Наталья Анатольевна Павлушкина

Санкт-Петербургский государственный университет

n.pavlushkina@spbu.ru

**Новая публицистика в период больших потрясений (проект «Круги на воде» в Telegram)**

Рассматривается концептуальная основа экспериментального публицистического проекта в новостном ресурсе «Вечерний Телеграмъ», оценивается его роль и потенциальные возможности взаимодействия с аудиторией в период глобального кризиса.

Ключевые слова: видеодневник, публицистика, Telegram, кризис, аудитория.

Проект «Круги на воде» [3] в новостном канале «Вечерний Телеграмъ» [4] на платформе мессенджера Telegram – это своеобразная попытка осмыслить происходящие в мире крупные драматические и менее напряженные локальные события.

После двух лет пандемии и разного рода ограничений российское общество в 2022 г. столкнулось с новыми обстоятельствами, вызовами (военный конфликт, череда санкций, глобальный кризис и перестройка всех систем) и проживает уникальный опыт. И здесь речь идет не только о событиях, но и об информационном поле, в котором они разворачиваются, о скорости поступления данных. Безусловно, увеличилась интенсивность потребления новостей, однако не всегда у аудитории есть возможность самостоятельно осознать их последствия, отрефлексировать события, понять степень их влияния на жизнь отдельного человека. Концептуально проект «Круги на воде» ориентирован как раз на решение этой задачи. Он, по замыслу авторов, должен помочь зрителям и читателям канала остановиться и задуматься о том, что с ними сейчас происходит, как они к этому относятся, близок ли им этот опыт или в их жизни все иначе? Как объясняет главред канала А. Литвинова, «редакция дает возможность очень разным людям, разным по возрасту и жизненному опыту, расширить свой круг представлений о мире. Показать каждому конкретному читателю похожих или отличающихся от него людей» [1]. В этом контексте мы говорим о новом витке развития современной публицистики, предметом которой является человек и его бытие, которая позволяет актуализировать проблемы, внутренне отреагировать на них, снять определенный накал эмоций.

Формат проекта: пять героев из разных городов страны и ближнего зарубежья еженедельно записывают видеодневники (видеоселфи) с помощью опции «круглое видео» в Telegram. Хронометраж – 1 мин. Форма дневниковой записи интимизирует процесс восприятия информации, делает ее более доверительной. В дневнике герои делятся тем, что их поразило, заинтересовало, заставило задуматься на минувшей неделе. Они делятся интересными мыслями, чувствами, комментируют события, проявляют гражданскую позицию. Длительность первого сезона – 5 недель. Периодичность – 1 раз в неделю. Публикация сопровождается хештегом #кругинаводе. Авторы дневников на старте проекта – жители Владивостока, Новосибирска, Оренбурга, Актобе и Тбилиси. Широкая география проекта дает возможность познакомить подписчиков с жизнью региона и города через жизнь конкретного человека, показать, что происходит в обществе на локальных примерах, передать атмосферу города, обратить внимание на проблемы, которые не звучат в мировой и федеральной повестке, приблизить происходящее к реальным людям. В конечном счёте то, что герои рассказывают и записывают, является приметами времени, историей современности.

Например, на первой неделе герои отвечали в видеокругах на два вопроса: «Что вы почувствовали, когда узнали о начале спецоперации? Как в целом изменилась ваша жизнь?» Авторы проекта обратились с этими вопросами и к подписчикам канала, предлагая присоединиться к размышлениям и присылать свои варианты ответов в бот. Итогом активности читателей стала подборка ярких высказываний [2].

В целом реакция аудитории канала на публицистический контент такого рода оказалась позитивной. По количеству просмотров, реакций и репостов можно судить о высоком интересе подписчиков к такому формату. Важный предварительный вывод, который сделали авторы проекта: «Читателю важно быть услышанным. Мы предлагаем нашим читателям прислать нам свои ответы на вопрос, на который отвечают наши герои (каждую неделю он новый). И не ожидали, как много людей откликнется на это предложение. Правда, свои ответы они давали не в видео, как мы думали, а текстом, но формат в этом случае не так важен. Важно, что люди готовы делиться своими переживанием. А мы даем им такую возможность». Другими словами, этот публицистический проект обладает большим потенциалом вовлечения аудитории не только в потребление, но в продуцирование собственного контента.

Литература

1. Блиц-интервью с главным редактором канала А. Литвиновой. Личный архив автора.

2. Итоги дня в проекте «Круги на воде». URL: <https://telegra.ph/Krugi-na-vode-ch1-04-01>.

3. Круги на воде // Вечерний Телеграмъ. URL: <https://t.me/tele_eve/3727>.

4. По данным на 10.04.2022, аудитория канала насчитывает 870 тыс. подписчиков // Вечерний Телеграмъ. URL: <https://t.me/tele_eve>.