты, журналы. Периодика – важный структурный элемент любого общественно-политического движения и «инфраструктуры общественности» – является одним из условий публичности различных союзов и организаций, составляющих, в свою очередь, институциональную основу гражданского общества [3]. Для женщин, не имевших в то время доступа к официальным СМИ, создание альтернативных СМИ и поиск новых медиаканалов было единственным способом, чтобы их голос был услышан в обществе. Спустя столетие, революционная идея о женщине как равной с мужчиной интеллектуально и политически личностью стала общепринятой в обществе и СМИ. Со временем женщины стали требовать, чтобы другие сферы общественной жизни открывались им не меньше, чем мужчинам: не только работать, но и управлять, не только получать оплату, но быть оплаченной наравне с мужчинами, не только голосовать, но и быть избранной.

В западной традиции феминизм развивался в несколько «волн». Время третьей и четвертой волны является временем цифровой революции, периодом, когда создаются Интернет и социальные сети. Интернет стал платформой для выражения мнений, продвижения новых социальных ценностей и призывов к феминистской активности.

Современный мир приближается к такому уровню цифровизации, когда абсолютное большинство населения так или иначе пользуется сетевыми технологиями: 4,6 млрд чел. или 60% населения Земли являются интернет-пользователями [2]. Это означает, что Интернет занял центральное место в структурах производства и медиапотребления [1]. Британский исследователь отмечает, что социальные сети являются современным эквивалентом газеты, плаката или памфлета [5]. Сам факт, что сегодня 53,6% людей в мире используют социальные сети (в России 67,8%), говорит о растущей силе социальных сетей [2].

Цифровой активизм российскими авторами определяется как использование online-пространства, социальных сетей и сетевых сообществ для мгновенной коммуникации и представления локальной информации широкой общественности посредством блоговолн [4].

Даже сегодня идея феминизма не включена в социальный «мейнстрим» ценностей официальных медийных структур, поэтому феминистки используют социальные сети в качестве доступного и демократичного медийного канала.

ТикТок – самая молодая и одна из самых популярных социальных сетей в мире, которая особенно востребована молодежью. Мы провели исследование того, как четыре самых популярных «тиктокера» в русскоязычном пространстве используют эту социальную сеть, а также как ею пользуются четыре популярные феминистки, некоторые из них имеют статус феминистских звезд ТикТока. Для феминисток цифровой мир – шанс на всемерную гуманизацию «женского» вопроса, а социальные сети являются местом для инициирования дискуссии о современном социальном статусе женщин.

Феминистский активизм – это форма политического активизма, а социальные сети – пространство, где недопредставленные индивиды, придерживающиеся альтернативных социальных ценностей и принадлежащие к уязвимой социальной группе, например, феминисток, имеют возможность привлечь внимание общества и начать дискуссию о новых ценностях социального статуса современных женщин.

Литература:

1. Башева О. А. Цифровой активизм как новый метод гражданской мобилизации // Научный результат. Социология и управление. 2020. Т. 6. № 1. С. 41–57.

2. Вся статистика Интернета на 2021 год ‒ в мире и в России // Web Canape. 2021. Февраль. 11. URL: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>. (дата обращения: 25.02.2022).

3. Крадецкая С. В. Журнал «Союз женщин» (1907–1909 гг.): история издания и основные особенности // Вестник Пермского ун-та. Сер. История. 2012. № 3 (20). С. 56–62.

4. Рябченко Н. А., Гнедаш Н. А. Цифровой активизм: новые медиа, гражданские приложения и технологические сообщества как основания для социально-политических изменений // Государство и граждане в электронной среде. СПб., 2016. С. 48–55.

5. Gerbaudo P. Tweets and the Streets: Social Media and Contemporary Activism. London, 2012.