Вера Владимировна Антропова

Челябинский государственный университет

ava45@yandex.ru

**Верификация гуманистических ценностей в дискурсе о беженцах в федеральных и региональных медиа**

Исследование выполнено при финансовой поддержке Фонда перспективных научных исследований ФГБОУ ВО «ЧелГУ» (2022).

Рассматривается медиадискурс о беженцах как верификатор гуманистических основ жизнедеятельности социума, ставший следствием обострившихся социально-политических отношений. Делается вывод о том, что ценностно-смысловое ядро дискурса составляют такие аксиологемы, как забота, помощь, терпимость, а определяющей оказалась созидательная интенциональность.

Ключевые слова: гуманистические ценности, верификация, федеральные и региональные СМИ, социально-политические противоречия.

Последствия различного рода конфликтов в условиях новой реальности – пандемии, общественно-политических несогласий и т.д. – в цифровую эпоху являются важным индикатором динамики ценностных ориентаций общества. Подобные критичные в ценностном отношении ситуации, имеющие травмирующий эффект [2] и представляемые в медиа, являются аксиознаковыми в том смысле, что «высвечивают» социально-гуманитарные основания времени. Одной из таких социальных практик, ставшей следствием социально-политических, этносоциальных, этноязыковых конфликтов, может считаться конструирование в СМИ дискурса о беженцах [4: 115] – людях, «утративших защиту собственной страны и вынужденных искать ее на территории чужого государства» [1: 46].

Цель работы – определить в условиях медийности цифровой эпохи особенности реализации гуманистических ценностей в федеральном и региональном медиадискурсе о беженцах, явившемся следствием обострения политической напряженности на востоке Украины. Объектом исследования стало ценностно верифицирующее событие – поток беженцев, предметом – специфика медиаотражения гуманистических ценностей. Материалом, соответственно, послужили журналистские тексты, опубликованные за двухнедельный период – с 24.02.2022 по 10.03.2022 г. В качестве источников были определены два качественных СМИ федерального и регионального уровня с усиленным деловым блоком: сайты «Коммерсантъ» и «Деловой квартал-Челябинск».

За анализируемый период на сайте «Коммерсантъ» опубликовано 156 материалов, посвященных данному событию. Описывая их проблемно-тематическое содержание, мы обнаружили четыре наиболее употребляемых фрейма, представляющих динамическое развитие этого концепта:

1) прибытие беженцев в регионы России (Белгородскую, Воронежскую, Курскую, Нижегородскую, Орловскую, Пензенскую, Ростовскую, Самарскую, Свердловскую, Тюменскую, Челябинскую, Ярославскую области, Пермский край, Удмуртию) и оказание им необходимой помощи (юридической, медицинской, бытовой, социальной, финансовой, в том числе размещение, выплата единовременного пособия, трудоустройство, устройство детей в школы и детские сады, организация благотворительных концертов) со стороны представителей власти и волонтеров (62 контекста);

2) организация представителями власти и волонтерами в регионах (Башкирии, Крыму, Татарстане, на Ямале, в Воронежской, Новосибирской, Ростовской, Ульяновской, Челябинской областях, Краснодарском, Пермском краях) гуманитарной помощи для беженцев и ее доставка (25);

3) намерение правительства ряда регионов (Башкирии, Крыма, Татарстана, Волгоградской, Курской, Новосибирской, Оренбургской, Самарской, Ульяновской, Челябинской областей) принять в пунктах временного размещения эвакуированное население (15);

4) прибытие беженцев в ближайшие от Украины страны Восточной Европы, реже – Центральной, а также в другие украинские города и оказание им необходимой помощи (14).

Видно, что наиболее частотными оказались сообщения о предпринятых конкретных мерах поддержки беженцев. Анализ всех фреймов представления этого события (в докладе автор планирует рассмотреть весь список) показывает, что абсолютное большинство примеров выражает интенциональную семантику – «намерение улучшить ситуацию, общими усилиями решить возникшие проблемы».

За аналогичный период на сайте журнала «Деловой квартал-Челябинск» обнаружено 4 текстовых фрагмента о беженцах. В них констатируется факт оттока 1 млн украинских жителей, притока беженцев в граничащие с Украиной страны, утверждается равная необходимость оказания помощи как беженцам, так и остальным категориям граждан, сообщается о готовности Челябинской области принять вынужденных переселенцев, в том числе об увеличении финансирования расходов на их содержание.

Таким образом, ценностно-смысловое ядро рассматриваемого дискурса в федеральных и региональных медиа составляют такие гуманистически заряженные аксиологемы, как активная забота о благе, отзывчивость, помощь, терпимость [3], определяющей оказалась созидательная интенциональность, отрицается оппозиция «свой – чужой».

Литература

1. Мощанская Е. Ю. Устный перевод в миграционном дискурсивном пространстве: проблемы, дидактика // Миграционная лингвистика в современной научной парадигме: дискурсивные практики, перевод, дидактика. Пермь, 2020. С. 45–83.

2. Штомпка П. Социальное изменение как травма (статья первая) // Социологические исследования. 2001. № 1. С. 6–16.

3. Шубина О. А. Гуманистические ценности в структуре жизненных ориентаций студенческой молодежи: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Екатеринбург, 2008.

4. Шустова С. В. Миграционная лингвистика и миграционный дискурс // Теоретическая и прикладная лингвистика. 2018. Т. 4. № 2. С. 114–125.